Bijou Brigitte modische Accessoires Ges. m.b.H. • Mariahilfer Straße 13 • A - 1060 Wien

Bijou Brigitte modische
Accessoires Ges. m.b.H.
Mariahilfer Straße 13
1060 Wien
Österreich

Tel.: +49 - (0) 40 / 606 09 - 0
Fax: +49 - (0) 40 / 602 64 09
www.bijou-brigitte.com

Lagebericht 2025

A. Geschäftsverlauf, Geschäftsergebnis und Lage des Unternehmens

Geschäftstätigkeit und Rahmenbedingungen

- Organisationsstruktur
Die Organisationsstruktur ist sehr flach, um die Kommunikation so effizient wie möglich sowie die Flexibilität des Betriebes aufrecht zu erhalten. Im Unternehmen sind keine Manager beschäftigt, die gesamte Steuerung des Unternehmens erfolgt von der Konzernzentrale aus Hamburg.

- Bereiche, in denen das Unternehmen tätig ist
Gegenstand des Unternehmens ist der Betrieb von Ladengeschäften zum Vertrieb von Modeschmuck und damit zusammenhängenden Artikeln.

- Betriebsstätten
Der Sitz des Unternehmens ist in 1060 Wien, Mariahilfer Straße 13, Österreich. Die Gesellschaft hatte zu Beginn des Geschäftsjahres 50 Ladengeschäfte.

- Investitionsbereich
Es wurden keine außerordentlichen Investitionen getätigt.

- Personal- und Sozialwesen
Im Personalwesen ist es zu keinen außerordentlichen Veränderungen gekommen.

- Wichtige Verträge
Es wurden keine neuen wichtigen Verträge abgeschlossen

- Beteiligungen
Es wurden keine neuen Beteiligungen erworben bzw. veräußert.

- Kooperationsvorhaben
Es gibt keine neuen Kooperationsvorhaben

Geschäftsergebnis, Ertragslage

-Geschäftsergebnis
Das Wirtschaftsjahr 2025 schließt mit einem Jahresergebnis von EUR 1.800.593,12 (Vorjahr EUR 1.245.522,84)

BIJOU BRIGITTE

Ertragslage

	2025 EUR	%	2024 EUR	%	%
Umsatzerlöse	20.827.373	100	19.877.589	100	4,78%
Betriebsleistung	**20.827.373**	**100**	**19.877.589**	**100**	**4,78%**
Aufwendungen für Material und bezogene Leistungen	5.154.563	24,7	4.782.829	22,7	7,77%
Rohertrag I	**15.672.810**	**75,3**	**15.094.760**	**77,3**	**3,83%**
Personalaufwand	7.500.854	36,0	7.290.716	37,3	2,88%
Rohertrag II	**8.171.956**	**39,2**	**7.804.044**	**40,0**	**4,71%**
sonstige betriebliche Erträge	26.299	0,1	191.228	1,0	-86,25%
Zuschüsse COFAG/AMS	0	0,0	0	0,0	na
sonstige betriebliche Aufwendungen	6.378.705	30,6	6.269.479	32,1	1,74%
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	**1.819.549**	**8,6**	**1.725.793**	**15,5**	**5,43%**
Abschreibungen	490.321	2,3	487.519	4,4	0,57%
Erträge aus Beteiligungen	550.000	2,6	0	0,0	#DIV/0!
Finanzerträge	314.436	1,5	363.007	3,3	-13,38%
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	**2.193.664**	**7,8**	**1.601.281**	**14,4**	**36,99%**
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	35.085	0,1	7.191	0,1	387,88%
Ergebnis vor Steuern (EBT)	**2.158.579**	**7,7**	**1.594.090**	**14,3**	**35,41%**
Steuern vom Einkommen	357.986	1,3	348.567	3,1	2,70%
Jahresgewinn/Verlust	**1.800.593**	**6,4**	**1.245.523**	**8,5**	**44,57%**

BIJOU BRIGITTE

Finanzlage
- Liquidität
Kassenstand, Schecks und Guthaben bei Kreditinstituten zum 31.12.2025: € 6.741.497,25 (Vorjahr EUR 3.187.751,81)
- Cash Flow
Nettogeldfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit: € 4.152.420,56 (Vorjahr EUR -1.212.382,06)
Nettogeldfluss aus der Investitionstätigkeit: € -598.675,12 (Vorjahr EUR -942.259,91)

Vermögenslage
- Eigenmittelquote per 2025:

$$\frac{\text{Eigenkapital x 100}}{\text{Gesamtkapital}} = 91{,}46\% \text{ (Vorjahr 91,11\%)}$$

Forschung und Entwicklung

Das Unternehmen betreibt keine eigene Forschung und Entwicklung.

Zweigniederlassungen

Die Gesellschaft hatte zu Beginn des Geschäftsjahres 50 Filialen, es kamen zwei Filialen hinzu, so dass es 52 Filialen in 2025 gab

B. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Tendenzielle Entwicklung von Umsatz und Ergebnis

- Entwicklung des Umsatzes
Durch den andauernden Russland-Ukraine-Krieg und die hohe Inflation könnte der Umsatz der Bijou Brigitte GmbH im selben Niveau bleiben wie in 2025
-Entwicklung des Ergebnisses
Es wird mit einem Gewinn in gleicher Höhe wie 2025 gerechnet.

Entwicklung der Marktstellung

In einzelnen Tätigkeitsbereichen wird ein Ausbau der Marktstellung erwartet.

C. Risikoberichterstattung

Im Unternehmen bestehen keine branchenunüblichen Risiken.
Die branchenüblichen Risiken, wie die Beschaffung der Ware, die Währungsrisiken, die Personalrisiken, Zins-, Ausfall- und Liquiditätsrisiken werden von der Gesellschaft überwacht und bewertet.

BIJOU BRIGITTE



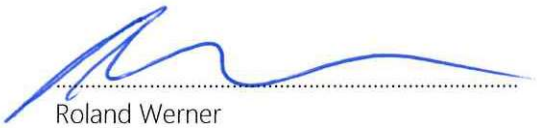
.....

Marc Gabriel



.....

Veronique Porr



.....

Roland Werner

Hamburg, 11.03.2026