LAGEBERICHT der Anton Haban Gesellschaft m.b.H. zum 31. Dezember 2024

Geschäftsverlauf und Lage des Unternehmens

Im Jahr 2024 konnten wir ein sehr erfolgreiches Ergebnis erzielen. Der Bruttoumsatz lag 16,3 % über dem Budget und 3,7 % über dem Vorjahr. Dieses Wachstum wurde maßgeblich durch die außergewöhnlich starke Entwicklung im Bereich der Cartier-Uhren (+70,3 % gegenüber Budget) sowie durch unser wachsendes Engagement im „Masterworks"-Segment (u.a. H. Moser, Jacob & Co., L'Épée) getragen.

Der Schmuckbereich zeigte sich stabil (-0,1 % gegenüber dem Vorjahr), während die Performance der IWC-Boutique rückläufig war (-16,3 % vs. VJ), was im Wesentlichen auf Personalengpässe und eingeschränkte Möglichkeiten zur Vertragsverlängerung zurückzuführen ist. Der E-Commerce-Kanal entwickelte sich solide mit einem moderaten Wachstum von 5,4 % gegenüber dem Vorjahr.

Insgesamt war 2024 ein Rekordjahr für unser Haus. Die strategische Entscheidung, unsere Position im exklusiven „Masterworks"-Uhrensegment auszubauen, hat sich klar bewährt.

Anzumerken ist auch, dass die Toplage des Geschäftslokales und die hervorragend geschulten Verkäufer wesentlich zum positiven Verlauf des abgelaufenen Geschäftsjahres beigetragen haben.

Das Geschäftsergebnis 2024 hat zu einem Anstieg des Eigenkapitals geführt.

Finanzielle Leistungsindikatoren

Erfolgskennzahlen

	2024	2023	Veränderung	
	TEUR	TEUR	TEUR	%
Umsatzerlöse	59 255	48 227	11 028	22,9
Ergebnis vor Steuern	7 667	5 187	2 480	47,8

Rentabilitätskennzahlen

	31. Dezember	
	2024	2023
	%	%
Vermögensrentabilität		
Betriebsergebnis x 100 / Durchschnittliches Vermögen	14	11
Umsatzrentabilität		
Betriebsergebnis x 100 / Umsatz	12	10
Umschlagshäufigkeit des Warenlagers		
Wareneinsatz / Durchschnittliches Vorratsvermögen	2	2
EK Rentabilität vor Steuern		
Ergebnis vor Steuern x 100 / Durchschnittliche Eigenmittel	19	15

Eigenmittelquote gemäß § 23 URG:		
Eigenkapital x 100		
Gesamtkapital	79	77
Fiktive Schuldentilgungsdauer gemäß § 24 Abs 1 URG:		
Rückstellungen + Verbindlichkeiten		
- Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten		
Mittelüberschuss aus der Geschäftstätigkeit	-3	-3

	2024 TEUR	2023 TEUR
Mittelüberschuss aus der Geschäftstätigkeit gemäß § 24 Abs 2 URG:		
Ergebnis vor Steuern laut GuV	7 666	5 187
Auf die Geschäftstätigkeit entfallende Steuern vom Einkommen	-1 812	-1 280
Abschreibungen auf das Anlagevermögen	186	175
Verluste aus dem Abgang von Anlagevermögen	0	0
Veränderung der langfristigen Rückstellungen	-221	-153
	5 819	**3 929**

Kennzahlen der Geldflussrechnung

	2024 TEUR	2023 TEUR
Operativer Cashflow	3 405	-805
Netto-Geldfluss aus der Investitionstätigkeit	-127	-579
Netto-Geldfluss aus der Finanzierungstätigkeit	0	0
Veränderung der flüssigen Mittel	3 278	-1 384
Anfangsbestand der flüssigen Mittel	22 911	24 295
Endbestand der flüssigen Mittel	26 189	22 911

Nicht finanzielle Leistungsindikatoren

- Wertetreiber des Unternehmens

Die Pflege der vielen inländischen Stammkunden hat uns weiterhin in diesem Jahr sehr geholfen. Die angepasste Verkaufsstrategie und proaktiver Kundenzugang haben dazu geführt, dass wir ein erfolgreiches Wirtschaftsjahr gehabt haben. Das Unternehmen wird weiterhin auf das Wert legen, um die positiven Ergebnisse auch im Folgejahr weiterführen zu können.

- Umweltmaßnahmen, Umweltbilanz

Wir setzen auf Tragtaschen aus Recycling-Materialien, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Diese Taschen sind nicht nur umweltfreundlich, sondern auch robust und vielseitig einsetzbar. Durch die Verwendung von recyceltem Material tragen wir aktiv zum Schutz unserer Umwelt bei und fördern ein verantwortungsbewusste Konsumverhalten. Zusätzlich verarbeiten wir bei Reparaturaufträgen ausschließlich recyceltes Gold. Dies ermöglicht es uns, wertvolle Ressourcen zu schonen und gleichzeitig exzellente Qualität in unseren Dienstleistungen zu gewährleisten.

- Personal- und Sozialwesen

Die durchschnittliche Zahl der Arbeitnehmer während des Geschäftsjahres betrug 57, davon waren alle 57 Arbeitnehmer als Angestellte gemeldet. Es gelten folgende Kollektivverträge: der Kollektivvertrag für Handel sowie der Kollektivvertrag für Metallgewerbe (8 Mitarbeiter).

Ein zentrales Anliegen unseres Unternehmens ist die kontinuierliche Förderung unserer Mitarbeiter. Wir streben danach, ein motivierendes Arbeitsumfeld zu schaffen, das die persönliche und fachliche Entwicklung jedes Einzelnen unterstützt. Um diesen Anspruch zu erfüllen, setzen wir auf gezielte Fortbildungsmaßnahmen. Ein großer Teil des Fortbildungsbedarfs wird durch interne Schulungsangebote abgedeckt. Unsere Möglichkeiten reichen von Workshops bis hin zu speziellen Trainings, die auf die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter abgestimmt sind. Besonders hervorzuheben ist die Nutzung unserer markeneigenen E-Learning-Module. Diese Module ermöglichen es den Mitarbeitern, in ihrem eigenen Tempo wertvolle Kenntnisse zu erwerben und sich in ihrer Fachkompetenz weiterzuentwickeln. Zusätzlich werden die Mitarbeiter im Stammhaus in Luzern geschult.

Das Unternehmen leistet Prämien für Gesundheitsvorsorge in Höhe von € 300,00 p.a. pro Mitarbeiter.

Es werden keine Personen mit besonderen Bedürfnissen beschäftigt, dafür wird eine Ausgleichstaxe an den Staat geleistet.

Wesentliche Risiken und Ungewissheiten denen das Unternehmen ausgesetzt ist

Wesentliche zusätzliche Risiken und Ungewissheiten sind derzeit nicht erkennbar.

Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Für 2025 ist geplant, diese im 2024 erlangte Positionierung durch die Aufnahme von zwei weiteren Marken weiter zu stärken.
Im Schmucksegment liegt unser Fokus künftig auf einem gut kuratierten Angebot an Essentials, ergänzt durch ausgewählte High Jewellery-Stücke. Angesichts der herausfordernden Rahmenbedingungen konzentrieren wir uns verstärkt auf unsere Kernkompetenzen und verfolgen das Ziel, anspruchsvolle Sammlerkunden gezielt anzusprechen.

Forschung und Entwicklung

Es wurde keine Forschungs- und Entwicklungstätigkeit durchgeführt.

Finanzinstrumente, Risken und Strategien

Das Unternehmen bedient sich keines Einsatzes von derivativen Finanzinstrumenten.

Beilage II/4

Zweigniederlassungen

Es gibt keine Zweigniederlassungen. Die Gesellschaft betreibt neben der Filiale Kärntnerstraße ein weiteres Geschäftslokal am Graben.

Wien, 27.06.2025

Die Geschäftsführung

Guido Zumbühl

Julien Rossier

BUCHERER
1888

Anton Haban GmbH
ein Unternehmen der Bucherer Gruppe
Kärntner Straße 2
A-1010 Wien