Maroscheck GmbH

LAGEBERICHT
FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2024/2025

1 Das Geschäftsjahr auf einen Blick

Das Geschäftsjahr 2024/2025 war von einer weiterhin angespannten wirtschaftlichen Gesamtlage geprägt. Laut WIFO blieb Österreich in der Rezession, das reale BIP ging 2024 um –1,2 % zurück. Sowohl die Inlandsnachfrage als auch die Exporte entwickelten sich schwach, wodurch insbesondere Industrie und Bauwirtschaft unter Druck standen. Ein klarer Aufschwung war im Berichtsjahr nicht erkennbar.

Trotz dieser schwierigen Rahmenbedingungen konnte sich die Maroscheck GmbH erfolgreich behaupten: Die Auslastung entwickelte sich erfreulich, der Umsatz stieg von 14,1 Mio. EUR auf 19,6 Mio. EUR, und die Betriebsleistung erhöhte sich von 16,8 Mio. EUR auf 17,4 Mio. EUR. Damit hat unser Unternehmen seine Widerstandskraft und Leistungsfähigkeit einmal mehr unter Beweis gestellt.

Unsere stabile Entwicklung basiert im Wesentlichen auf drei Erfolgsfaktoren:

- Kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: Mit Fachwissen, Flexibilität und großem Einsatz tragen sie entscheidend zum Erfolg des Unternehmens bei – sei es in der Planung, auf der Baustelle oder im direkten Kundenkontakt.

- Fokus auf Kernkompetenzen und Synergien: Durch klare Spezialisierung und die enge Zusammenarbeit mit der Klenk & Meder GmbH nutzen wir vorhandene Synergieeffekte optimal.

- Gebäudetechnik aus einer Hand: Gemeinsam mit der Klenk & Meder GmbH bieten wir unseren Kundinnen und Kunden die gesamte Palette der Gebäudetechnik – von Elektrotechnik bis Heizung, Klima, Lüftung und Sanitär – aus einer Hand. Dieses integrierte Angebot wird vom Markt stark nachgefragt und geschätzt.

Belastend wirkten steigende Rohstoffpreise und zeitweise Lieferengpässe. Durch vorausschauendes Beschaffungsmanagement und den Ausbau zusätzlicher Lagerkapazitäten konnten diese Herausforderungen jedoch weitgehend abgefedert werden.

2 Die Maroscheck GmbH

Die Maroscheck GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Klenk & Meder GmbH mit Sitz in St. Pölten. Zusätzlich wird in Wieselburg unter der Bezeichnung Maitz/Maroscheck ein weiterer Standort betrieben.

Das Unternehmen konzentriert sich auf die Bereiche
- Sanitärinstallationen
- Klima- und Lüftungstechnik
- Technisch anspruchsvolle Heizsysteme
- Solaranlagen

Mit dieser Spezialisierung ergänzt Maroscheck die Leistungen der Klenk & Meder GmbH und ist ein wichtiger Partner innerhalb der Unternehmensgruppe. Zahlreiche Projekte zeigen, dass unsere Kundinnen und Kunden die technische Kompetenz, die Verlässlichkeit sowie die hohe Ausführungsqualität besonders schätzen.

Ein wesentlicher Bestandteil des Managementsystems ist seit 2016/2017 das eingeführte Energiemanagementsystem. Auch im Geschäftsjahr 2024/2025 wurde das jährliche ISO-Wiederholungsaudit erneut erfolgreich absolviert.

3 Analyse des Geschäftsverlaufs sowie Kennzahlen

Im Geschäftsjahr 2024/2025 konnte die Maroscheck GmbH ihre wirtschaftliche Entwicklung weiter stabilisieren. Der Umsatz stieg von 14,1 Mio. EUR auf 19,6 Mio. EUR, die Betriebsleistung erhöhte sich von 16,8 Mio. EUR auf 17,4 Mio. EUR.
Die nachfolgenden Kennzahlen geben einen detaillierten Überblick über die operative und finanzielle Leistungsfähigkeit des Unternehmens im Vergleich zum Vorjahr, einschließlich Personal- und Sachaufwand sowie weiterer wesentlicher Finanzkennzahlen.

	Laufend	Vorjahr
Umsatz	19,6 Mio.	14,1 Mio.
EBIT	0,8 Mio.	0,3 Mio.
ROS	4,3 %	2,4 %
ROE	148 %	58 %
ROI	9,9 %	3,9 %
Net Debt	1,7 Mio.	1,1 Mio.
Working Capital	0,3 Mio.	1,8 Mio.
Eigenkapitalquote	5,9 %	6,0 %
Gearing	334 %	225 %
Cash Flow operativ	-0,2 Mio.	0,0 Mio.
Cash Flow Investition	-0,1 Mio.	-0,1 Mio.
Cash Flow Finanzierung	-0,4 Mio.	-0,8 Mio.
Cash Flow gesamt	-0,7 Mio.	-0,9 Mio.

Aufgrund des Ergebnisabführungsvertrages ist das Eigenkapital der Gesellschaft mit EUR 0,5 Mio. auszuweisen. Dementsprechend sind alle diesbezüglichen Kennzahlen nur eingeschränkt aussagekräftig.

4 Arbeitnehmerbelange

Im Geschäftsjahr 2024/2025 waren durchschnittlich 80 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt (Geschäftsjahr 2023/2024: 85 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter).
Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der zentrale Erfolgsfaktor des Unternehmens. Mit ihrem Fachwissen, Engagement und Service tragen sie entscheidend zum nachhaltigen Geschäftserfolg bei und stärken die Marktposition der Maroscheck GmbH.

4.1 Personalentwicklung und Qualifizierung

Die kontinuierliche Entwicklung und Qualifizierung der Belegschaft ist für uns von zentraler Bedeutung. Um den hohen Qualitätsstandard zu sichern, bietet die KLENK AKADEMIE ein umfangreiches Weiterbildungsprogramm mit hochqualifizierten Referentinnen und Referenten an.

Im Geschäftsjahr 2024/2025 wurde erstmals die Obermonteur-Akademie gestartet, in der zentrale Kompetenzen für den Baustellenalltag vermittelt werden. Zudem fanden Fachseminare zur Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter statt. Diese Maßnahmen stärken das Fachwissen und die Identifikation der Belegschaft mit dem Unternehmen.

4.2 Gesundheitsförderung

Das Wohlbefinden und die Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen im Mittelpunkt. Eine Betriebsärztin bietet regelmäßig Sprechstunden an und informiert über gesundheitsrelevante Themen. Im Berichtsjahr lag ein besonderer Fokus auf Prävention und Impfaktionen, um die Leistungsfähigkeit der Belegschaft zu sichern.

4.3 Lehrlingsausbildung

Im Geschäftsjahr 2024/2025 bildete die Maroscheck GmbH rund 15 Lehrlinge aus. Unsere Lehrlinge erhalten praxisnahe Unterstützung durch die firmeninterne Lehrlingsakademie sowie regelmäßige interne Weiterbildungsangebote. Eine Übungswerkstatt ermöglicht es ihnen, ihr Wissen zu vertiefen und optimal auf ihre berufliche Zukunft vorbereitet zu werden. Der Slogan „Karriere mit Lehre" ist bei uns gelebte Realität.

4.4 Maßnahmen zur Lehrlingssuche und Employer Branding

Im Geschäftsjahr 2024/2025 wurden die Aktivitäten zur Gewinnung qualifizierter Lehrlinge und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiter intensiviert. Dazu gehörten Infoveranstaltungen an Schulen, die Teilnahme an Berufsinformationsmessen sowie eine verstärkte Präsenz auf Social-Media-Kanälen. Zusätzlich wurde das Employer Branding gezielt ausgebaut, um die Arbeitgebermarke nachhaltig zu stärken.

5 Energiemanagementsystem

Auch im Geschäftsjahr 2024/2025 wurde das Überwachungsaudit nach ÖNORM ISO 50001:2011 für das Energiemanagementsystem (durchgeführt vom TÜV Österreich) erfolgreich abgeschlossen.

Ziel des Unternehmens bleibt, den Energieverbrauch und den CO_2-Ausstoß langfristig und nachhaltig zu reduzieren. In diesem Zusammenhang wurden Maßnahmen in den Bereichen Infrastruktur und Transport umgesetzt.

Darüber hinaus wurde gemäß Energieeffizienzgesetz ein Energieaudit nach EN 16247 durchgeführt und bei der zuständigen Monitoringstelle eingereicht.

6 Qualitätsmanagement

Im Geschäftsjahr 2024/2025 wurde das Überwachungsaudit gemäß ÖNORM EN ISO 9001:2015 für das Qualitätsmanagementsystem (durchgeführt vom TÜV Österreich) erfolgreich abgeschlossen. Auditiert wurden die Bereiche Geschäftsführung, Technik, Qualitätsmanagement, IT-Management, Prüfmittel sowie die gesamte Materialwirtschaft.

7 Risikomanagement

Die Maroscheck GmbH verfolgt weiterhin das Ziel, durch nachhaltiges Wachstum den Unternehmenswert kontinuierlich zu steigern. Dieses Streben geht naturgemäß mit Risiken einher, die aus dem unternehmerischen Handeln resultieren.
Die Risikopolitik des Unternehmens ist darauf ausgerichtet, Chancen optimal zu nutzen und Risiken nur dann einzugehen, wenn diesen angemessene Wertsteigerungspotenziale gegenüberstehen. Eine zentrale Prämisse ist dabei die Begrenzung von Risiken auf solche, die innerhalb der Organisation durch bewährte Methoden und Prozesse kontrollierbar sind.

7.1 Beschaffungs- und Lieferantenrisiken

Die Beschaffung von Rohstoffen, Waren, Komponenten und Dienstleistungen erfolgt weiterhin über externe Anbieter. Um Risiken zu minimieren, werden Lieferanten sorgfältig ausgewählt und fortlaufend hinsichtlich Lieferqualität und Zuverlässigkeit überwacht. Jährliche Lieferantenbewertungen nach ISO 9001 sind fester Bestandteil dieses Prozesses. Globale Lieferengpässe stellten nach wie vor eine Herausforderung dar, konnten jedoch durch vorausschauendes Beschaffungsmanagement und den Ausbau von Lagerkapazitäten weitgehend abgefedert werden.

7.2 Personalrisiken

Der Wettbewerb um qualifizierte Fachkräfte bleibt intensiv. Die Maroscheck GmbH setzte auf attraktive Entwicklungsmöglichkeiten und wettbewerbsfähige Vergütungssysteme, um Fachkräfte langfristig zu binden und neue Talente zu gewinnen.

7.3 Ausfallsrisiken

Projekte im Bauumfeld bergen spezifische Finanzierungsrisiken. Zusätzlich können allgemeine Risiken wie Zahlungsausfälle auftreten. Durch strenge Bonitätsprüfungen und kontinuierliche Überwachung der Kundenforderungen wird das Ausfallsrisiko auf ein Minimum reduziert. Im vergangenen Geschäftsjahr hatten frühere Insolvenzen, wie die der Signa-Gruppe, nur noch geringe Auswirkungen auf das Unternehmen.

7.4 Liquiditätsrisiken

Das Liquiditätsmanagement stellt sicher, dass jederzeit ausreichend Barmittel für den laufenden Geschäftsbetrieb verfügbar sind. Bei Bedarf konnten bestehende Kreditlinien genutzt werden, um die finanzielle Flexibilität zu wahren.

7.5 Versicherungsrisiken

Die Maroscheck GmbH verfügt über branchenübliche Versicherungsdeckungen, einschließlich umfassender Produkthaftpflicht. Diese reduzierten finanzielle Risiken im Schadensfall und schützten das Unternehmen vor unerwarteten Belastungen.

8 Kommunikation & Marketing

Die Maroscheck GmbH legt großen Wert auf eine gezielte interne und externe Kommunikation.
Im Geschäftsjahr 2024/2025 wurden Maßnahmen umgesetzt, um das Leistungsspektrum zu präsentieren und die Marktpräsenz zu stärken.

Zu den zentralen Aktivitäten zählten:

- Unternehmenspräsentation: Kundenmagazin, Folder, Infomappen
- Online-Marketing: Website, Social-Media-Präsenz auf Facebook, Instagram, YouTube, Xing und erstmals TikTok
- Corporate Identity: Einheitliche Gestaltung bei Bekleidung, Fahrzeugen und weiteren Materialien

Auch die interne Kommunikation wurde weiter gepflegt – über das Intranet, Info-Points an den Standorten und die regelmäßig erscheinende Mitarbeiterzeitung. So bleiben alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter informiert und eingebunden.

9 Finanzinstrumente

Die in der Bilanz ausgewiesenen Finanzinstrumente unterliegen dem allgemeinen Risikomanagement des Unternehmens. Erkennbare Risiken und erforderliche Vorsorgen werden im Rahmen der angewandten Bilanzierungsmethoden erfasst und im Jahresabschluss angemessen berücksichtigt. Im Berichtsjahr wurden keine derivativen Finanzinstrumente eingesetzt.

10 Forschungs- und Entwicklungsbericht

Im Bereich Forschung und Entwicklung führt die Maroscheck GmbH derzeit keine Aktivitäten durch.

11 Nachtragsbericht

Nach Abschluss des Geschäftsjahres sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, die von besonderer Bedeutung wären und zu einer abweichenden Darstellung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage geführt hätten.

12 Ausblick

Nach zwei Jahren Rezession wird die österreichische Wirtschaft laut WIFO im Jahr 2025 voraussichtlich stagnieren. Für 2026 wird ein moderates Wachstum von 1,2 % des Bruttoinlandsprodukts prognostiziert.

Die Maroscheck GmbH versteht sich in dieser Phase als verlässlicher Partner für ihre Kundinnen und Kunden und als stabiler Arbeitgeber für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit klarem Fokus auf nachhaltige Entwicklung und Innovation setzen wir im Geschäftsjahr 2025/2026 folgende strategische Schwerpunkte:

- Weiterentwicklung der Personalstrategie: Investitionen in Aus- und Weiterbildung, Förderung von Karriere- und Nachfolgeplanung.
- Erweiterung zukunftsorientierter Geschäftsfelder: Photovoltaik, Mess- und Regeltechnik, Sicherheitstechnik.
- Ausbau der Niederlassungen und Nutzung von Synergien: Intensivere Zusammenarbeit mit der Klenk & Meder GmbH.
- Intensive Kundenbetreuung: Verstärkte Eigenakquisition und enge Begleitung durch die Projektleiter.

Unsere Priorität bleibt, den Unternehmenswert langfristig zu sichern und als zuverlässiger Arbeitgeber zu bestehen. Als Familienunternehmen denken und handeln wir nachhaltig, mit klarer Fokussierung auf den österreichischen und süddeutschen Markt.

Wir danken unseren Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern sowie unseren Kundinnen und Kunden für das entgegengebrachte Vertrauen. Unser Erfolg ist untrennbar mit dem Engagement und der Loyalität unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verbunden – ihnen gilt unser besonderer Dank.

Auch wenn die wirtschaftliche Lage weiterhin Herausforderungen mit sich bringt, blicken wir zuversichtlich nach vorn. Wir bleiben engagiert, durch unsere Arbeit echten Mehrwert zu schaffen und einen positiven Beitrag für unsere Kundinnen, Kunden und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu leisten.

St. Pölten, am 20.10.2025

Die Geschäftsführung

Herbert Klenk