**drive ME GmbH**
Handelsstraße 1
4844 Regau, Oberösterreich

# LAGEBERICHT
## zum Jahresabschluss per 31.03.2025

## 1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

### 1.1. Geschäftsverlauf

Die drive ME GmbH betreibt an ihren Standorten den Handel von Neu- , Gebrauchtkraftfahrzeugen und deren Zubehör. Die Servicierung, mechanische- und Karosseriereparaturen von Kraftfahrzeugen gehören ebenfalls zu unseren Leistungen.

**Spezifische Fragen und Probleme des Geschäftszweiges**

Unsere Betriebsleistungen entwickelten sich entsprechend der allgemeinen Marktperformance.

Mit unseren Produkten BMW, Mini und Citroèn erreichen wir jedoch eine gute Marktabdeckung und können einen hohen Bestand an Fahrzeugen im Einzugsgebiet registrieren. Zusätzlich wurden in diesem Wirtschaftsjahr am Standort Regau die Marken Peugeot, Opel und BYD in das Verkaufsprogramm aufgenommen. Die Marke BYD wird auch Standort Hohenzell vertrieben.

Dies stellt eine gute Basis für zukünftig nachhaltige Betriebsleistungen, vor allem im Aftersalesgeschäft dar.

**Entwicklung des Ergebnisses / Entwicklung der Aufwendungen**

Die Umsatzserlöse steigen im Vergleich zum Vorjahr um +14,2% auf 58,487 Mio Euro. Besonders im Neuwagenbereich waren Umsatzerhöhungen zu verzeichnen.

Der Materialaufwand steigt im Vergleich zum Vorjahr um + 15,9% auf 49,957 Mio Euro.

Der Personalaufwand steigt im Vergleich zum Vorjahr um +14,3% auf 6,042 Mio Euro.

Der sonstige Aufwand steigt im Vergleich zum Vorjahr um +7,3% auf 2,112 Mio Euro.

Das Betriebsergebnis sinkt im Vergleich zum Vorjahr auf - 0,060 Mio Euro.

Die Ziele der Unternehmensführung sind die Sicherung der Liquidität und somit die Sicherstellung der Unternehmensfortführung sowie eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes.

**Wichtige Ereignisse während des Geschäftsjahres (wichtige Verträge, Investitionen, etc.)**

Die Betriebe, sowohl in Regau als auch in Hohenzell, sind auf dem neuesten Stand von Technik und Corporate Identity und gewährleisten die Voraussetzungen für eine zeitgemäße und moderne Produktpräsentation, sowie Marktbearbeitung und im Aftersales für hochwertige Reparaturdienstleistungen.
Am Standort Hohenzell wird der Neuwagen- und Gebrauchtwagenverkauf, eine allgemeine Reparatur Werkstätte (Mechanik), eine Karosserie-Werkstätte und ein ET-Lager betrieben. Ebenfalls ist ein Reifenhotel zur Einlagerung von Sommer- und Winterreifen eingerichtet.

Leider hat uns die allgemeine wirtschaftlichen Lage und der einhergehende verhaltene Absatz von Autos schon im letzten Wirtschaftjahr hohe Lagerbestände im Umlaufvermögen beschert. Auch in diesem Wirtschaftsjahr mussten Langesteher, vor allem BEV (battery elektric vehicle) mit hohen Rabatten bzw. Preisabschlägen verkauft werden. Dieser Umstand bescherte uns hohe Lagerhaltungskosten, Zinskosten, Wertberichtigungen und wie schon angeführt, Preiseabschläge. All dies zusammen wirkte sich negativ auf das Ergebnis aus.

Im laufendem Wirtschafsjahr wurden die Fahrzeugbestände deulich reduziert. Die Verbindlichkeiten konnten auch deutlich verringert werden. Die Lagerbestände sind mittlerweile bereinigt. Für das künftige Wirtschaftsjahr können somit wieder positive Ergebnisse prognostiziert werden.

**Absatzlage (Auftragslage, Marktanteile, Marktaussichten, etc.)**

Die Marktentwicklung unseres Produktportfolios ist stabil und ist Garant für eine künftig stabile und positive Ertragslage.

## 1.2. Bericht über die Zweigniederlassungen

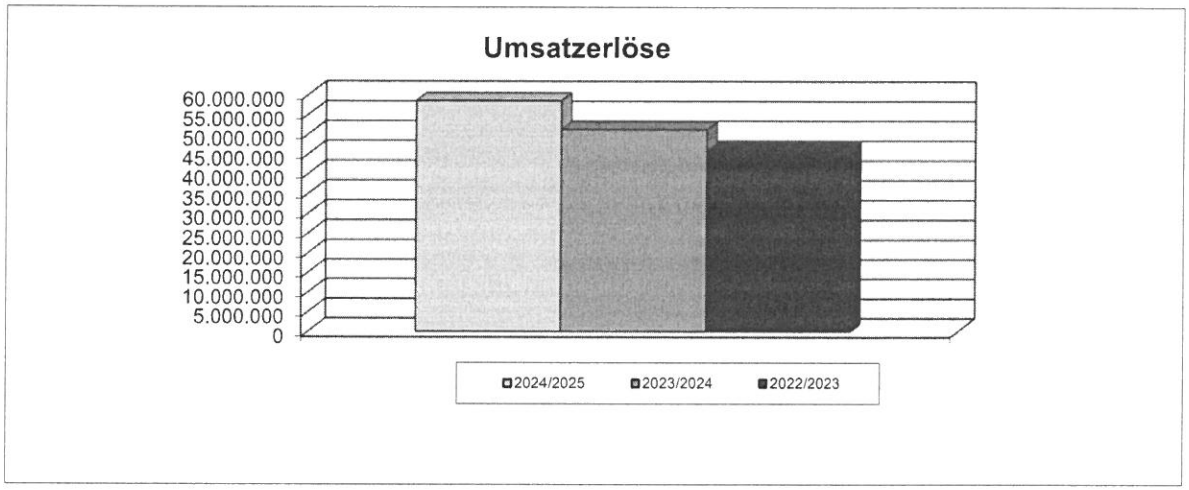
Zweigstelle für das Verkaufsgebiet (Ried i.I. und Schärding) Innviertel, Standort 4921 Hohenzell, Gewerbestrasse West 2. Da der Markt im Verkaufsgebiet noch immer mit Konkurrenzbetrieben hart umkämpft ist, sind die Ertragsaussichten künftiger Perioden als verhalten zu definieren.

## 1.3. Finanzielle Leistungsindikatoren

Die Daten für die Berechnung der finanziellen Leistungsindikatoren sind aus der Bilanz, der Gewinn- und Verlustrechnung und aus dem Anlagenspiegel abgeleitet worden.

### 1.3.1. Umsatzserlöse (Sales und Aftersales)

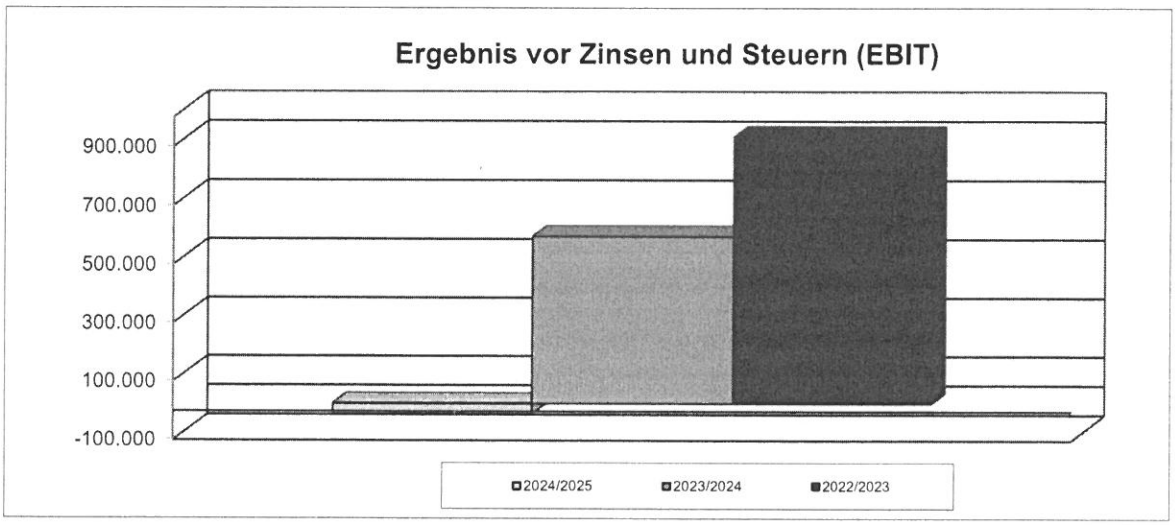
| | 2024/2025 | 2023/2024 | 2022/2023 |
|---|---|---|---|
| **Umsatzserlöse:** | 58.487.310 | 51.198.075 | 45.975.470 |




### 1.3.2. Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)

| |
|---|
| Ergebnis der gewöhnlicher Geschäftstätigkeit |
| + Zinsen und ähnliche Aufwendungen |
| **= Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)** |

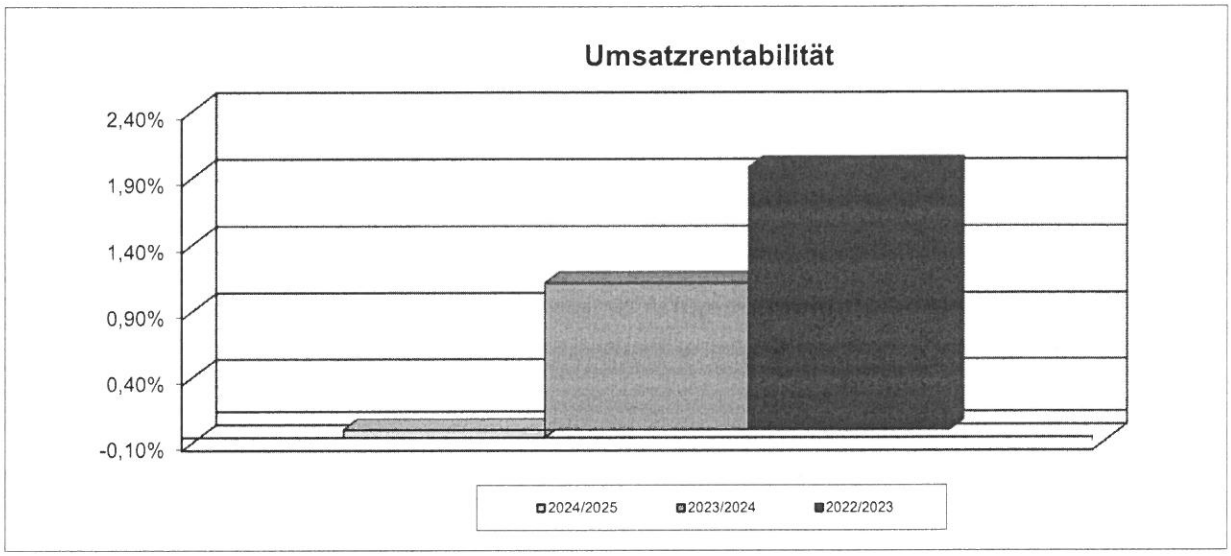
| | 2024/2025 | 2023/2024 | 2022/2023 |
|---|---|---|---|
| **= Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)** | **-34.646** | **570.778** | **909.402** |



### 1.3.3. Umsatzrentabilität (Return on Sales - ROS)

$$\text{Umsatzrentabilität} = \frac{\text{EBIT}}{\text{Umsatzserlöse}}$$

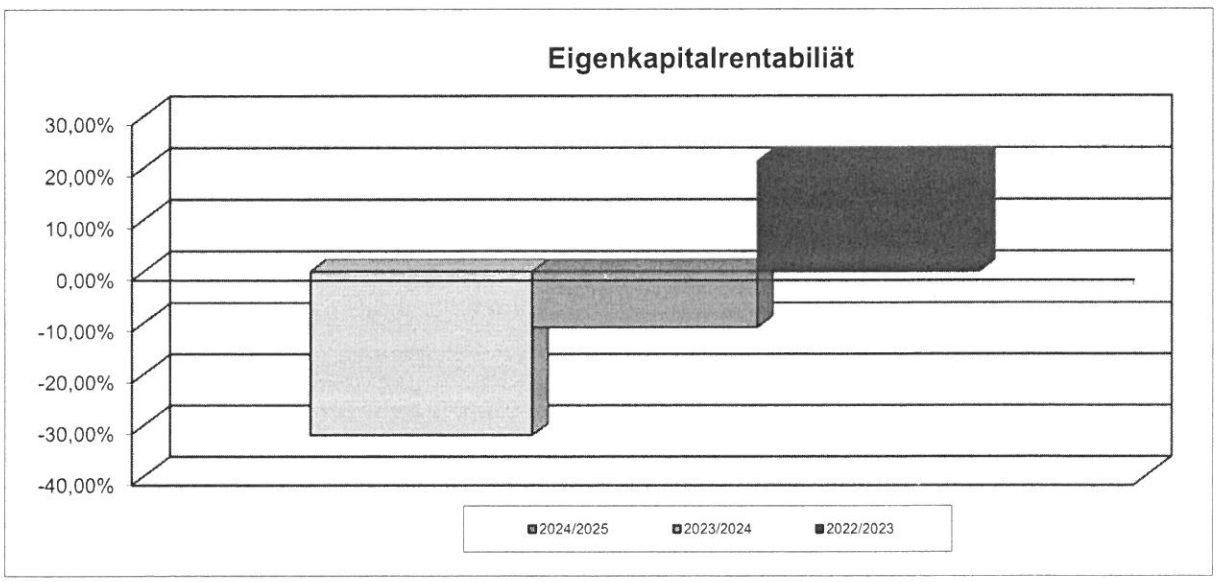
| | 2024/2025 | 2023/2024 | 2022/2023 |
|---|---|---|---|
| Umsatzrentabilität | -0,06% | 1,11% | 1,98% |




### 1.3.4. Eigenkapitalrentabiliät (Return on Equity - ROE)

$$\text{Eigenkapitalrentabilität} = \frac{\text{Ergebnis vor Steuern}}{\text{Eigenkapital (Jahresanfang)}}$$

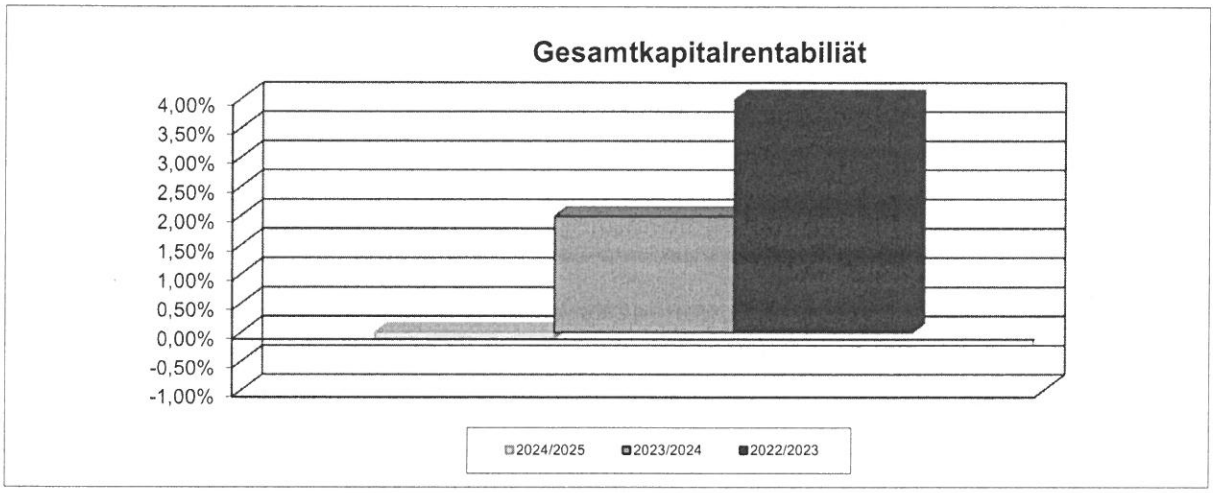
| | 2024/2025 | 2023/2024 | 2022/2023 |
|---|---|---|---|
| Eigenkapitalrentabilität | -31,91% | -10,86% | 21,23% |



### 1.3.5. Gesamtkapitalrentabilität (Return on Equity - ROI)

| Gesamtkapitalrentabilität = | EBIT |
|---|---|
| | Gesamtkapital (Jahresanfang) |

| | 2024/2025 | 2023/2024 | 2022/2023 |
|---|---|---|---|
| **Gesamtkapitalrentabilität** | **-0,11%** | **1,98%** | **3,98%** |

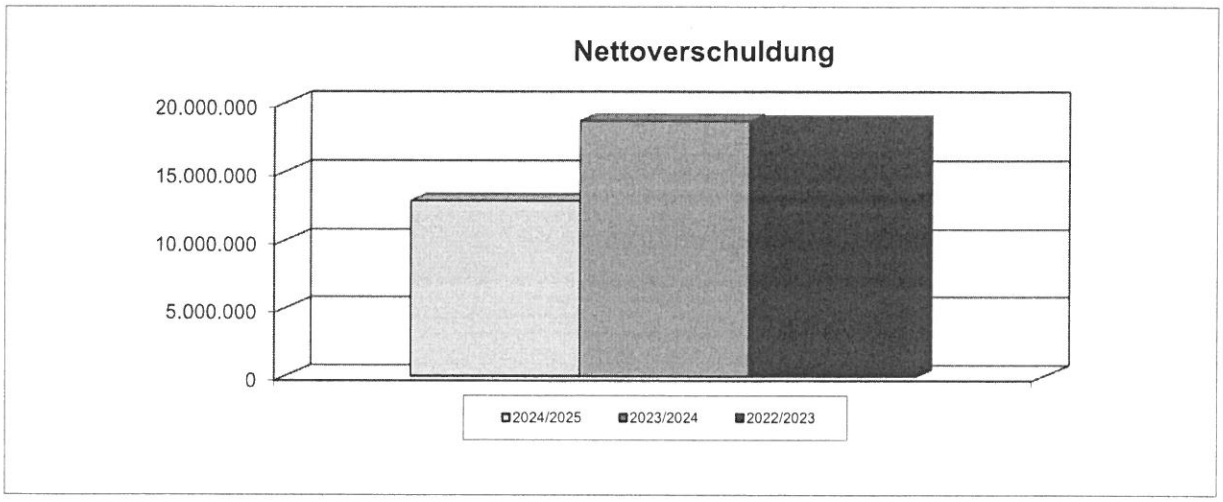



### 1.3.6. Nettoverschuldung (Net Debt)

| |
|---|
| **verzinsliches Fremdkapital** |
| **- flüssige Mittel** |
| **= Nettoverschuldung** |

Für das verzinsliche Fremdkapital wurden folgende Posten angesetzt:
- Bankverbindlichkeiten
- Rückstellungen für Abfertigungen und Pensionen
- sonstiges verzinsliche Fremdkapital

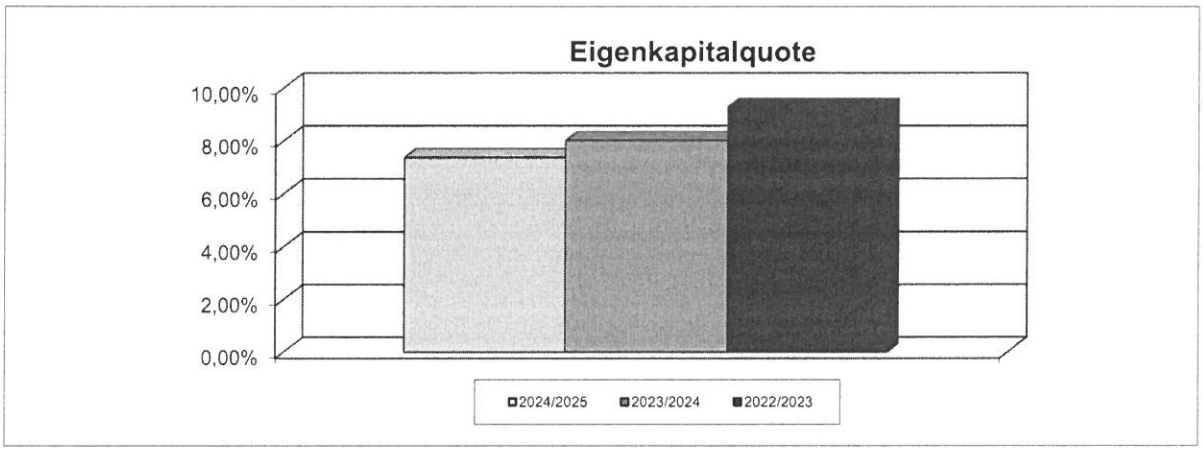
| | 2024/2025 | 2023/2024 | 2022/2023 |
|---|---|---|---|
| **Nettoverschuldung** | **12.909.604** | **18.712.576** | **18.603.261** |



### 1.3.7. Eigenkapitalquote (Equity Ratio)

**Eigenkapitalquote = Eigenkapital / Gesamtkapital**

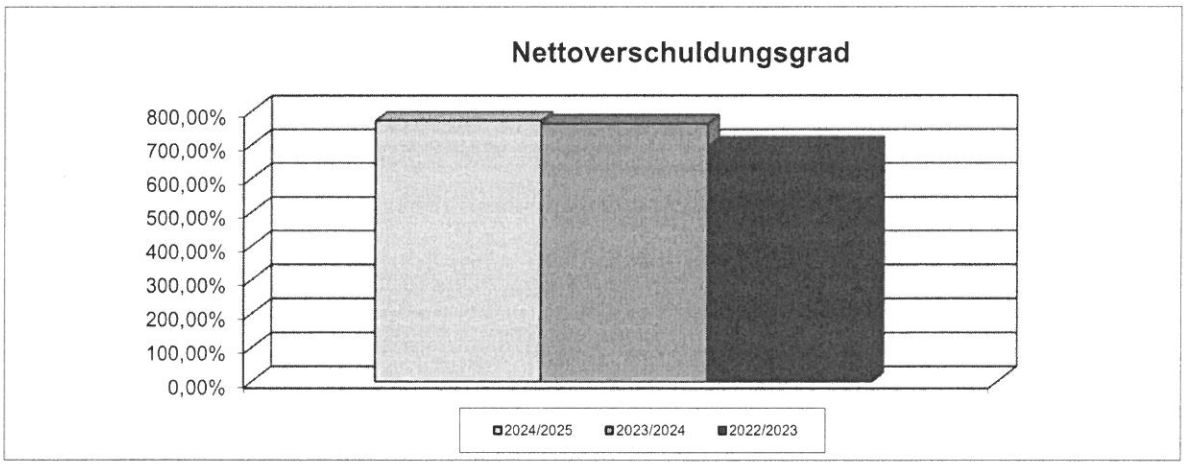
| | 2024/2025 | 2023/2024 | 2022/2023 |
|---|---|---|---|
| Eigenkapitalquote | 7,36% | 8,01% | 9,28% |




### 1.3.8. Nettoverschuldungsgrad (Gearing)

**Nettoverschuldungsgrad = Nettoverschuldung / Eigenkapital**

| | 2024/2025 | 2023/2024 | 2022/2023 |
|---|---|---|---|
| Nettoverschuldungsgrad | 770,48% | 762,07% | 697,15% |




### 1.3.9. Die Kennzahlen gem, URG lauten wie folgt:

| | 2024/2025 | 2023/2024 | 2022/2023 |
|---|---|---|---|
| Fiktive Schuldungstilgungsdauer nach § 24 URG | über 15 Jahre | 68,3 Jahre | 27,1 Jahre |
| Die Eigenmittelquote nach § 23 URG betrug: | 7,36% | 8,01% | 9,28% |

## 1.3.10. Geldflussrechnung (Cash-flow)

| | 2024/2025 | 2023/2024 | 2022/2023 |
|---|---|---|---|
| Ergebnis der gewöhn. Geschäftstätigkeit (EGT) | **-783.550,75** | **-289.665,82** | **487.271,03** |
| Erlöse Anlagenabgang (-) | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Buchwert Anlagenabgang (+) | 0,00 | 3.129,44 | 0,00 |
| Zahlungsunwirksame Aufwend. (+) / Erträge (-) | 144,21 | -498,18 | 891,48 |
| Abschreibungen (+) | 547.401,36 | 578.383,34 | 579.292,11 |
| ***Geldfluss aus dem Ergebnis*** | **-236.005,18** | **291.348,78** | **1.067.454,62** |
| | | | |
| Erhöhung/Vermind. Rückstellung. (ohne Steuer) | -55.947,45 | 147.351,76 | 17.758,22 |
| Erhöhung/Vermind. Erhaltene Anzahlungen | | | |
| Erhöhung/Vermind. Verbind. Lieferanten | -3.659.311,67 | 408.864,71 | 4.177.664,73 |
| Erhöhung/Vermind. Verbind. Verb. Unternehm. | -2.197.725,63 | 465.185,35 | 2.205.980,67 |
| Erhöhung/Vermind. sonstige Verbindlichkeiten | 718.389,18 | -72.656,86 | 38.346,98 |
| Erhöhung/Vermind. Passiver Rechnungsabgr. | -1.760,14 | -2.174,75 | -13.907,62 |
| | | | |
| Vermind./Erhöhung Vorräte | 6.422.182,75 | -4.940.508,49 | -3.309.767,02 |
| Vermind./Erhöhung Forderungen Lief. + Leist. | 280.873,26 | 204.902,13 | -1.157.170,20 |
| Vermind./Erhöhung Forderung. Verb. Unternehm | 1.172.939,63 | 2.502.341,20 | -1.868.833,50 |
| Vermind./Erhöhung sonstige Forderungen | -213.461,89 | -89.485,94 | 6.099,55 |
| Vermind./Erhöhung Aktive Rechnungsabgrenz. | -4.181,00 | -6.554,71 | -8.985,47 |
| Vermind./Erhöhung Aktive Latente Steuern | -3.585,93 | -6.164,96 | 5.382,97 |
| ***Netto Geldfluss aus gewöhn. Geschäftstätigk*** | **2.222.405,93** | **-1.097.551,78** | **1.160.023,93** |
| | | | |
| Steuern vom Einkommen und vom Ertrag (-) | 3.585,93 | 76.694,96 | -113.573,97 |
| Erhöhung/Verminderung Steuerrückstellung | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| ***Netto Geldfluss aus laufend. Geschäftstätig.*** | **2.225.991,86** | **-1.020.856,82** | **1.046.449,96** |
| | | | |
| Erlöse Anlagenabgang | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Investitionen Anlagevermögen (-) | -325.958,50 | -218.803,09 | -138.275,97 |
| ***Netto-Geldfluss aus Investitionstätigkeit*** | **-325.958,50** | **-218.803,09** | **-138.275,97** |
| | | | |
| Erhöhung/Vermind. Verbindlichkeiten Banken | -1.924.613,80 | 1.162.063,52 | -869.024,77 |
| Erhöhung/Vermind. Kapital | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| ***Netto-Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit*** | **-1.924.613,80** | **1.162.063,52** | **-869.024,77** |
| | | | |
| ***Zunahme/Abnahme liquider Mittel*** | **-24.580,44** | **-77.596,39** | **39.149,22** |
| | | | |
| liquide Mittel 31.03. (+) | 34.936,54 | 59.516,98 | 137.113,37 |
| liquide Mittel 01.04. (-) | -59.516,98 | -137.113,37 | -97.964,15 |
| | **-24.580,44** | **-77.596,39** | **39.149,22** |

## 1.4. Ereignisse von besonderer Bedeutung nach dem Abschlussstichtag

Außer den allgemeinen konjunkturellen Entwicklungen ist das Unternehmen keinen besonderen Einflüssen ausgesetzt.

# 2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

## 2.1. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

### Volkswirtschaftliche Entwicklung

Die Konjukturprognose der Europäischen Kommission hat für den Herbst 2025 ein BIP Wachstum von 1,4 % prognostiziert. Da keimt die Hoffung auf , dass sich dies auch auf Investitionsgüter Orientierte Länder und vor allem auch Österreich überträgt. Laut dem OeNB Report 2025/5 stabilisiert sich die Inflation auf 2,9 %. Das Wachstum ist mit 1,2 % für die nächsten 2 Jahre prognostiziert. Insofern können wir für den inländischen Konsum einen leicht steigenden Markt erwarten. Auch die Zinssätze haben sich entspannt. Die Energiekosten, vor alllem die Netzkosten wirken noch immer sehr belastend auf unser Unternehmen.

### Entwicklung der Marktstellung

Mit den Fahrzeugen BMW erreichen wir einen hohen Marktanteil. Der daraus resultierende Fahrzeugbestand ist für nachhaltige Erträge im Aftersalesgeschäft von Bedeutung. Auch die Marken Mini, Citroen, Peugeot, Opel und BYD sorgen für eine zusätzliche Belebung im Aftersalesgeschäft.

## 2.2. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Das Unternehmen ist keinen außergewöhnlichen Risiken ausgesetzt. Die Sachgüter und eine allenfalls durch höhere Gewalt eintreffende Betriebsunterbrechung sind durch Versicherungen gedeckt.
Durch den Einsatz einer permanenten kurzfristigen Erfolgsrechnung können die jeweiligen Business Units laufend und zeitnah über deren Ergebnisse sowie auf Chancen und Risiken geprüft werden.
Unser Betrieb wird regelmäßig durch interne Revisionen, aber auch durch Kontrollorgane von BMW-Austria, auf Einhaltung der Qualitätsstandards und Kundenzufriedenheit geprüft. Dies sorgt insgesamt für ein laufendes Qualitäts- und Risikomanagement.
Es gibt keine derivativen Finanzinstrumente, daher bestehen in diesem Zusammenhang keine Risiken.

## 3. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Vom Unternehmen werden keine Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten betrieben.

Regau, am 24. November 2025

Geschäftsführer,

X .....

Erich Mitter, MBA