OCHSNER WÄRMEPUMPEN GMBH (Zentrale/Werk)
A 3350 HAAG, Ochsner-Straße 1
kontakt@ochsner.com www.ochsner.com

OCHSNER WÄRMEPUMPEN GMBH (Firmenbuch)
A 4021 LINZ, Bockgasse 2a
Landesgericht Linz, FN 85708t

Lagebericht

Geschäftsverlauf

Erläuterungen über die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen

Die OCHSNER Wärmepumpen GmbH hat als einer der ersten europäischen Hersteller mit der industriellen Fertigung von Wärmepumpen begonnen und verfügt über bedeutende Marktanteile in Österreich, Deutschland und anderen EU-Mitgliedsstaaten sowie Schweiz und weiteren Exportmärkten. Die Exportquote ist mit 71% überdurchschnittlich hoch. OCHSNER gilt als Technologieführer und gehört zu den bekanntesten europäischen Herstellern in der Branche.

Der Wärmepumpenmarkt ist in den letzten Jahren zu einem wesentlichen Bestandteil des europäischen Heizungsmarktes geworden. Hiermit ergeben sich alle Chancen eines umfassenden Einsatzes. Dadurch steigt sowohl die Anzahl der Anbieter von Wärmepumpen als auch der Anbieter von Heizungs- und Klimatechnik.
Um diese Herausforderungen im Wettbewerb annehmen zu können, hat sich OCHSNER im Hochqualitätssegment positioniert und bietet das breiteste Einsatzspektrum in der Wärmepumpenbranche.

Lage der Gesellschaft

Standorte des Unternehmens

Der Sitz des Unternehmens ist in Linz in der Bockgasse 2a. Die Zentrale ist am Standort Haag, Ochsner-Straße 1 und dort arbeiten die Bereiche Produktion, Einkauf, Vertrieb, Kundendienst und Verwaltung. Zusätzlich wurden in Amstetten u. a. der Bereich Forschung und Entwicklung installiert und darüber hinaus in Dietach Produktions- und Lagerflächen angemietet um die geplanten Kapazitätserweiterungen umsetzen zu können.

Das Unternehmen besitzt Tochtergesellschaften in Deutschland (OCHSNER Wärmepumpen GmbH) mit Sitz in Berlin, eine Tochtergesellschaft in der Schweiz (OCHSNER Wärmepumpen GmbH) mit Sitz in Zürich. Darüber hinaus besteht eine Tochtergesellschaft in Polen (OCHSNER Sp. z o.o.) mit Sitz in Krakau, die auch im Bereich Kundendienst tätig ist.

Eigentümerstruktur - Kooperationspartner

Seit Sommer 2013 wurde zur Stärkung der Technologieführerschaft und zur Optimierung der Supply Chain mit dem deutschen Marktführer STIEBEL ELTRON International GmbH (kurz: STIEBEL ELTRON) eine Kooperationspartnerschaft eingegangen. Im Zuge dieser beteiligte sich STIEBEL ELTRON mit 35,35%, an der Muttergesellschaft der OCHSNER Wärmepumpen GmbH, der OCHSNER Technologies GmbH. Ziel dieser Kooperation ist der optimierte Einsatz von Entwicklungs- und Forschungsressourcen zum Ausbau der Technologieführerschaft und die gebündelten Einkaufsvolumina zur effizienteren Preisgestaltung.

Hauptgesellschafter der Muttergesellschaft mit 63,65% ist die OCHSNER Privatstiftung (gegr. 07.04.2022) sowie Karl Ochsner (geb. 23.08.1974) mit 1%. In der Geschäftsführung ist Karl Ochsner, der gemeinsam mit dem zweiten Geschäftsführer Philipp Wagner (seit 14.07.2025) und den Prokuristen Hans-Jörg Hoheisel, Volker Ortlechner und Matthias Mader (alle seit 06.11.2025) das Unternehmen leitet.

Produktionsprogramm

OCHSNER ist Vollsortimenter mit dem breitesten Programm an Wärmepumpen in der Branche sowohl von 2 kW bis 2,5 MW als auch mit sämtlichen Wärmequellen wie Luft, Wasser, Erde und Erdbohrungen. Alle Heizungswärmepumpen verfügen über eine Heiz- & Kühlfunktion mit Vorlauftemperaturen bis 65°C.

Durch die hohen Effizienzen bestehen Marktvorteile, die insbesondere durch EU-Vorschriften und nationale Richtlinien weiter vorangetrieben werden (Produktenergieeffizienz-Label der Ecodesign-Richtlinie, Gebäude-Energieausweis der EPBD u. a.).

OCHSNER WÄRMEPUMPEN GMBH (Zentrale/Werk)
A 3350 HAAG, Ochsner-Straße 1
kontakt@ochsner.com www.ochsner.com

OCHSNER WÄRMEPUMPEN GMBH (Firmenbuch)
A 4021 LINZ, Bockgasse 2a
Landesgericht Linz, FN 85708t

OCHSNER
WÄRMEPUMPEN

Geschäftsergebnis, Ertragslage

Der Umsatz ist, aufgrund verschiedener negativer Entwicklungen, in fast allen Märkten gesunken. Insbesondere in den Kernmärkten Deutschland, Österreich und der Schweiz konnten die Umsatzreduzierungen im Vorjahr nicht aufgeholt werden. Dagegen gab es leichte Verbesserungen in den anderen Exportmärkten.

Nettoumsatz und Ergebnisse in TEUR	2025	2024
Nettoumsatz	63.097	65.955
Betriebsergebnis	-2.237	-9.326
Finanzergebnis	165	53
EBT	-2.072	-9.273

Aufgrund der herausfordernden Marktsituationen in fast allen Absatzmärkten, wurde ein negatives EBT erwirtschaftet. Sowohl die politischen Unsicherheiten bzgl. der Förderungen in Deutschland als auch die hohen Lagerbestände bei Großhändlern und Installateuren haben dazu geführt, dass der Umsatz sich nicht erholen konnte. Trotz intensiver Kostensenkungsmaßnahmen bei Personalkosten und bei diversen Sachkosten (Material, Instandhaltungen, Betriebsberatung u. a.) konnte der Verlust nicht verhindert werden.

Absatzlage

Für das kommende Geschäftsjahr erwartet OCHSNER eine moderate Umsatzsteigerung in allen relevanten Absatzmärkten gegenüber dem Jahr 2025. Dieser positive Trend ist an den steigenden Auftragsbeständen ableitbar. Darüber hinaus werden durch Neuentwicklungen im Bereich Heizungswärmepumpen, vor allem im Segment Luft, weitere erfolgsversprechende Produkte angeboten und zusätzlich neue Wärmepumpen mit dem neuen Kältemittel Propan.

Investitionen

OCHSNER investiert sowohl in den Ausbau der Forschungs- und Entwicklungskapazitäten als auch im Vertrieb, um die Marke OCHSNER zu stärken und die Systempartnerschaften weiter auszubauen.

Vermögenslage

Die Eigenkapitalquote hat sich gegenüber dem Vorjahr von 12,0% auf 12,4% erhöht. Die Bilanzsumme verringerte sich von 41.354 TEUR auf 36.265 TEUR.

Finanzlage

in TEUR	2025	2024
Finanzmittel am Beginn der Periode	139	183
Cashflow aus der Geschäftstätigkeit	-563	-4.455
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-1.855	-1.875
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	2.774	6.286
Finanzmittel am Ende der Periode	495	139

OCHSNER WÄRMEPUMPEN GMBH (Zentrale/Werk)
A 3350 HAAG, Ochsner-Straße 1
kontakt@ochsner.com www.ochsner.com

OCHSNER WÄRMEPUMPEN GMBH (Firmenbuch)
A 4021 LINZ, Bockgasse 2a
Landesgericht Linz, FN 857081

OCHSNER
WÄRMEPUMPEN

Forschung und Entwicklung

Einrichtungen

Aufgrund weiterer Anforderungen an den Forschungs- und Entwicklungsbereich wurde der Personalstand gegenüber 2024 geringfügig reduziert. Zusätzlich wurden in Amstetten das Technologiezentrum und der Prototypenbau ausgebaut.
Das Unternehmen verfügt über mehrere Labors und Prüfeinrichtungen (für Leistungen von 2, 10, 20, 40, 100, 800 kW), welche für Messungen angelehnt an EN 14511 und EN14825 eingerichtet sind, sowie einer Klimakammer für Arbeiten im Bereich Forschung und Entwicklung von Wärmepumpen für die Wärmequelle Luft. Prüfungen von Wärmepumpen finden verstärkt in Zusammenarbeit mit TÜV Austria statt. Darüber hinaus werden gesetzlich erforderliche Messungen verstärkt bei unabhängigen Prüfinstituten in Österreich, Schweiz und Tschechien durchgeführt.

Risikomanagement

a. Allgemeines Risikomanagement

Das Unternehmen OCHSNER ist den Risiken der Branche ausgesetzt. Teil der Aufgaben aller leitenden Angestellten ist es, ein jeweils für deren Bereich relevantes Risikomanagement zu institutionalisieren, wodurch die notwendigen Planungs- und Entscheidungsprozesse zur Risikoanalyse und Risikobeherrschung auf breiter Basis sichergestellt sind.

Aus heutiger Sicht sind keine Risiken zu erkennen, die den Fortbestand des Unternehmens gefährden könnten.

b. Absatz

Die unsicheren staatlichen Förderungsmaßnahmen in Deutschland und Österreich für erneuerbare Heizungsanlagen haben auch im Berichtsjahr 2025 zu einer Kaufzurückhaltung geführt. Zusätzlich hat auch die Unsicherheit der neuen F-Gas-Verordnung mit dem Wechsel auf das Kältemittel Propan bzw. R290 zu keiner Absatzverbesserung beigetragen. In diesem Marktsegment bieten wir nun seit 2025 neue Heizungswärmepumpen an.

Auf unseren Kernmärkten in Deutschland, Österreich und Schweiz werden unsere Produkte über ein geschultes Fachhandwerkernetz (Systempartner) zweistufig vertrieben. Mit diesen Fachbetrieben besteht eine enge Kundenbindung, die eine wesentliche Stärke und Absicherung des Vertriebswegs von OCHSNER darstellt. Es ist auch geplant, das Händlernetzwerk außerhalb der DACH-Region sukzessive weiter auszubauen.

c. Beschaffung

Die Einkaufspreisentwicklung ist ein wichtiger Bestandteil sowohl der Ergebnisentwicklung der Gesellschaft als auch der Sicherstellung der gesamten Supply Chain inklusive aller Versorgungs- und Qualitätsthemen. Um Preisschwankungen abzufedern und auch die Versorgung sicherzustellen hat die Gesellschaft mit den wichtigsten Lieferanten, vor allem mit jenen, welche mit volatilen Rohstoffpreisen agieren, längerfristige Vereinbarungen abgeschlossen. Zusätzlich ist durch die Einkaufskooperation mit STIEBEL ELTRON das Beschaffungspreisniveau nachhaltig reduziert und abgesichert.

d. Betriebliche Risiken

Die Gesellschaft verfügt über eine moderne Fertigung, die durch Digitalisierung und Industrie 4.0 ständig verbessert wird. In den letzten Jahren wurde am Standort Haag die Produktionskapazitäten und die Logistik weiter ausgebaut, um die zukünftigen Wachstumsstrategien umsetzen zu können. Zusätzlich wurde der Produktions- und Logistikstandort in Dietach angemietet um auch erhöhte Kapazitätsanforderungen abdecken zu können. Die Personalkapazitäten werden entsprechend der Absatzplanung laufend angepasst.

Mit permanenten Wartungen und vorbeugenden Instandhaltungen wird das Ausfallrisiko der Produktion minimiert. Darüber hinaus hat die Gesellschaft auch eine Versicherung zur wirtschaftlichen Kompensation einer Betriebsunterbrechung abgeschlossen.
Die beiden Produktionsstandorte befinden sich in einem geografisch günstigen Industrieumfeld. In der Nähe sind zahlreiche Automobilzulieferfirmen mit gutem Arbeitskräftepotential und hohem Ausbildungsniveau der Mitarbeiter.

e. Finanzielle und andere Risiken

Die Gesellschaft betreibt ein permanentes aktualisiertes Liquiditätsmanagement. Ein damit verbundenes Working Capital Management sichert die ordentliche und rechtzeitige Begleichung aller Verbindlichkeiten sowie Einbehaltung entsprechender Nachlässe. Das Debitorenmanagement überwacht sowohl die Zahlungseingänge als auch das Kreditlimit der Kunden und prüft durch Bonitätsabfragen die Zahlungsfähigkeit neuer und bestehender Kunden. Weiters werden Budgetvorgaben vom Controlling überwacht und Abweichungen und Maßnahmen mit der Geschäftsleitung und den Kostenverantwortlichen besprochen.

Mitarbeiter/innen

Das Wertvollste einer leistungs- und wettbewerbsfähigen Organisation sind engagierte, motivierte und hochqualifizierte Mitarbeiter. Für die nötige Work-Life-Balance bei OCHSNER sorgt die Gleitzeit-Regelung, familienfreundliche Arbeitszeitmodelle sowie die Möglichkeit von Home Office.

Zusätzlich leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag als regionaler Arbeitgeber und setzt auf Vielfältigkeit in der Personalstruktur. Aktuell sind 15 Nationen im Unternehmen beschäftigt.

Um den Bedarf an Fachkräften im Sinne einer Zukunftssicherung abzudecken, werden im Betrieb Lehrlinge in der Produktion und Verwaltung ausgebildet. Die Lehrlingsquote im Jahresdurchschnitt beträgt 3,4% und hat sich gegenüber dem Vorjahr nicht verändert.

Die Gesellschaft unterstützt laufend die Qualifizierung ihrer Mitarbeiter/innen durch Maßnahmen wie firmeninterne Ausbildungsprogramme, Schulungen von Führungskräften, Mentoring und externe Fort- und Weiterbildungen.

OCHSNER WÄRMEPUMPEN GMBH (Zentrale/Werk)
A 3350 HAAG, Ochsner-Straße 1
kontakt@ochsner.com www.ochsner.com

OCHSNER WÄRMEPUMPEN GMBH (Firmenbuch)
A 4021 LINZ, Bockgasse 2a
Landesgericht Linz, FN 85708t

OCHSNER
WÄRMEPUMPEN

Qualitätsmanagement

Das Unternehmen strebt nach kontinuierlicher Verbesserung und nachhaltiger Lenkung von Fehlerkosten.

Im Jahre 2018 hat OCHSNER das Qualitätsmanagementsystem nach EN ISO 9001:2015 erfolgreich zertifiziert und in 2019 erfolgte zusätzlich die Zertifizierung des Umweltmanagementsystems nach EN ISO 14001:2015. Im Jahr 2022 erfolgte dann die erfolgreiche Zertifizierung des Energiemanagementsystems nach EN ISO 50001:2018.
Im Jahre 2025 wurden die Vorgaben oben genannter Zertifikate aktiv angewendet und umgesetzt.

Kundenzufriedenheit

Der langfristige Erfolg eines Unternehmens ist von der Kundenzufriedenheit abhängig. Daher werden jährlich elektronische Stichproben und Meinungsumfragen durchgeführt und Maßnahmen bei Abweichungen eingeleitet.

Erwartete Entwicklung der Gesellschaft

Markt

Die Marktdurchdringung soll durch neue innovative Produkte im Einstiegssegment und Hochpreissegment weiter verbessert und die geografische Abdeckung durch Akquisition weiterer System- und Vertriebspartner sowie durch den Absatz zu OEM-Kunden laufend ausgebaut werden.
In den Kernmärkten der DACH-Region (Deutschland – Österreich – Schweiz) sollen durch Akquisition neuer Systempartner die Marktpräsenz gefestigt werden. Zusätzlich sollen in neue Marktsegmente Wärmepumpen verkauft werden, beispielsweise Wärmepumpen mit Wärmequelle Luft und hoher kW-Leistung, Wärmepumpen zum Heizen und Kühlen, Hochtemperatur-Wärmepumpen für Prozesstechnik sowie Wärmepumpen bei Sanierung großer Gebäude. Seit 2022 gibt OCHSNER mit ‚Second Life' älteren funktionsfähigen Wärmepumpen die bisher verschrottet wurden eine neue Chance beim Kunden und setzt so effektiv das System ‚Nachhaltigkeit' um.

Export

Für das Jahr 2026 wird ein weiterer Umsatzrückgang nicht erwartet. Im Export ergeben sich durch den weiteren Ausbau der bestehenden Märkte wie Deutschland und Schweiz mittel- bis langfristig hohe Wachstumschancen. Darüber hinaus werden durch den Ausbau der Vertriebsstrukturen in Polen, Italien, Frankreich und China mittel- bis langfristig weitere Absatzsteigerungen erwartet.

Technologie

Neben dem Ausbau der bestehenden neuen Märkte will OCHSNER die Technologieführerschaft im High-End Wärmepumpensegment halten und weiter ausbauen. Im Vordergrund steht dabei das Produzieren von effizienten, langlebigen und qualitativ hochwertigen Geräten zu konkurrenzfähigen Preisen und der Verwendung unterschiedlicher Kältemittel. Durch die Kooperation mit STIEBEL ELTRON sollen die Entwicklungsressourcen effizient genutzt werden.

OCHSNER WÄRMEPUMPEN GMBH (Zentrale/Werk)
A 3350 HAAG, Ochsner-Straße 1
kontakt@ochsner.com www.ochsner.com

OCHSNER WÄRMEPUMPEN GMBH (Firmenbuch)
A 4021 LINZ, Bockgasse 2a
Landesgericht Linz, FN 85708t

OCHSNER
WÄRMEPUMPEN

Kundendienst

Der zuverlässige Werkskundendienst ist ein bedeutendes Verkaufsargument für die Positionierung der Premiummarke. Der Servicebereich wird in den drei Hauptmärkten Deutschland, Österreich und Schweiz durch den eigenen Werkskundendienst abgedeckt. Seit 2021 ist zusätzlich ein Werkskundendienst in Polen implementiert. Die weiteren Exportländer werden durch erfahrene Servicepartnerbetriebe bedient.
Die erfolgreiche Umsetzung des werkseigenen Kundendienstes in den drei Kernmärkten lässt sich in weiterer Folge auch auf ausgewählte Exportländer übertragen. Die seit Jahrzehnten branchenübliche Positionierung der Wärmepumpe als „wartungsfreies Produkt" wurde abgelöst durch spezielle Wartungsprodukte (z. B. OCHSNERCARE®) mit erhöhtem Kundennutzen. Der Verkauf dieser Serviceprodukte liegt über unseren Erwartungen.

Durch Implementierung dieser Wartungsverträge werden Kunden an das Unternehmen dauerhaft gebunden und generieren mit den Maschinenverkäufen wiederholende und planbare Zusatzerlöse im Bereich Ersatzteile und Dienstleistungen auch in Folgejahren.

Ertrag

Neben der Steigerung des Umsatzes, der konsequenten Umsetzung der Kostensenkungsmaßnahmen, sowie der laufenden Anpassung der Produktions- und Logistikkapazitäten soll die Ertragskraft des Unternehmens mittel- bis langfristig wieder gesteigert werden. Für das Jahr 2026 wird auf Grund der Umsatzsteigerung wieder ein positives Ergebnis erwartet. Grundlage bilden Neuentwicklungen im F&E-Bereich, laufende Überwachungen der geplanten Kostensenkungsmaßnahmen sowie Prozess-verbesserungen im Unternehmen.

Linz, am 12. Mai 2026

Karl Ochsner
Geschäftsführer

Philipp Wagner
Geschäftsführer