Docusign Envelope ID: C5739FCD-88F7-492E-B64F-0FF7720290DF

LAGEBERICHT
für das Geschäftsjahr 2025

Die **WINTERSTEIGER Sports GmbH** ist im Bereich Skiservice und Verleih der einzige Vollsortimenter für die Bedürfnisse von Sportfachhandel und Verleihstationen. Auch fast alle namhaften Skiproduzenten sowie führende Skiverbände zählen auf Kompetenz und Produkte von WINTERSTEIGER. Das Unternehmen ist Partner bei der Planung und Einrichtung von Servicewerkstätten, Verleihstationen und Skidepots. Das Produktprogramm umfasst vollautomatische Servicestationen, Belag- und Kantenschleifmaschinen, Verleihsoftware, Depot-, Aufbewahrungs- und Trocknungssysteme.

WINTERSTEIGER Sports bietet darüber hinaus Lösungen für die Trocknung, Keimreduktion und Geruchsneutralisierung aller Arten von Sportartikeln.

Auf dem Gebiet Bike-Service bietet WINTERSTEIGER Sports Lösungen für die Reinigung, Aufbewahrung, Trocknung und Verwaltung von Fahrrädern und Fahrradflotten an.

Die Endkundenprodukte der Marken BOOTDOC und HOTRONIC lassen „Schuhe von der Stange“ zu individuellen Sportgeräten werden. Neben der Fußvermessung mit modernsten Analysesystemen, bei denen BOOTDOC weltweit Technologieführer ist, werden Einlagen und Sportstrümpfe verkauft. Unter der Marke HOTRONIC vertreibt WINTERSTEIGER beheizbare Einlagen und Socken sowie Handschuhe.

WIRTSCHAFTSBERICHT

Das weltweite Umfeld blieb im Jahr 2025 von zahlreichen geopolitischen Krisen betroffen, was zu einer fortlaufenden Unsicherheit auf unseren Absatzmärkten führte. Innerhalb der Europäischen Union zeigte sich eine deutliche Zurückhaltung bei Investitionen und Konsumausgaben, die die wirtschaftliche Dynamik merklich beeinträchtigte. Neue, geänderte und bestehende Zollregelungen führten nicht nur in den USA zu zurückhaltenden Investitionstätigkeiten, sondern erhöhten auch die Unsicherheit für Unternehmen und Endkunden, die vom Handel mit den USA abhängig sind.

Im Jahr 2025 wuchs die Weltwirtschaft um ca. 3,2 %, was eine leichte Verbesserung gegenüber dem Vorjahr darstellt. Dennoch litten Branchen wie Automobil, Bau, Immobilien sowie Maschinen- und Anlagenbau weiterhin unter schwierigen Bedingungen. Für die Divisions Solutions und Metals der WINTERSTEIGER Gruppe sind diese Sektoren entscheidend für die Geschäftsentwicklung.

Docusign Envelope ID: C5739FCD-88F7-492E-B64F-0FF7720290DF

Die Prognosen für das kommende Jahr zeigen, dass die Weltbank für 2026 weiterhin von einem moderaten globalen Wachstum von etwa 2,6% ausgeht. Für die Kernmärkte der WINTERSTEIGER Gruppe, Europa und USA, werden unterdurchschnittliche Wachstumsraten erwartet: Europa dürfte lediglich um ca.1,0% zulegen, während für USA ein Wachstum von 2,2% prognostiziert wird. Diese Aussichten verdeutlichen, dass sich die WINTERSTEIGER Gruppe auch im Jahr 2026 in einem anspruchsvollen Marktumfeld behaupten muss.

GESCHÄFTSVERLAUF

Der größte Geschäftsbereich der Gesellschaft **RENT & SERVICE** hat die Erwartungen 2025 weitgehend erreicht. Gedämpft wurde der Markt Nordamerika, durch die Zollthematik. Im Bereich Software wurde mit einem neuen Produkt gestartet, deren Einführung die nächsten Jahre modulweise erfolgen wird.

Der in der Start-Up-Phase befindliche Geschäftsbereich **BIKE SERVICE** befindet sich weiterhin in der Aufbauphase.

Der Bereich **RETAIL** (Marken Bootdoc und Hotronic) hatte das zweite Jahr in Folge einen Markteinbruch in den USA zu verzeichnen, bedingt vor allem durch die warme Wetterlage. Die Umsatzzahlen in Europa waren allerdings trotz schwierigem Gesamtmarkt im Sporthandel für WINTERSTEIGER stabil.

Spezielle Marktaktivitäten trugen zum Lagerabbau wesentlich bei.

ERTRAGS, FINANZ- und VERMÖGENSLAGE

Das Betriebsergebnis liegt bei EUR 7,4 Mio. (VJ 6,0 Mio), womit ein Vorsteuerergebnis von EUR 10,0 Mio (VJ 6,9 Mio) erzielt werden konnte.

Die **WINTERSTEIGER Sports GmbH** ist Teil einer österreichischen Steuergruppe, die von der WINTERSTEIGER Holding AG geführt wird.
Der Steueraufwand betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr EUR 1,6 Mio
(VJ 1,1 Mio) was zu einem Jahresüberschuss von EUR 8,4 Mio (VJ 5,8 Mio) führte.

Das Gesamtvermögen der **WINTERSTEIGER Sports GmbH** betrug zum 31.12.2025 EUR 32,5 Mio (VJ 26,7 Mio). Aktivseitig ist das Umlaufvermögen mit EUR 19,4 Mio (VJ 22,3 Mio) die größte Position, darin enthalten mit knapp EUR 8,1 Mio (VJ 8,0 Mio) sind die Vorräte sowie mit EUR 11,1 Mio (VJ 14,0 Mio) die Forderungen.

Die Passivseite besteht zu 64,2 % (VJ 60,9 %) aus Eigenkapital mit EUR 20,9 Mio (VJ 16,3 Mio)

Alle Cash Management-, Treasury- und Versicherungsaktivitäten der WINTERSTEIGER Gruppe werden zentral durch die WINTERSTEIGER Holding AG erfüllt. Durch die anhaltend hohe Kreditwürdigkeit der Konzernmutter, die relativ niedrige Verschuldung der Gruppe und das

Docusign Envelope ID: C5739FCD-88F7-492E-B64F-0FF7720290DF

verschwindend geringe Auftreten von Versicherungsfällen – sowohl im Kreditversicherungs- als auch im Sach- oder Vermögensschadensbereich – ist der Zugang der Unternehmensgruppe zu bestehenden und neuen Kreditlinien und Versicherungsprodukten uneingeschränkt gegeben, was dem strategischen Bestreben von Eigentümerfamilie und Management der Firmengruppe entspricht, nachhaltig selbständig und weitgehend unabhängig von externen Kapitalgebern zu sein und zu bleiben.

An Investitionen im Jahr 2025 wurde Großprojekt Easynext aktiviert.

Kennzahlen der WINTERSTEIGER Sports GmbH

in Tsd. EUR	2025	2024	Diff.
Umsatz	62 330	65 301	-2 971
EBITDA	7 598	6 056	1 542
Ergebnis vor Steuern	9 964	6 899	3 065
Jahresüberschuss	8 411	5 829	2 582
Bilanzsumme	32 514	26 723	5 791
Anlagevermögen	13 073	4 422	8 651
Eigenkapital	20 873	16 266	4 607
Eigenkapital in %	64,2%	60,9%	3,3%
Fremdkapital	11 641	10 457	1 184
Cash Flow aus lfd. Geschäftstätigkeit	3 315	7 904	-4 589
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	-1 787	-32	-1 755
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	-1 527	-7 872	6 345
Mitarbeiter:innen (durchschnittl. Köpfe)	88	93	-5
Umsatz pro Mitarbeiter:in	708	702	6

ZWEIGNIEDERLASSUNGEN

Die **WINTERSTEIGER Sports GmbH** unterhält zwei Zweigniederlassungen in Österreich. In Bartholomäberg, Vorarlberg, wird an der Weiterentwicklung und Betreuung der Verleihsoftware EasyRent gearbeitet. In Liezen, Steiermark, wird Produktmanagement, -entwicklung und Beschaffung von BOOTDOC & HOTRONIC betrieben.

Docusign Envelope ID: C5739FCD-88F7-492E-B64F-0FF7720290DF

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Seit vielen Jahren legt WINTERSTEIGER einen besonderen Fokus auf Innovation und technisch anspruchsvolle Gesamtlösungen. Heute ist man im Bereich Rent und Service Markt- und Technologieführer. Die kontinuierliche Weiterentwicklung und Erweiterung des bestehenden Leistungsportfolios an die sich laufend ändernden und anspruchsvoller werdenden Kundenbedürfnisse steht im Mittelpunkt unserer Bestrebungen in den Bereichen Produktmanagement sowie Forschung und Entwicklung.

CHANCEN- UND RISIKOBERICHT

Die **WINTERSTEIGER Sports GmbH** ist eingebettet in die WINTERSTEIGER Gruppe, die durch ihre Finanzstärke und Diversifikation über unterschiedliche Absatzmärkte, ohne signifikante Klumpenrisiken bei einzelnen Kunden, Lieferanten oder anderen Stakeholdern und in unterschiedlichen geographischen Regionen seit vielen Jahren einen funktionierenden ökonomischen Ausgleich erreicht und in Summe nachhaltig erfolgreich wirtschaftet. Der Erfolg der WINTERSTEIGER Gruppe wird gesichert, indem die Chancen aus dem operativen Geschäft wahrgenommen und Risiken daraus frühzeitig identifiziert und vorausschauend gesteuert werden. Das Unternehmen verfolgt ein Risikomanagementsystem, welches seine Verankerung in Verfahrens- und Arbeitsanweisung findet. Risikomanagement, wie es bei WINTERSTEIGER verstanden und angewendet wird, dient der langfristigen Sicherung des Unternehmensbestandes und der Wertsteigerung. Es stellt somit für das Unternehmen eine wesentliche Säule des langfristigen Erfolges dar. Derzeit bestehen keine Risiken, die den Fortbestand der WINTERSTEIGER Gruppe gefährden.

Im Folgenden sind die für die Unternehmensgruppe bedeutendsten **Chancen** und **Risiken** aufgeführt:

Gesamtwirtschaftliche Chancen und Risiken

Die **WINTERSTEIGER Sports GmbH** ist mit ihren Produkten und Dienstleistungen auf unterschiedlichen geographischen Märkten der konjunkturellen Entwicklung und der Investitionsneigung seiner Kunden ausgesetzt und insbesondere von der Entwicklung seiner europäischen und nordamerikanischen Kernmärkte abhängig.

Operative Chancen und Risiken

Aus dem Absatz von Maschinen, Anlagen, Software und Dienstleistungen entstehen operative Chancen und Risiken aus Kundenverträgen. Auch wetter- und klimabedingte Einflüsse als auch politische Entscheidungen, haben auf die Umsätze und damit die Investitionsbereitschaft unserer Kunden einen Einfluss und können als operative Chancen und Risiken bezeichnet werden.

Die finanziellen Risiken der WINTERSTEIGER Gruppe werden zentral durch die WINTERSTEIGER Holding AG gemanagt. Insgesamt ist die Gruppe folgenden **finanziellen Chancen** und **Risiken** gegenüber exponiert:

Docusign Envelope ID: C5739FCD-88F7-492E-B64F-0FF7720290DF

Liquidität

Eine solide Eigenkapitalbasis, berechenbare stabile Eigentümer, ein geringer Verschuldungsgrad und das Agieren auf unterschiedlichen technologischen und geografischen Märkten, ohne signifikante Klumpenrisiken bei Lieferanten und Abnehmern, halten das Liquiditätsrisiko von WINTERSTEIGER gering. Mit den finanzierenden Banken werden die längerfristigen Finanzierungsbedürfnisse der Gruppe regelmäßig besprochen und deren Commitment zur Durchfinanzierung des betriebsnotwendigen Vermögens unter Einbezug einer ausreichenden Sicherheitsmarge im Rahmen operativer Schwankungen eingeholt und vertraglich erneuert. Im vergangenen Jahr wurde zu keinem Zeitpunkt der von den Banken zur Verfügung gestellte Finanzierungsrahmen ausgeschöpft.

Kundenforderungen

Das aktive Bewirtschaften von Kundenforderungen und der laufende Kontakt zu Kunden, seitens Vertriebs und Forderungsmanagement, stellt seit langem einen wesentlichen Erfolgsfaktor von WINTERSTEIGER dar. Darüber hinaus wird ein Teil des Kreditrisikos versichert. Bei Bedarf werden von den Kunden Vorauszahlungen als zusätzliche Sicherheiten, speziell bei größeren Projekten, geleistet. Für dennoch verbleibende Risikopositionen werden entsprechende bilanzielle Vorsorgen gebildet. Die Ausfallsquote und die Quote an überfälligen Forderungen sind bei WINTERSTEIGER kontinuierlich sehr gering.

Fremdwährungen

Die dominierende Währung in der Unternehmensgruppe ist der Euro. Aufgrund der für WINTERSTEIGER allerdings internationalen Absatz- und Beschaffungsmärkte und zahlreicher eigener Unternehmensstandorte in anderen Währungsregionen, ergeben sich im Wesentlichen Chancen und Risiken aus den Schwankungen der Kursrelationen von Euro zu USD, CAD, CHF, GBP, NOK, RUB, RMB und BRL. Diesen Einflussfaktoren wird teilweise durch Absicherung von Planmengen der frei konvertierbaren Währungen mittels Devisentermingeschäften begegnet. Währungsabsicherungen werden nur innerhalb eines einjährigen Planungshorizontes vorgenommen.

Zinsänderungen

Chancen und Risiken aus der Veränderung des Zinsniveaus sind für die WINTERSTEIGER Gruppe, aufgrund des relativ geringen Volumens an verzinslichem Fremdkapital, nur in einem sehr geringen Ausmaß wirtschaftlich relevant. Werden Investitionen teilweise allerdings fremdfinanziert, so erfolgt dies fristenkongruent zu Festzinssätzen.

Finanzinstrumente

Etwaige Absicherungen von Währungs- oder Zinsrisiken werden für die Gruppe zentral durch die WINTERSTEIGER Holding AG vorgenommen.

Docusign Envelope ID: C5739FCD-88F7-492E-B64F-0FF7720290DF

UMWELT

In den Fertigungsprozessen der WINTERSTEIGER Gruppe am Standort Ried im Innkreis sind moderne, laufend gewartete Technologien im Einsatz. Das Umwelt- und Qualitätsmanagement im Unternehmen sorgt für einen schonenden Umgang mit Materialien und Energie beziehungsweise deren Rückgewinnung. Die Photovoltaikanalage am Standort Ried wurde im Jahre 2024 auf über 500 kWp erweitert. Die gewonnene Energie wird annähernd zu 100% am eigenen Standort verbraucht. An allen geeigneten Standorten setzt Wintersteiger auf emissionsfreie Fernwärme, um den betrieblichen CO_2 Fußabdruck deutlich zu reduzieren. Auch in der Produktion wurde in neue und effizientere Maschinen investiert, was dazu beiträgt, die Energie- und Lärmemissionen in der Produktion zu reduzieren. Am Standort Ried wurde durch das Aufstocken einer Produktionshalle ein Kleinteilelager errichtet. Somit wurden die täglich notwendigen LKW-Transporte stark reduziert und es wurde keine neue Fläche verbaut. WINTERSTEIGER präferiert weiterhin Elektrofahrzeuge. Das Social Car Programm, das 2022 eingeführt wurde, umfasst mittlerweile mehr als 110 Elektroautos. In Summe sind bei den österreichischen WINTERSTEIGER Gesellschaften zum 31.12.2025 über 150 Elektroautos in Verwendung. Damit ist fast jeder fünfte Mitarbeiter emissionsfrei mobil unterwegs.

MITARBEITER:INNEN

Der Personalstand der **WINTERSTEIGER Sports GmbH** betrug im Geschäftsjahr 2025 durchschnittlich 88 Personen. Im Vorjahr waren durchschnittlich 93 Mitarbeiter angestellt.

Zufriedene, motivierte und gut ausgebildete MitarbeiterInnen sind für WINTERSTEIGER ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Aus diesem Grund investiert die Gruppe laufend in die Aus- und Weiterbildung der Belegschaft. Das umfangreiche Kursprogramm der WINTERSTEIGER Academy wird zentral von der Konzern-HR aus der WINTERSTEIGER Holding AG im gesamten Unternehmensverbund angeboten. Die Ausbildung von Lehrlingen hat bei WINTERSTEIGER lange Tradition.

Während des Geschäftsjahres 2025 war Herr Dipl.-Bw Daniel Steininger als Geschäftsführer der WINTERSTEIGER Sports GmbH bis 31.01.2025 tätig. Von 01.02.2025 bis 31.07.2025 fungierte Herr Mag. Franz Schlager als Geschäftsführer. Seit 01.08.2025 ist Herr Christian Thaler als Geschäftsführer tätig.

Docusign Envelope ID: C5739FCD-88F7-492E-B64F-0FF7720290DF

AUSBLICK

Auch im Jahr 2026 bleibt das wirtschaftliche Umfeld herausfordernd. Zwar zeigt sich die US-Wirtschaft widerstandsfähiger als im Vorjahr, aber anhaltende Handels- und geopolitische Spannungen sowie bestehende Zölle könnten das Wachstum weiterhin bremsen. Darüber hinaus ist die Investitionsbereitschaft nach wie vor verhalten, während der Konflikt zwischen Russland und der Ukraine andauert.

Das umfassende Portfolio an Produkten und Dienstleistungen der WINTERSTEIGER Gruppe bildet eine wesentliche Grundlage für die zukünftige Geschäftsentwicklung. Zudem stärkt die erfolgreich abgeschlossene Umstrukturierung zur Holding AG diese Position. Durch die neue Unternehmensstruktur können sich die Divisions noch gezielter auf den Ausbau von Kundenbeziehungen und die Nähe zum Markt in den spezifischen Nischen konzentrieren. Dank unserer starken Basis, dem Fokus auf unsere Kernkompetenzen und der engen Verbindung zu unseren Märkten blicken wir in Bezug auf Umsatz und Ertrag trotz aktueller Herausforderungen optimistisch auf das Jahr 2026.

Ried im Innkreis, am 02. März 2026

die Geschäftsführung



Christian Thaler

Die mit dem Dokument verknüpften elektronischen Signaturen decken den Jahresabschluss und Lagebericht ab und können über die Bildmarke im Dokument überprüft werden. Die Rechtswirkung ist durch die eIDAS-VO (Art 25 eIDAS-VO) sowie das österreichische Signatur- und Vertrauensdienstegesetz (SVG) geregelt.