L A G E B E R I C H T
der

McDonald's Werbegesellschaft m.b.H.
zum Jahresabschluss 2025

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

Geschäftsverlauf

Die McDonald's Werbegesellschaft m.b.H. wurde am 22.01.1981 gegründet und steht zu 100% im Eigentum der McDonald’s Austria Gesellschaft m.b.H.

Die Funktion der Gesellschaft beschränkt sich auf die Werbemaßnahmen der McDonald’s Gesellschaften innerhalb Österreichs. Das abgelaufene Wirtschaftsjahr konnte einen positiven Jahresüberschuss verzeichnen.

Die Ergebnisentwicklung der McDonald's Werbegesellschaft m.b.H. wurde im Geschäftsjahr 2025 maßgeblich durch verschiedene Faktoren beeinflusst. Dazu zählen insbesondere die Anpassung der Marketingstrategien an veränderte Konsumtrends sowie die Effizienzsteigerung im Bereich der Werbemaßnahmen. Zusätzlich wirkten sich externe Faktoren wie die allgemeine wirtschaftliche Lage und Veränderungen im Medienkonsum auf den Erfolg der Kampagnen aus.
Der Geschäftsverlauf im Jahr 2025 war geprägt von einer konsequenten Umsetzung der Werbeaktivitäten, verteilt auf ganz Österreich. Die Gesellschaft konzentrierte sich darauf, innovative und zielgerichtete Marketingmaßnahmen zu entwickeln, um die Markenbekanntheit und Kundenbindung weiter zu stärken. Dabei lag der Fokus auf der Nutzung digitaler Kanäle, um die Reichweite von McDonald’s weiter zu erhöhen.

Finanzielle Leistungsindikatoren

Im Jahr 2025 betrugen die Umsatzerlöse 43.216 TEUR.

Der Betriebserfolg im Jahr 2024 war EUR -513.304,50 und im Jahr 2025 EUR 21.772,23, daraus ergibt sich eine Differenz von EUR 535.076,73.

Das Finanzergebnis betrug 30 TEUR und war somit um 10 TEUR geringer als im Vorjahr.

Die McDonald's Werbegesellschaft m.b.H. erzielte einen Jahresgewinn von 9.766,86 EUR.

Umsatz und Ergebnis
(TEUR)

	2025	Veränderung in %	2024
Umsatz	43.216	-0,74	43.540
Abschreibungen	0		0
Betriebsergebnis	22	-104,24	-513
in % vom Umsatz	0,05		-1,18
Finanzergebnis	30	-24,12	40
Ergebnis vor Steuern	52	-110,93	-474
in % vom Umsatz	0,12		-1,09
Jahresüberschuss	10	-102,06	-474
in % vom Umsatz	0,02		-1,09
Bilanzgewinn	1.847	0,53	1.837

Aufwandsstruktur (TEUR)	**2025**	**%**	**2024**	**%**
Aufwendungen für bezogene Leistungen	44.989	99,27	44.481	99,35
sonstige betriebliche Aufwendungen	327	0,72	293	0,65
Zinsen u. ähnliche Aufwendungen	3	0,01	1	0,00
	45.319	100,00	44.775	100,00

Ertragsstruktur (TEUR)	**2025**	**%**	**2024**	**%**
Umsatzerlöse	43.216	95,25	43.540	98,28
Sonstige betriebliche Erträge	2.122	4,69	721	1,63
Erträge aus Beteiligungen	0	0,00	0	0,00
Erträge aus anderen Wertpapieren	0	0,00	0	0,00
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	33	0,06	40	0,09
Erträge aus dem Abgang von Finanzanlagen	0	0,00	0	0,00
	45.371	100,00	44.301	100,00

Rentabilitäten		**2025**	**2024**
Umsatzrentabilität ieS (%) =	Ergebnis vor Steuern / Umsatzerlöse	0,12 %	-1,09%
Gesamtkapitalrentabilität (%) =	ordentliches Ergebnis vor Zinsen / Gesamtkapital	0,29 %	-7,01 %
Eigenkapitalrentabilität (%) =	Ergebnis vor Steuern / Eigenkapital	2,78%	-25,53 %

Bestandsgrößenorientierte Liquiditätskennzahlen		**2025**	**2024**
Working Capital		1.865	1.855
Eigenkapitalquote (%) =	Eigenkapital / Gesamtkapital	25,16%	25,32%

Insgesamt steigerten sich die betrieblichen Aufwendungen von 44.775 TEUR im Jahr 2024 auf 45.319 TEUR im Jahr 2025.

Dieser Anstieg ist vor allem auf gestiegene Kosten im operativen Bereich zurückzuführen, beispielsweise durch Inflation oder höhere Personalkosten bei den Agenturen.

Im Jahr 2025 stieg die bestandsgrößenorientierte Liquiditätskennzahl Working Capital von 1.855 TEUR im Jahr 2024 auf 1.865 TEUR.

Der leichte Anstieg im Jahr 2025 deutet darauf hin, dass die kurzfristigen Vermögenswerte geringfügig stärker gestiegen sind als die kurzfristigen Verpflichtungen. Die Liquiditätslage ist weiterhin solide.

Die Eigenkapitalquote lag 2024 bei 25,32 % und sank 2025 auf 25,16 %. Diese Kennzahl zeigt, wie viel Prozent des Gesamtkapitals durch Eigenkapital finanziert sind und stellt somit einen wichtigen Indikator für die finanzielle Stabilität und Unabhängigkeit dar. Der Rückgang signalisiert eine leichte Verschlechterung der Unternehmensstruktur, da ein geringerer Anteil der Finanzierung aus Eigenkapital stammt und somit die Abhängigkeit von Fremdkapital tendenziell steigt.

2. Bericht über die zukünftige Entwicklung und Risiken des Unternehmens

Für die folgenden Geschäftsjahre wird mit ähnlichen Ergebnissen wie in abgelaufenen Geschäftsjahren gerechnet.

Finanzielle Risiken (inkl. Finanzinstrumente)

Die Ein- und Verkäufe werden überwiegend in Euro abgewickelt, daher ist das Währungsrisiko minimal.

Der Marktwert der flüssigen Mittel und kurzfristigen Veranlagungen, kurzfristigen Forderungen und kurzfristigen Verbindlichkeiten entspricht aufgrund der täglichen oder kurzfristigen Fälligkeit im Wesentlichen dem Buchwert. Für derartige Finanzinstrumente werden aufgrund der täglichen oder kurzfristigen Fälligkeiten keine Sicherungsgeschäfte gegen das Preisänderungsrisiko abgeschlossen.

Bei den auf der Aktivseite erfassten Finanzinstrumenten stellen die in der Bilanz ausgewiesenen Beträge gleichzeitig das maximale Ausfallsrisiko dar. Das Risiko betreffend Guthaben bei Kreditinstituten ist als gering anzusehen.

Für das zinsbedingte Cashflow-Risiko werden keine derivativen Finanzinstrumente abgeschlossen.

Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Durch die enge Zusammenarbeit im Franchisesystem, und aller damit verbundenen Möglichkeiten der Kostenoptimierungen, ist selbst bei höherem Kostendruck und aller verbundenen Risiken, definitiv von einem Fortbestand der Betriebe von McDonald's Österreich beziehungsweise den heimischen FranchisenehmerInnen auszugehen. Durch profitable Standorte für Franchisenehmer besteht das gesamte McDonald's System auf einer soliden Basis. Das Ergebnis ist weiterhin gut und wir erwarten ein stabiles Geschäftsjahr, welches auch zukünftig auf Wachstum ausgerichtet sein wird.

Wir erwarten für die nächsten Jahre, auf langfristige Sicht gesehen, keine Risiken für den Bestand des Unternehmens und sehen große Chancen unsere Marktführerschaft zu stärken und auszubauen.

Es besteht ein geringes Risiko Marktanteile abgeben zu müssen, da wir unangefochtener Marktführer am Quick-Service-Restaurant-Markt sind und sich die restlichen Anteile auf viele andere Unternehmen aufteilen. McDonald's Österreich wird an seinem starken Expansionskurs weiterhin festhalten und neue Filialen eröffnen. Während der IEO Markt abnimmt kann McDonald's seine Position stärken und Marktanteile ausbauen.

Das größte Risiko in der McDonald's Werbegesellschaft m.b.H. stellt das offene Verfahren im Zusammenhang mit der Glücksspielabgabe dar. Allerdings ist dieses Risiko durch die bestehende Patronatserklärung geschützt.

3. Bericht über die Forschung und Entwicklung

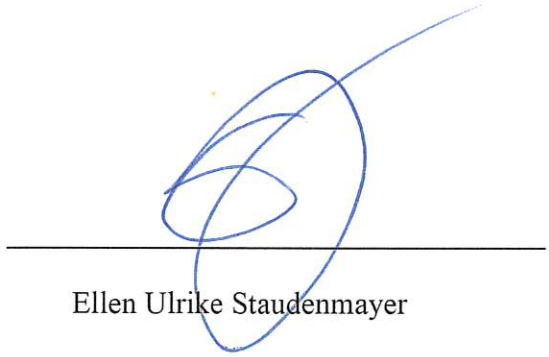
Eigene Forschungs- und Entwicklungsbereiche wurden nicht unterhalten.

4. Bericht über Zweigniederlassungen

Die Gesellschaft unterhält derzeit keine Zweigniederlassungen.

Brunn am Gebirge, am 27. Mai 2026

Die Geschäftsführung:



Ellen Ulrike Staudenmayer