Docusign Envelope ID: 67C8BD00-388E-4DD5-997C-75FB45BEA63C

Lagebericht für das Geschäftsjahr 2024/2025

Docusign Envelope ID: 67C8BD00-388E-4DD5-997C-75FB45BEA63C

Lagebericht für das Geschäftsjahr 2024/2025

Geschäftsverlauf und Lage des Unternehmens

Das Unternehmen ist eine 100%ige Tochter der Selviac Nederland B.V. und gehört über dieses Unternehmen vollständig zum Diageo Konzern, einer Aktiengesellschaft in London. Der Diageo Konzern ist ein weltweit tätiges Unternehmen, das seine Produkte über nationale eigenständige Vertriebsgesellschaften in den einzelnen Ländern vertreibt.

Wesentliche Produktionsstätten sind in Italien, Schottland und Irland. In Österreich werden keine Produktionsstätten unterhalten.

Die Nachwirkungen der Coronavirus-Pandemie (Covid-19) und die gegebene Wirtschaftslage: Hohe Inflation und Rohstoffpreise haben unser Geschäft herausgefordert und die Leistung in 2024/2025 beeinträchtigt, aber trotz einschränkender Faktoren konnte das Unternehmen den Umsatz bei den meisten Marken und Kategorien aufrechterhalten. Rum ist Ausnahme, da die Marke Pampero im Oktober 2024 verkauft wurde.

Das Unternehmen hat das abgelaufene Geschäftsjahr mit einem Jahresüberschuss in Höhe von TEUR 832 abgeschlossen.

Der Gesamtumsatz belief sich auf TEUR 25.553, was einem Rückgang von 3% gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Gegenüber dem Vorjahr erhöhte sich die Bilanzsumme von 9.100 TEUR um 1.866 TEUR auf 10.966 TEUR, was im Wesentlichen auf den Anstieg der Forderungen gegen verbundene Unternehmen um 1.703 TEUR, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um 38 TEUR und der Sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände um 25 TEUR zurückzuführen ist.

Das Unternehmen hat keine Ausgaben oder Investitionen im Bereich Forschung und Entwicklung getätigt.

Docusign Envelope ID: 67C8BD00-388E-4DD5-997C-75FB45BEA63C

Aus den Jahresabschlüssen der letzten Geschäftsjahre leiten sich die nachstehenden Kennzahlen ab.

Eigenmittelquote		**2024/2025**	**2023/2024**
Eigenmittelquote gem. §23 URG	Eigenkapital*100 / Gesamtkapital – von den Vorräten absetzbare Anzahlungen	25,7	37,6
Working capital		**2024/2025**	**2023/2024**
Working capital (TEUR)	Umlaufvermögen-kurzfristige Verbindlichkeiten	6.272	5.961
Rentabilität (%)		**2024/2025**	**2023/2024**
Umsatzrentabilität (%)	Ergebnis vor Steuern*100 / Umsatzerlöse	4,2	5,4
ROI		**2024/2025**	**2023/2024**
ROI (Return on Investment)	EBIT*100 / Gesamtkapital	7,8	12,7

Netto-Umsatzerlöse und Ertragslage

Im Geschäftsjahr 2024/2025 wurde ein Umsatz in Höhe von 25.553 TEUR erzielt. 55% des Gesamtumsatzes wurden durch 6 Marken erzielt: Baileys Original trägt mit ca. 20%, Johnnie Walker Black Label mit ca. 10%, Johnnie Walker Red Label mit ca. 9%, Lagavulin16 mit ca. 5%, The Singleton of Dufftown12 mit ca. jeweils 5% und Casamigos Reposado Tequila mit ca. jeweils 5% zum Gesamtumsatz bei.

Materialaufwand

Bei DIAGEO werden einheitliche Methoden zur Transferpreisberechnung angewandt.

Der Materialaufwand verringerte sich im Vorgleich zum Vorjahr von 21.232 TEUR um 1.779 TEUR auf 19.453 TEUR, was im Wesentlichen auf die gesunkene Umsatzmenge im Geschäftsjahr zurückzuführen ist.

Personalaufwand

Der Personalaufwand reduzierte sich im Vergleich zum Vorjahr aufgrund der geringeren Abfindung um 52 TEUR. Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl ist von 13 um 1 auf 14 gestiegen.

Sonstiger betrieblicher Aufwand

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen haben sich gegenüber dem Vorjahr um 1.172 TEUR erhöht. Dieser Anstieg ist vor allem auf Werbeaktivitäten und Konzernverrechnungen zurückzuführen.

Docusign Envelope ID: 67C8BD00-388E-4DD5-997C-75FB45BEA63C

Zweigniederlassungen

Die Gesellschaft hat keine Zweigniederlassungen.

Finanzinstrumente

Die Gesellschaft verwendet die im Abschluss beschriebenen Finanzinstrumente. Es werden keine derivativen Finanzinstrumente eingesetzt.

Wesentliche Ereignisse während des Geschäftsjahres

Im Geschäftsjahr gab es keine Ereignisse, die sich wesentlich auf das Unternehmen oder das Geschäft ausgewirkt haben.

Chancen und Risiken der künftigen Entwicklung

DIAGEO befindet sich im stetigen Wettbewerb mit mehreren internationalen Unternehmen. DIAGEO tritt mit einem breiten Sortiment an Getränken an, deshalb ist eine umfangreichere Kundenbetreuung erforderlich. Daraus resultiert die Möglichkeit, dass verstärkter Wettbewerb und eine unerwartete Reaktion von Wettbewerbern oder Kunden den Marktanteil von DIAGEO Austria GmbH ungünstig beeinflussen könnten.

Zusätzlich wird die Verbrauchernachfrage von vielen Faktoren beeinflusst, insbesondere von der Entwicklung des Verbraucherverhaltens und Geschmacks, sowie auch von der Entwicklung der allgemeinen wirtschaftlichen Lage.

Die Zukunft der geschäftlichen Einheit betreffend sind uns keine Risiken bekannt, welche den Weiterbestand des Unternehmens hindern könnten oder seine Entwicklung wesentlich beeinflussen würden.

Docusign Envelope ID: 67C8BD00-388E-4DD5-997C-75FB45BEA63C

Ausblick und voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Basierend auf den tatsächlichen Ergebnissen für das erste Quartal des Geschäftsjahres 2025/2026, das am 30. September 2025 endete, und angesichts der Tatsache, dass das Unternehmen einer großen strukturierten Gruppe angehört, hat die Geschäftsführung keinen Grund zu der Annahme, dass sich die derzeitige schwierige wirtschaftliche Situation – verursacht durch Inflation und Rohstoffpreise – in den kommenden 12 Monaten gravierend auf die finanzielle Lage des Unternehmens auswirkt.

Wien, am 17. November 2025

Herr Daniel Werner Demke

Geschäftsführer
DIAGEO Austria GmbH