9. Lagebericht

9.1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

9.1.1. Geschäftsverlauf

Die Gesellschaft wickelt die Anzeigenumsätze der Tageszeitungen VN Vorarlberger Nachrichten und NEUE, der Sonntagszeitung NEUE am Sonntag, der Magazine Die Vorarlbergerin und Vorarlbergerin Business und auf den Portalen vol.at und laendlejob.at ab. Die geplanten Anzeigen- und Fremdbeilagenumsätze konnten in vielen Bereichen aufgrund der anhaltenden verhaltenen Marktsituation und der angepassten Werbebudgets der Kunden nicht erreicht werden und liegen unter Vorjahr.

Die Anzeigenerlöse werden an die Firmen Russmedia Verlag GmbH, Herausgeber von den VN Vorarlberger Nachrichten, an die NEUE Zeitungs GmbH, Herausgeber der NEUE Vorarlberger Tageszeitung und der NEUE am Sonntag sowie an die Russmedia Digital GmbH, Betreiber der Portale VOL.AT, laendlejob.at, laendleimmo.at und laendleauto.at im vollen Umfang vergütet. Weiters werden spezielle Medien- und Kombipakete angeboten, bei welchen Schaltungen ebenfalls beim Radiosender „Antenne Vorarlberg“ veröffentlicht werden. Diese werden an die Antenne Vorarlberg GmbH vergütet. Für die Abwicklung der Anzeigenumsätze wird ein Dienstleistungsentgelt verrechnet.

Die Russmedia GmbH betreibt zudem auch die Buchhandlung Das Buch im Messepark. Mit 30.09.2025 hat die Russmedia GmbH den Geschäftsbereich "Das Buch" veräußert. Die Veräußerung umfasst die diesem Bereich zugeordneten Vermögensgegenstände und Schulden.

Zudem wurden Dienstleistungen und Aufwandsverrechnungen in 2025 erbracht.

Durch gezielte Effizienzsteigerungen wurde aufwandsseitig dem Umsatzrückgang entgegengewirkt.

9.1.2. Bericht über die Zweigniederlassungen

Die Russmedia GmbH betreibt keine Zweigniederlassungen.

Doc ID: 1ce7009b447d5e2a141e95ee0377f19c21c5e0ec

9.2. Finanzielle und nicht finanzielle Leistungsindikatoren

9.2.1. Kennzahlen zur Vermögenslage

Eigenmittelquote

$\frac{\text{Eigenkapital x 100}}{\text{Gesamtkapital}}$	=	**34,44 %**	**10,87 %**

Working Capital - Reinvermögen

	31.12.2025 TEUR	31.12.2024 TEUR	+/- TEUR	%
kurzfristiges Umlaufvermögen	5.896	4.530	1.366	30,2
kurzfristiges Fremdkapital	3.727	3.957	-230	-5,8
Working Capital (Netto-Umlaufvermögen)	**2.169**	**573**	**1.596**	**278,3**
Anlagevermögen	346	556	-210	-37,7
langfristiges Umlaufvermögen	66	119	-53	-44,5
langfristiges Fremdkapital	405	675	-270	-40,0
Reinvermögen (Eigenkapital)	**2.176**	**573**	**1.603**	**279,9**

9.2.2. Finanzlage - Kapitalflussrechnung

	2025 EUR	2024 EUR
Netto-Geldfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit	1.995.446	1.920.158
Netto-Geldfluss aus der Investitionstätigkeit	16.833	-92.050
Netto-Geldfluss aus der Finanzierungstätigkeit	-1.005.000	0
zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	**1.007.279**	**1.828.108**

Doc ID: 1ce7009b447d5e2a141e95ee0377f19c21c5e0ec

9.2.3. Kennzahlen zur Ertragslage

Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern entspricht dem um den Zinsaufwand korrigierten Ergebnis vor Steuern.

	2025	2024
Ergebnis vor Steuern	2.283.393,21	416.990,20
+ Zinsen und ähnliche Aufwendungen gem. § 231 Abs 2 Z 15 bzw. Abs 3 Z 14 UGB	15.369,95	25.113,12
= Ergebnis vor Zinsen und Steuern	**2.298.763,16**	**442.103,32**

Eigenkapitalrentabilität

Die Eigenkapitalrentabilität ergibt sich aus dem Verhältnis des Ergebnisses vor Steuern zum Eigenkapital.

Berechnung:	2025	2024
$\frac{\text{Ergebnis vor Steuern x 100}}{\text{Eigenkapital zum 1.1.2025}}$	**398,54 %**	**160,56 %**

Gesamtkapitalrentabilität

Die Gesamtkapitalrentabilität ergibt sich aus dem Verhältnis des Ergebnisses vor Zinsen und Steuern zum Gesamtkapital.

Berechnung:	2025	2024
$\frac{\text{Ergebnis vor Zinsen und Steuern x 100}}{\text{Gesamtkapital zum 1.1.2025}}$	**44,17 %**	**9,61 %**

9.2.4. Nicht finanzielle Leistungsindikatoren

Die Reichweiten der Newsportale der Gesellschaft konnten nicht zuletzt durch qualitative Aufbereitung auf hohem Niveau gehalten werden. Speziell im Nachrichtenbereich sind durch die Digitalisierung auch langfristige Effekte absehbar.

Die Russmedia GmbH bietet im Rahmen der Russmedia-Akademie Seminare mit externen und internen Referentinnen an, welche zur Fort- und Weiterbildung der Mitarbeiterinnen der Russmedia GmbH genutzt werden können. Durch dieses spezielle Programm kann die Bildung auf die betrieblichen Belange angepasst werden.

Doc ID: 1ce7009b447d5e2a141e95ee0377f19c21c5e0ec

9.3. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

9.3.1. Voraussichtlichte Entwicklung der Gesellschaft

Für das Jahr 2026 ist weiterhin von einem verhaltenen Buchungsverhalten der Werbekunden auszugehen, insbesondere aufgrund der konjunkturellen Unsicherheiten. Gleichzeitig setzt sich der Trend zu kurzfristigen Buchungen fort. Um dem entgegenzuwirken, werden weiterhin attraktive Jahrespakete angeboten.

Der langfristige internationale Trend, dass es in den klassischen Mediengattungen zu Verschiebungen der Werbebudgets vor allem hin zu Digital auf nationaler Ebene und teils auf regionaler Ebene kommt, hält an. Die Nachfrage nach integrierten Kampagnen, die neben Print insbesondere digitale Lösungen umfassen, steigen weiter. Der Werbemarkt ist auf jüngere Zielgruppen ausgerichtet. Durch den Ausbau individuell zugeschnittener Premium-Anzeigen sollen medienübergreifende Angebote weiter gestärkt werden. In diesem Segment ist ein starkes Wachstum geplant.

9.3.2. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Die Gesellschaft hat ihr Portefeuille der Geschäftsfelder unter Antizipation der voraussichtlichen Entwicklungen am regionalen und nationalen Mediensektor definiert, wobei eine sukzessive Erweiterung sowohl im Medien- als auch im Medienhilfsbereich ableitbar ist. Ein zentrales Ziel bleibt die Entwicklung maßgeschneiderter Premium Inhalte für lokale und nationale Werbekunden, um die Wettbewerbsfähigkeit gegenüber internationalen Plattformen zu sichern.

Es werden im Jahr 2026 interne Prozesse kontinuierlich optimiert und wenn möglich auch durch den Einsatz von KI-Tools unterstützt.

Der Markt wird laufend und kritisch beobachtet. Best-Practice-Beispiele werden auf ihren Einsatz im Unternehmen geprüft. Die Strukturen werden dem Auftragsvolumen angepasst.

Die EDV-Systeme der Gesellschaft sind standardisiert und mit Ausfallsicherungen versehen. Sie werden laufend weiterentwickelt.

Personalentwicklungs- und Personalbindungsprogramme werden laufend evaluiert und weiterentwickelt.
Nicht rentable Produkte werden ständig in Bezug auf ROI geprüft

9.3.3. Forschung und Entwicklung

Forschung und Entwicklung wird im branchenüblichen Ausmaß betrieben.

27.04.2026 

Datum, Unterschrift der Geschäftsführer

Doc ID: 1ce7009b447d5e2a141e95ee0377f19c21c5e0ec