Docusign Envelope ID: E7F421B3-2AC5-8861-83EF-E29DC447D89D

Lagebericht für das Geschäftsjahr 2025

1. Geschäftsentwicklung, Geschäftsergebnis und Lage der Gesellschaft

1.1. *Geschäftsentwicklung im Jahr 2025 und Rahmenbedingungen*

Die Danone Österreich GmbH gehört zur Danone S.A.-Gruppe, Paris, Frankreich, und repräsentiert in Österreich die Geschäftsbereiche Milchprodukte, pflanzliche Produkte und Nutrition des Konzerns. Gesellschafter der Danone Österreich GmbH sind die Nutricia International B.V., Amsterdam, Niederlande, mit einem Anteil von 68,89 % sowie die Danone GmbH, Frankfurt, Deutschland, mit einem Anteil von 31,11 %.

Der Umsatz im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf TEUR 105.719 und erhöhte sich gegenüber 2024 (TEUR 103.541) um 2,1 %, während die Absatzmengen ebenfalls um 3,7 % stiegen. Dies ist ein gutes Ergebnis, wenn man berücksichtigt, dass die österreichische Wirtschaft lediglich ein schwaches Wachstum von 0,3 % verzeichnete.

Insgesamt bleibt die Danone Österreich GmbH mit ihren Marken Aptamil und Milupa Marktführer in Österreich bei trinkfertiger Säuglings- und Kleinkindermilchnahrung. In diesem Bereich sind Hipp und Nestlé die stärksten Wettbewerber. Im Segment der pflanzlichen Alternativen ist Danones Marke Alpro ebenfalls der stärkste Anbieter hinter den Handelsmarken und vor Oatly. Auch bei Milchprodukten verfügt das Unternehmen gegenüber Wettbewerbern (Dr. Oetker, Mueller, Schaerdinger, Landliebe) über eine wichtige Marktposition. Ebenso zählt das Unternehmen im medizinischen Bereich zu den führenden Anbietern von Trink- und Sondennahrungsprodukten sowie der dazugehörigen Anwendungstechnik.

Das Geschäftsfeld „Specialized Nutrition“ stieg wertmäßig gegenüber dem Vorjahr um 2,7 %, getragen vom Baby-Food-Geschäft mit einem Anstieg von +0,9 % sowie vom Geschäft mit medizinischen Produkten, das ein Wachstum von +7,1 % erzielte. Das Geschäft mit frischen Milchprodukten und pflanzlichen Produkten verzeichnete gegenüber dem Vorjahr ein deutliches Wachstum von +6,0 %.

Im Jahr 2025 wurden zudem wesentliche Erträge aus dem Verkauf von Anlagevermögen lukriert.

1.2. *Geschäftsergebnis und Vermögenslage der Gesellschaft*

Der Umsatz im Bereich „Milchprodukte und pflanzliche Produkte“ wuchs im Jahr 2025 weiter. Dies ist vor allem auf pflanzliche Produkte zurückzuführen, während sich die Milchprodukte im Vergleich zum Vorjahr auf stabilem Niveau bewegten. Gegenüber dem Vorjahr zeigten sowohl die EDP- als auch die SN-Geschäfte Wachstum. Der Materialaufwand sank 2025, hauptsächlich in der Kategorie „plant based“ sowie infolge eines veränderten Kategorienmixes, was zu einer höheren Profitabilität im Vergleich zum Vorjahr führte.

Docusign Envelope ID: E7F421B3-2AC5-8861-83EF-E29DC447D89D

Die nachfolgende Übersicht soll einen besseren Überblick über die wirtschaftliche Lage der Gesellschaft vermitteln:

	2025	2024
Umsatz in TEUR	105.719	103.541
Ergebnis vor Steuern in TEUR	3.094	-2.406
Jahresüberschuss/-fehlbetrag in TEUR	2.639	-2.483
Return on equity	36,59%	-54,30%
(Profit / equity) in %		
Return on sales	2,76%	-2,62%
(EBIT / revenue) in %		
Return on total capital	8,31%	-8,69%
(EBIT / total assets) in %		
Working capital ratio	124,33%	113,51%
(Current assets / current liabilities) in %		
Equity ratio in %	20,51%	14,66%
Net cash flow from operating activities	3.428	1.726

1.3. *Zweigniederlassungen*

Die Gesellschaft unterhält keine Zweigniederlassungen.

1.4 *Forschung und Entwicklung*

Die Gesellschaft betreibt keine Forschung und Entwicklung.

Docusign Envelope ID: E7F421B3-2AC5-8861-83EF-E29DC447D89D

2. Ausblick auf 2026

Die erwartete Entwicklung von Danone im Jahr 2026 spiegelt die anhaltenden Auswirkungen des Vorfalls mit verunreinigter Babymilch und des damit verbundenen Produktrückrufs im Bereich Early Life Nutrition wider. Infolgedessen wird für die Kategorie Babynahrung ein Rückgang von etwa 30 % erwartet, was den Haupttreiber für einen prognostizierten Rückgang des Gesamtumsatzes des Unternehmens um rund 7 % darstellt.

Trotz dieses vorübergehenden Gegenwinds zeigt Danone weiterhin Resilienz in seinen strategischen Wachstumsplattformen. Es wird erwartet, dass das Segment Plant-Based seine starke Dynamik insbesondere bei Joghurt und Getränken beibehält, unterstützt durch fortlaufende Innovationen, einschließlich der erfolgreichen Einführung von Meal-to-Go-Lösungen.

Für die Kategorie Specialized Nutrition Medical wird ein solides Wachstum erwartet, getragen von einer anhaltend starken Nachfrage im Bereich Adult Oral Nutrition – insbesondere Fortimel – sowie von der fortgesetzten Expansion bei Medical Devices.

Im Bereich Dairy stehen traditionelle Produktsegmente aufgrund sich wandelnder Verbraucherpräferenzen hin zu proteinreichen und kalorienarmen Angeboten weiterhin unter Druck. Als Reaktion darauf sollen gezielte Innovationsinitiativen, wie die Einführung von Activia Kefir, zur Belebung der Kategorie und zu einer schrittweisen Verbesserung der Entwicklung beitragen.

Insgesamt konzentriert sich Danone weiterhin darauf, seine Innovationspipeline und wachstumsstarken Segmente zu nutzen, um kurzfristige Herausforderungen abzufedern und gleichzeitig den mittelfristigen Wachstumskurs sowie die Marktposition zu stärken.

Das Jahr 2026 wird mit einem leicht negativen Ergebnis schließen. Für 2027 rechnet man wieder mit einer Erholung der Ertragslage.

3. Chancen- und Risikobericht

Chancen

Danone erwartet eine weiterhin positive Geschäftsentwicklung, unterstützt durch eine starke Zusammenarbeit mit wichtigen Handelspartnern. Das Wachstum wird durch eine fokussierte Aktivierung der Kernprodukte über alle Divisionen hinweg sowie durch gezieltere und effizientere Promotionsaktivitäten im Vergleich zum Vorjahr getragen.

Eine breite Innovationspipeline bleibt ein zentraler Wachstumstreiber, mit geplanten Produkteinführungen in allen Kategorien. Wichtige Prioritäten umfassen Investitionen in Nachhaltigkeit, die Einführung neuer Geschmacksrichtungen und Rezepturverbesserungen im gesamten Portfolio, um den sich wandelnden Verbraucherpräferenzen besser gerecht zu werden.

Docusign Envelope ID: E7F421B3-2AC5-8861-83EF-E29DC447D89D

Die Gesundheit und Sicherheit von Verbrauchern und Patienten haben für Danone weiterhin höchste Priorität. Dies wird durch robuste Qualitätssicherungsprozesse an den Produktionsstandorten und in allen operativen Funktionen gewährleistet, wodurch im gesamten Unternehmen dauerhaft hohe Standards sichergestellt werden.

Allgemeine Risiken

Zum Bilanzstichtag wurden keine Risiken identifiziert, die wesentlich über die allgemeinen wirtschaftlichen und operativen Risiken der Geschäftstätigkeit hinausgehen. Das makroökonomische Umfeld bleibt jedoch volatil. Insbesondere geopolitische Spannungen, einschließlich des andauernden Konflikts unter Beteiligung des Iran, können Auswirkungen auf die globalen Energiemärkte haben. Dies könnte zu steigenden Ölpreisen führen, mit möglichen Folgewirkungen auf Inputkosten – insbesondere für Verpackung, Logistik und Rohstoffe – und damit zu einem Aufwärtsdruck auf die Herstellungskosten.

Danone beobachtet diese Entwicklungen weiterhin genau und steuert die Kostenexponierung aktiv durch Gegenmaßnahmen und operative Effizienzsteigerungen. Zum gegenwärtigen Zeitpunkt sind keine Risiken erkennbar, die die Fähigkeit des Unternehmens zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit gefährden würden.

Zum Zeitpunkt dieses Berichts sind für die Gesellschaft keine Risiken erkennbar, die wesentlich über das allgemeine wirtschaftliche Risiko unternehmerischer Tätigkeit hinausgehen – insbesondere keine Risiken, die den Fortbestand des Unternehmens insgesamt gefährden würden.

Finanzielle Risiken

Als reiner österreichischer Vertriebsstandort kann ein Währungsrisiko ausgeschlossen werden. Die größten finanziellen Transaktionen beschränken sich auf den Warenbezug von Konzerngesellschaften und werden überwiegend in Euro abgewickelt. Aus Sicht der Gesellschaft bestehen darüber hinaus keine wesentlichen Preisänderungsrisiken.

Der Finanzierungsbedarf ist durch die Einbindung in das Cash-Pooling des Konzerns jederzeit gesichert, auch für größere Investitionen. Das Cash-Pooling unterliegt den üblichen Zinsrisiken.

Docusign Envelope ID: E7F421B3-2AC5-8861-83EF-E29DC447D89D

4. Angaben zu Umwelt- und Arbeitnehmerbelangen

Die Gesellschaft verfügt über ein umfassendes Compliance-Schulungsprogramm, das ein grundlegendes Compliance-E-Learning für alle Mitarbeiter mit Laptop-Zugang sowie gezielte Integritätsschulungen für diejenigen Mitarbeiter umfasst, die einem höheren Risiko ausgesetzt sind. Darüber hinaus bietet Danone spezialisierte Schulungen zu Healthcare und internationalen Handelssanktionen an.

Als starker Teil von Danone DACH ist Danone Österreich ein B-Corp-zertifiziertes Unternehmen und erfüllt damit höchste Standards in Bezug auf ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit.

Danone hat 2023 eine integrierte Nachhaltigkeitsstrategie eingeführt – die Danone Impact Journey. Diese Strategie basiert im Wesentlichen auf drei Säulen: Health, Nature sowie People & Society. Für jede dieser Säulen wurde ein neues Prioritätenset definiert und in konkrete sowie messbare Ziele übersetzt. Dabei fokussiert sich Danone bewusst mittel- und langfristig auf jene Bereiche, in denen das Unternehmen die größte Wirkung erzielen kann. Umweltbezogene Risiken sind uns derzeit nicht bekannt.

Wien, 21. Juli 2026

Geschäftsführer:

Signed by:
TRECHMAN Richard
CBD3350DC647458...

Signed by:
83EE8F825E8D41A...

Richard Trechman Isabel Petit