Lagebericht

Louis VUITTON Österreich Ges.m.b.H
LAGEBERICHT für das Geschäftsjahr 2025

Allgemein

Die Louis VUITTON Österreich Ges.m.b.H. vertreibt luxuriöse Accessoires- und Mode-Produkte ihrer französischen Muttergesellschaft Louis VUITTON Malletier S.A., über drei Exklusivgeschäfte in Österreich. Louis VUITTON ist in Wien, Salzburg und Kitzbühel vertreten. Seit Juni 2018 sind die Produkte auch über die Louis Vuitton Website online erhältlich.

Die Gesellschaft ist eine 100 %ige Tochter der Louis VUITTON Malletier, S.A. Paris.

Das Produktsortiment umfasst Lederwaren, Schuhe, RTW, Accessoires sowie Uhren und Schmuck.

Analyse des Geschäftsverlaufes 2025

Im August 2025 brachte Louis Vuitton eine Beauty-Kollektion auf den Markt, und im Wiener Geschäft wurde ein eigener Bereich dafür eingerichtet.

Der Umsatz ging im Jahr 2025 um 5,18 % zurück. Dieser Umsatzrückgang ist größtenteils auf die geopolitische Lage sowie auf den Rückgang des Tourismus, insbesondere durch chinesische Touristen, zurückzuführen. Es ist jedoch festzustellen, dass der Umsatz in den Bereichen edler Schmuck, Parfüm und Kulturprodukte ein zweistelliges Wachstum verzeichnete.

Der Umsatz wird hauptsächlich von Lederwaren, Konfektionskleidung (Wachstum von 6,4 %) und Accessoires getragen, die zusammen 84 % des Umsatzes im Land ausmachen.

Darstellung des Geschäftsergebnisses

Das Ergebnis vor Steuern ist gegenüber dem Vorjahr um **–10,48% (**Vorjahr**:** -4,80 **%)** gesunken.

Hauptgrund dafür liegt im Umsatzrückgang von **5,18 % im Vergleich zum Vorjahr.**

Die Brutto-Marge ist im Vergleich zum Vorjahr annähernd gleichgeblieben.

Die Personalkosten stiegen um **3,01** %

Die Abschreibungen haben sich im Vergleich zu 2024 erhöht. Dieser Anstieg ist im Wesentlichen auf die Erweiterung der Geschäftsfläche sowie auf damit verbundene Investitionen in Mieteinbauten zurückzuführen.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind im Vergleich zum Vorjahr um ca. **7,35 %** gestiegen. (Vorjahr: **-**2,87 **%**)

Beschreibung der wesentlichen Risiken

Die Louis VUITTON Austria Ges.m.b.H. bezieht ihre Ware zu 100 % von ihrer Muttergesellschaft Louis VUITTON Malletier S.A.

Die Liefermengen werden von der Muttergesellschaft an die Größe der Geschäfte angepasst und zu festen, vereinbarten Lieferterminen geliefert. Ein Beschaffungsengpass ist daher unwahrscheinlich.

Als Absatzrisiko für ein Handelsunternehmen im Luxusgütersektor ist nur eine geringe Anzahl von Wettbewerbern zu nennen. Da Louis VUITTON jedoch seit über 100 Jahren mit seiner einzigartigen Marke handelt und Marktführer im Luxussegment ist, besteht für Louis VUITTON kein definierbares Absatzrisiko.

Aufgrund der guten Rentabilität werden die Cashflow- und Liquiditätsrisiken für die Louis Vuitton Austria Ges.m.b.H. als sehr gering eingestuft.

Voraussichtliche Entwicklung

Für das Jahr 2026 rechnen wir aufgrund der geopolitischen Lage mit einem leichten Umsatzrückgang gegenüber dem Vorjahr.

Sonstige wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag haben nicht stattgefunden.

Finanzielle Leistungsindikatoren

Das Working Capital ratio (errechnet: Umlaufvermögen plus ARA / Kurzfristiges Fremdkapital) von Louis VUITTON kann mit **1,53** (Vorjahr: 1,71) als gut beurteilt werden. Mit diesem Mobilitätsgrad ist sichergestellt, dass die durch die Geschäftstätigkeit notwendigen Aufwendungen mehr als gedeckt sind.

Der Abnutzungsgrad des Anlagevermögens beträgt 31,43% (Vorjahr 23,32%) (errechnet: kumulierte Abschreibungen/Sachanlagevermögen zu Anschaffungskosten).

Renovierungsarbeiten werden regulär durchgeführt, abhängig von der Abnutzung.

Die Eigenkapitalquote (inklusive Investitionszuschüsse) beträgt **73,09%** (Vorjahr 74,82 %) (errechnet: Summe Eigenkapital / Gesamtvermögen) und ist als sehr gut zu beurteilen.

Kapitalflussrechnung (in T€) gemäß AFRAC Stellungnahme 36 Geldflussrechnung (UGB).

	2025	2024
Netto-Geldfluss aus der betrieblichen Tätigkeit	33.214	31.908
Netto-Geldfluss aus der Investitionstätigkeit	5.815	4.553
Netto-Geldfluss aus der Finanzierungstätigkeit	-39.023	-36.604
Zahlungswirksame Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	**7**	**-143**

Nicht finanzielle Leistungsindikatoren

Das Ziel unserer Louis Vuitton-Geschäfte ist es, unseren Kunden das bestmögliche Einkaufserlebnis zu bieten. Daher konzentrieren sich die Maßnahmen zur Kundenbetreuung und die Schulungen für unsere Mitarbeiter auf dieses Thema. Das Kundenerlebnis steht in den Geschäften an erster Stelle. Motivation und Qualifikation sind entscheidend für die Entwicklung unserer Verkaufstalente in den Geschäften, um dieses Ziel zu erreichen.

Der schonende Umgang mit Ressourcen ist für Louis Vuitton im Produktionsprozess sehr wichtig. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Reduzierung von Verpackungsmaterial für den Transport der Waren. Abfallaufkommen wird minimiert und streng getrennt.

Louis VUITTON war in Österreich im Jahr 2025 im Bereich Forschung & Entwicklung nicht tätig.

Louis VUITTON Österreich unterhält weder im In- noch im Ausland Zweigniederlassungen.

Wien, am 31/08/2026

Die Geschäftsführung

GINTZBURGER-VERINE Josephine-Marie e.h.

BONNET-MASIMBERT Hugues e.h.

MONGUIDI Beatrice e.h.