LAGEBERICHT

1. Geschäftsverlauf

1.1. Geschäftsverlauf und Lage des Unternehmens

Apple Gesellschaft m.b.H. (das "Unternehmen") ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Apple Inc., einem amerikanischen multinationalen Technologiekonzern mit Sitz in Cupertino, Kalifornien, der mobile Kommunikations- und Mediengeräte und PCs entwirft, herstellt und vertreibt und damit verbunden eine Vielfalt an Software, Dienstleistungen, Zubehör und digitalen Inhalten und Anwendungen von Drittanbietern verkauft. Zu den Produkten und Dienstleistungen von Apple zählen das iPhone ®, iPad ®, Mac ®, Apple Watch ®, AirPods ®, Apple TV ®, HomePod ®, ein Portfolio an Verbraucher- und professionellen Softwareanwendungen, iOS, macOS ®, watchOS ® und tvOS ® Betriebssysteme, iCloud ®, Apple Pay ® sowie eine Vielzahl weiterer Zubehör-, Service- und Supportangebote. Digitale Inhalte und Anwendungen werden über den iTunes Store ®, den App Store ®, den Mac App Store, den TV App Store, den Book Store und Apple Music ® vertrieben und geliefert. Apple Produkte werden weltweit über Einzelhandelsgeschäfte, Online-Shops und Direktvertriebskräfte sowie über andere Mobilfunknetzbetreiber, Großhändler, Einzelhändler und Wiederverkäufer verkauft. Darüber hinaus werden eine Reihe von Apple-kompatiblen Produkten von Drittanbietern, einschließlich Anwendungssoftware und diverses Zubehör, über Einzelhandelsgeschäfte und Online-Shops verkauft. Die Produkte von Apple werden von Verbrauchern, kleinen und mittleren Unternehmen sowie Kunden aus den Bereichen Bildung, Wirtschaft und Behörden genutzt.

Die Tätigkeit des Unternehmens besteht in der Erbringung von Dienstleistungen für verbundene Unternehmen innerhalb der Apple Gruppe (die "Gruppe"). Diese Dienstleistungen umfassen Vertriebsunterstützung, Marketing und technische Unterstützung.

1.2. Bilanz und Gewinn- und Verlustpositionen

Das Unternehmen verfügte im Geschäftsjahr 2024/2025 über eine Bilanzsumme von TEUR 44.555 verglichen mit TEUR 43.646 im Jahr davor. Die Gesamtverbindlichkeiten beliefen sich im Geschäftsjahr 2024/2025 auf TEUR 2.325 im Vergleich zu TEUR 3.557 im Geschäftsjahr 2023/2024. Diese setzen sich im Wesentlichen aus Steuerrückstellungen (TEUR 806, Vorjahr TEUR 1.425), sonstigen Rückstellungen (TEUR 1.163, Vorjahr TEUR 1.034) und Verbindlichkeiten (TEUR 356, Vorjahr TEUR 1.097) zusammen.

Die Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen beliefen sich auf TEUR 30.022 gegenüber TEUR 28.028 im Geschäftsjahr 2023/2024.

Zum 30. September 2025 betrug das Eigenkapital TEUR 42.230 (Vorjahr TEUR 40.089).

Der Umsatz stieg im Geschäftsjahr 2024/2025 auf TEUR 35.297 (Vorjahr TEUR 32.587).

Die Aufwendungen setzen sich im Wesentlichen aus Personalaufwendungen (TEUR 5.221, Vorjahr TEUR 4.973), die hauptsächlich Gehälter, Sozialversicherung und andere Leistungen für Mitarbeiter des Unternehmens umfassen, sowie sonstigen betrieblichen Aufwendungen (TEUR 704, Vorjahr TEUR 862), wie Mieten, Versorgungskosten und Betriebsmittel, zusammen.

Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024/2025 lag bei TEUR 30.123 (Vorjahr TEUR 29.944).

1.3. Wichtige Leistungsindikatoren

Die Umsatzerlöse des Unternehmens stieg im Geschäftsjahr 2024/2025 um 8,32%.

Das Betriebsergebnis ist im Geschäftsjahr 2024/2025 um 1,54 % gestiegen.

Das Unternehmen erzielt Umsätze durch die Erbringung von Dienstleistungen für andere Unternehmen innerhalb der Apple Gruppe.

2. Zukunftsaussichten, Risiken und Unsicherheiten

Die Jahresabschlüsse werden unter der Annahme der Unternehmensfortführung erstellt. Die Geschäftsführung ist davon überzeugt, dass dem Unternehmen ausreichende Ressourcen zur Verfügung stehen, und hat keinen Grund zur Annahme, dass irgendeine wesentliche Unsicherheit besteht, die Zweifel an der Fähigkeit des Unternehmens aufkommen lässt, mindestens zwölf Monate ab dem Datum der Genehmigung des Jahresabschlusses den Fortbestand des Unternehmens zu sichern.

Die Gruppe wird in Bezug auf ihr Hard- und Softwareangebot weiterhin auf Innovation setzen. Dadurch sollte eine klare Unterscheidung zwischen Apple und anderen Anbietern von Smartphones, Tablet-Computern und PCs sichergestellt werden. Die Fokussierung der Gruppe auf Marktsegmente wie den Mobilfunkmarkt mit der iPhone-Produktfamilie sollte zu einer positiven Entwicklung der Marke Apple führen.

Die Zukunftsaussichten des Unternehmens hängen letztendlich von der Fähigkeit von Apple ab, in jedem der Märkte, in denen es am Wettbewerb teilnimmt, neue innovative Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und anzubieten. Das Unternehmen ist überzeugt, dass Apple in den Bereichen Hardware und Software überlegene Innovationen und die Integration umfassender Lösungen anbieten wird.

Die Bilanzstruktur des Unternehmens ist gegenüber dem Vorjahr unverändert.

2.1. Wesentliche Risiken und Unsicherheiten für die zukünftige Entwicklung

Zukunftsgerichtete Aussagen sind keine Garantie für die künftige Wertentwicklung und beinhalten bestimmte Risiken, Ungewissheiten und Annahmen, die schwer vorherzusagen sind. Die folgenden Faktoren, die nach der primären Art des damit verbundenen Risikos kategorisiert sind, könnten das Geschäftsergebnis der Gruppe beeinflussen und dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit genannten abweichen. Diese Faktoren liegen nicht immer im Einflussbereich des Unternehmens.

Makroökonomische und Branchenrisiken:

- Änderungen der globalen wirtschaftlichen und finanziellen Bedingungen und die daraus resultierenden Auswirkungen auf das Kundenvertrauen und die Konsumausgaben sowie andere Veränderungen in den Konsumgewohnheiten der Verbraucher könnten erhebliche negative Auswirkungen auf das Geschäft, die Betriebsergebnisse und die Liquidität haben.

- Wenn Kundennachfrage und wechselnde Modetrends nicht antizipiert und die Bestände nicht angemessen verwaltet werden, kann dies den Umsatz und die Rentabilität beeinträchtigen.

- Zunehmender Wettbewerbs- und Preisdruck seitens der Mitbewerber kann den Marktanteil negativ beeinflussen; und

- Die Auswirkungen von Terroranschlägen oder Unruhen könnten die Betriebsergebnisse und die finanzielle Situation erheblich beeinträchtigen.

Strategische Risiken:

- Rechtliche, regulatorische, politische und wirtschaftliche Risiken können die Wachstumsstrategie und die Geschäftsfähigkeit beeinträchtigen; und

- Wenn strategische Pläne nicht erfolgreich umgesetzt werden, kann dies negative Auswirkungen auf Wachstum und Rentabilität haben.

Operationelle Risiken:

- Das Geschäft könnte darunter leiden, wenn informationstechnische Systeme gestört werden oder nicht mehr effektiv funktionieren.

- Die Gruppe könnte durch Risiken und Kosten im Zusammenhang mit Cyberangriffen, Kreditkartenbetrug und Identitätsdiebstahl gefährdet werden, wodurch unerwartete Ausgaben und Reputationsverlust entstehen würden.

- Extreme Witterungsbedingungen, Naturkatastrophen, Pandemien und andere unerwartete Ereignisse könnten negative Auswirkungen auf Anlagen, Systeme

und Filialen der Gruppe sowie auf Anlagen und Systeme von Lieferanten und Herstellern haben, die zu einer Betriebsunterbrechung oder zu einer Beeinträchtigung des Geschäftsergebnisses der Gruppe führen könnten.

Rechtliche, steuerliche, regulatorische und Compliance-Risiken:

- Das Versäumnis, Marken angemessen zu schützen, könnte das Markenimage der Gruppe beeinträchtigen und die Erschließung neuer Märkte einschränken; und

- Änderungen in der Regulierungs- oder Compliance-Landschaft sowie die Einhaltung geänderter Vorschriften für Rechnungslegung, Corporate Governance und Offenlegung von Informationen könnten nachteilige Auswirkungen auf das Geschäft, die Ertragslage und die ausgewiesenen Finanzergebnisse der Gruppe haben.

3. Informationen über Finanzinstrumente und damit verbundene Risiken

Das Unternehmen verwendet keine Finanzinstrumente und keine Absicherungen, da der Großteil ihrer Transaktionen in ihrer lokalen Währung abgewickelt wird.

Geschäftsführung:

am 24 Juni 2026

Jamie Wong

am 24 Juni 2026

Tejas Gala