SUZUKI AUSTRIA AUTOMOBIL HANDELS GESELLSCHAFT M.B.H.
Münchner Bundesstraße 160, A-5020 Salzburg
TEL: +43(0)662/2155-0
FAX: +43(0)662/2155-900
www.suzuki.at

Lagebericht über das Geschäftsjahr 2024/2025

1. Geschäftsverlauf und wirtschaftliche Lage

Struktur des Unternehmens und wirtschaftliches Umfeld

Unser Unternehmen ist in den Bereichen Import sowie Großhandel von und mit Kraftfahrzeugen, Motorräder, Ersatz- und Zubehörteilen, insbesondere die Wahrnehmung des Alleinvertriebes für Automobile, Motorräder, Ersatz- und Zubehörteile der SUZUKI Motor Corporation, Hamamatsu, Japan, in Österreich tätig.

Das Vertragsnetz besteht aus 213 Händlerpartnern (174 Partner Automobile und 39 Partner Motorräder).

Geschäftsverlauf

Die für das Jahr 2024/2025 abgegebene Prognose trat im Wesentlichen ein – der Automobil-Totalmarkt verzeichnet einen Zuwachs, Suzuki konnte keinen Zuwachs erzielen da die beiden Modelle Jimny und Ignis ausgelaufen sind.

Im Geschäftsjahr 04/2024 – 03/2025 wurden in Österreich insgesamt 288.108 Automobile der Klassen M1 und N1 zum Verkehr zugelassen, was einem Plus von 3,2 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Suzuki Austria konnte im selben Zeitraum 5.593 Einheiten vermarkten, was ein Minus von 12% bedeutet. Grund für den Rückgang ist der Wegfall der beiden Modell Ignis und Jimny.

Der Motorradmarkt hat sich gegenüber dem Vorjahr gesteigert – der Totalmarkt weist 43.034 Einheiten auf – ein Plus von 8.868 Stück. Suzuki Austria konnte 1.012 Motorräder verkaufen, mit einem Marktanteil von 2,35 % – dies bedeutet ein leichtes Minus von 3 Einheiten.

Das Ersatzteilgeschäft konnte gesteigert werden.

Zweigniederlassungen

Zweigniederlassungen bestehen nicht.

Finanzielle Leistungsindikatoren

Als klassisches Handelsunternehmen sind folgende finanzielle Leistungsindikatoren erwähnenswert:

Die Veränderungen zu den Vorjahren stellen sich wie folgt dar:

in TEUR	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Umsatzerlöse	122.616	134.458	90.281	104.081	106.950	122.331
Materialaufwand	107.358	117.818	73.893	88.228	93.311	107.878
Personalaufwand	4.372	4.002	3.856	3.911	3.903	4.029
Betriebsergebnis	415	2.074	3.596	4.208	2.152	592
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	825	2.735	3.677	4.226	2.152	606
Umsatzrendite	0,7%	2,0%	4,1%	4,1%	2,0%	0,5%
Bilanzsumme	43.965	50.712	45.646	40.592	70.893	60.724
Eigenkapital	28.257	28.221	28.351	29.264	26.097	24.457
Eigenkapitalquote	64,3%	55,6%	62,1%	72,1%	36,8%	40,2%
Händlerbetriebe	213	212	211	213	210	208
Abgesetzte Automobile	5.681	6.328	3.762	5.038	5.798	7.568
Mitarbeiter	41	41	42	42	46	47

SUZUKI AUSTRIA AUTOMOBIL HANDELS GESELLSCHAFT M.B.H.
Münchner Bundesstraße 160, A-5020 Salzburg
TEL: +43(0)662/2155-0
FAX: +43(0)662/2155-900
www.suzuki.at

Umwelt- und Arbeitnehmerbelange

Die ökologischen Ziele der Gruppe umfassen die Setzung aller technologisch verfügbaren Maßnahmen zur Verhütung von Umweltschäden. Die auf dem Gebiet des Umweltschutzes erzielten technischen Fortschritte werden laufend auf ihre Verwendbarkeit für unsere Betriebsanlagen untersucht.

Ein Großteil des Bedarfes an Fortbildung der Mitarbeiter kann innerhalb der Gruppe abgedeckt werden.

2. Voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Die Geschäftsentwicklung im Berichtsjahr hat den von uns eingeschlagenen Weg der regionalen Präsenz sowie des Kosten- und Qualitätsmanagements als richtig bestätigt. Mit der konsequenten Weiterverfolgung dieser Strategie erwarten wir eine Absicherung der Ergebnisbeiträge unserer Gesellschaften.

Vor dem Hintergrund des Wegfalls der Modellreihen Jimny und Ignis, teilweise anhaltenden Liefer- und Logistikschwierigkeiten, ist ein kurzfristiger Ausblick mit Planungsunsicherheit behaftet. Für das Geschäftsjahr 04/2025 – 03/2026 wird mit einem leicht steigenden Gesamtmarkt für Automobile gerechnet. Suzuki rechnet mit einem sinkenden Markt, aufgrund der ersten Prognosen rechnet Suzuki Austria mit einem Rückgang um rund 26% aufgrund eingeschränkter Modellvielfalt.

Die Einschätzung für den Motoradmarkt geht von einem gleichbleibenden Markt aus.

Aufgrund gesunkener Absatzzahlen der letzten Jahre vor allem im Automobilbereich wird mit keiner Steigerung des Ersatzteil- und Zubehörgeschäftes gerechnet.

SUZUKI AUSTRIA AUTOMOBIL HANDELS GESELLSCHAFT M.B.H.
Münchner Bundesstraße 160, A-5020 Salzburg
TEL: +43(0)662/2155-0
FAX: +43(0)662/2155-900
www.suzuki.at

Im inner- und außerbetrieblichen Bereich ist nicht nur eine sparsame Geschäftsgebarung ins Auge zu fassen, sondern darüber hinaus muss auf Kostenreduzierung Bedacht genommen werden.

Finanzinstrumente, Risiken und Strategien

Bei den originären Finanzinstrumenten handelt es sich insbesondere um Forderungen aus Lieferungen und, sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände sowie Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen. Das mit den Finanzinstrumenten dieser Art verbundene Risiko ist gering.

Die Gesellschaft verwendet keine derivativen Finanzinstrumente.

3. Forschung und Entwicklung

Forschungs- oder Entwicklungsaktivitäten werden von unserem Unternehmen als reine Vertriebsorganisation nicht betrieben, sondern im Konzernverbund der SMC verfolgt.

Salzburg, am 26. Mai 2025

SUZUKI AUSTRIA
Automobil Handels Gesellschaft m.b.H.

Koichi Suzuki
Präsident / Geschäftsführer

Fumito Sakai
Präsident / Geschäftsführer

Roland Pfeiffenberger, MBA
Präsident/Geschäftsführer