Lagebericht für das Geschäftsjahr 2025

1. Geschäftsverlauf, Geschäftsergebnis und Lage des Unternehmens

Die Luna GmbH ist im Bereich des Schmuckdirektvertriebes tätig. Seit dem 12. Dezember 2013 ist sie 100%ige Muttergesellschaft der Luna Germany GmbH. Im Wirtschaftsjahr 2019 erfolgte die Gründung der Pierre Lang Trading GmbH mit Sitz in Wien und die Übernahme der Aktivitäten der Pierre Lang Gruppe.

1.1. Geschäftsverlauf 2025

1.2. finanzielle und nicht finanzielle Leistungsindikatoren

Kennzahlen zur Vermögens-, Finanz- und Ertragslage

	2025	2024
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) in T€	2.288	1.972
Eigenkapitalrentabilität in %	25,55 %	25,42 %
Gesamtkapitalrentabilität in %	14,84 %	13,46 %
Nettoliquidität/-verschuldung in T€	10	335
Nettoumlaufvermögen (Working Capital) in T€	7.197	6.635
Eigenkapitalquote in %	54,95 %	56,37 %

Cash-Flow-Kennzahlen

Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit in T€	2.228
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit in T€	- 284
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit in T€	- 1175

Umwelt- und Arbeitnehmerbelange

keine

2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

2.1. voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Das Wirtschaftsjahr 2025 konnte wie angekündigt mit einer zufriedenstellenden Umsatz und Ertragsentwicklung abgeschlossen werden. Die Aussichten für das Kalenderjahr 2026 werden seitens der Geschäftsführung als weiterhin zufriedenstellend eingestuft. Das erste Kalenderhalbjahr 2026 hat zu stabilen Umsätzen und Erträgen geführt.

2.2. wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Als im Schmuckvertrieb tätiges Unternehmen ist die Luna Trading GmbH einer Vielzahl von, insbesondere im Bereich kurzfristiger Modetrends liegenden, Risiken ausgesetzt. Externe Risiken können sich daher unter anderem durch negative Änderungen des Marktes oder der Rohstoffpreise, welche für die Produktherstellung relevant sind, ergeben.

2.3. Forschung und Entwicklung

keine

Bludesch am 10.09.2026

Die Geschäftsführung