9. Lagebericht

9.1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

9.1.1. Geschäftsverlauf

Die Gesellschaft ist in den Medien-Geschäftsfeldern Zeitung, Druckerei, Einzelhandel und Eventmanagement tätig.

In 2025 liegen die Umsatzerlöse um -6 % unter Vorjahr.

Die Anzeigen- und Fremdbeilagenumsätze liegen bedingt durch die anhaltend verhaltene Marktsituation und der angepassten Werbebudgets der Kunden in Summe um -14,7 % unter Vorjahr.

Im Abogeschäft liegt der Fokus auf dem Ausbau der digitalen Abo-Beziehungen der VN und von VOL.AT+. Die Umsatzsteigerung in den Vertriebserlösen resultiert aus einer Preisanpassung und dem Zuwachs bei den digitalen VN. Die verkaufte Auflage inkl. ePaper ist laut ÖAK 2025/2. Halbjahr gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres Montag-Samstag von 46.909 Abos auf 45.260 Abos gesunken.

Auf Aufwandsseite wurde dem Umsatzrückgang durch gezielte Kostenreduktionen und Effizienzsteigerungen entgegengewirkt.

9.1.2. Bericht über die Zweigniederlassungen

Die Russmedia Verlag GmbH betreibt keine Zweigniederlassungen.

Doc ID: 4f992dad8a86c122a1557286ee9c3c0e0b752503

9.2. Finanzielle und nicht finanzielle Leistungsindikatoren

9.2.1. Kennzahlen zur Vermögens- und Finanzlage

Eigenmittelquote

Berechnung:		2025	2024
Eigenkapital x 100 / Gesamtkapital	=	**58,63 %**	**44,07 %**

Working Capital - Reinvermögen

	31.12.2025 TEUR	31.12.2024 TEUR	+/- TEUR	%
kurzfristiges Umlaufvermögen	11.181	6.777	4.405	65,0
kurzfristiges Fremdkapital	5.602	5.593	9	0,2
Working Capital (Netto-Umlaufvermögen)	**5.579**	**1.184**	**4.395**	**371,3**
Anlagevermögen	4.750	5.804	-1.054	-18,2
langfristiges Umlaufvermögen	1.338	1.469	-131	-8,9
langfristiges Fremdkapital	1.515	2.213	-698	-31,6
Reinvermögen (Eigenkapital)	**10.152**	**6.244**	**3.908**	**62,6**

Nettoverschuldung (Net Debt)

Berechnung:	2025 EUR	2024 TEUR
verzinsliches Fremdkapital - liquide Mittel - Wertpapiere des Umlaufvermögens	**-1.527.317**	**-412**

Nettoverschuldungsgrad

Berechnung:	2025	2024
Nettoverschuldung x 100 / Eigenkapital inkl. Investitionszuschüsse	**-15,04 %**	**-6,60 %**

Doc ID: 4f992dad8a86c122a1557286ee9c3c0e0b752503

Kapitalflussrechnung

	2025 TEUR	2024 TEUR
Netto-Geldfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit	7.690	4.833
Netto-Geldfluss aus der Investitionstätigkeit	-3.501	998
Netto-Geldfluss aus der Finanzierungstätigkeit	-3.718	-3.650
zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	**470**	**2.181**

9.2.2. Kennzahlen zur Ertragslage

Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern entspricht dem um den Zinsaufwand korrigierten Ergebnis vor Steuern.

	2025 EUR	2024 EUR
Ergebnis vor Steuern	7.950.578,71	4.294.030,74
+ Zinsen und ähnliche Aufwendungen gem. § 231 Abs 2 Z 15 bzw. Abs 3 Z 14 UGB	30.078,39	39.256,45
= Ergebnis vor Zinsen und Steuern	**7.980.657,10**	**4.333.287,19**

Umsatzrentabilität

Die Umsatzrentabilität entspricht dem Verhältnis aus Ergebnis vor Steuern und den Umsatzerlösen.

Berechnung:	2025	2024
$\frac{\text{Ergebnis vor Steuern x 100}}{\text{Umsatzerlöse}}$	**18,67 %**	**9,48 %**

Eigenkapitalrentabilität

Die Eigenkapitalrentabilität ergibt sich aus dem Verhältnis des Ergebnisses vor Steuern zum Eigenkapital.

Berechnung:	2025	2024
$\frac{\text{Ergebnis vor Steuern x 100}}{\text{Eigenkapital zum 1.1.2025}}$	**127,33 %**	**69,06 %**

Doc ID: 4f992dad8a86c122a1557286ee9c3c0e0b752503

Gesamtkapitalrentabilität

Die Gesamtkapitalrentabilität ergibt sich aus dem Verhältnis des Ergebnisses vor Zinsen und Steuern zum Gesamtkapital.

Berechnung:		2025	2024
	Ergebnis vor Zinsen und Steuern x 100 Gesamtkapital zum 1.1.2025	**56,80 %**	**31,52 %**

9.2.3. Nicht finanzielle Leistungsindikatoren

In der Druckerei wird beim Wareneinkauf darauf geachtet, dass keine für die Umwelt belastenden Materialien erzeugt werden beziehungsweise durch Entsorgungsmaßnahmen alle Standards eingehalten werden.

Im Rahmen eines Entsorgungskonzeptes werden sowohl Altpapier als auch Platten, Folien und Chemie (z.B. Farbe) einer Wiederverwertung zugeführt.

Den Mitarbeiterinnen wird die Möglichkeit zum Bezug eines Jobrades geboten, mit dem Ziel den Individualverkehr mit PKW zu reduzieren.

Die Russmedia GmbH bietet im Rahmen der Russmedia-Akademie Seminare mit externen und internen Referentinnen an, welche zur Fort- und Weiterbildung der Mitarbeiterinnen der Russmedia Verlag GmbH genutzt werden können. Durch dieses spezielle Programm kann die Bildung auf die betrieblichen Belange angepasst werden.

9.3. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

9.3.1. Voraussichtliche Entwicklung der Gesellschaft

Für das Jahr 2026 ist weiterhin von einem verhaltenen Buchungsverhalten der Werbekunden auszugehen, insbesondere aufgrund der konjunkturellen Unsicherheiten. Gleichzeitig setzt sich der Trend zu kurzfristigen Buchungen fort. Um dem entgegenzuwirken, werden weiterhin attraktive Jahrespakete angeboten.

Die positive Entwicklung bei der Aboerlössituation im Lesermarkt wird anhalten. Der Fokus liegt im Ausbau der digitalen Abo-Beziehungen. Digitalabos werden auch über VOL.AT+ als Kombiprodukt VN, Neue und vol.at angeboten.

Der langfristige internationale Trend, dass es in den klassischen Mediengattungen zu Verschiebungen der Werbebudgets vor allem hin zu Digital auf nationaler Ebene und teils auf regionaler Ebene kommt, hält an. Die Kunden verlangen neben reinen Printkampagnen insbesondere auch digitale Lösungen. Der Werbemarkt ist auf jüngere Zielgruppen ausgerichtet. Mit dem Ausbau von Digitalabos und neuen Vermarktungsinitiativen werden dem Kunde mediengattungsübergreifende Angebote offeriert. In diesem Segment ist ein starkes Wachstum geplant.

Doc ID: 4f992dad8a86c122a1557286ee9c3c0e0b752503

9.3.2. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Auch in 2026 werden Energiekosten, Preis- und Zinsentwicklung einen Einfluss auf die Kosten haben. Ein globale Entspannung ist aus heutiger Sicht noch nicht absehbar.

Der Markt wird laufend und kritisch beobachtet. Best-Practice-Beispiele werden auf ihren Einsatz im Unternehmen laufend geprüft.

Die EDV-Systeme der Gesellschaft sind standardisiert und mit Ausfallsicherungen versehen. Sie werden laufend weiterentwickelt.

Personalentwicklungs- und Personalbindungsprogramme werden laufend evaluiert und weiterentwickelt.

Die Gesellschaft hat ihr Portefeuille der Geschäftsfelder unter Antizipation der voraussichtlichen Entwicklungen am regionalen, nationalen und internationalen Mediensektor definiert, wobei eine sukzessive Erweiterung sowohl im Medien- als auch im Medienhilfsbereich ableitbar ist.

Nicht rentable Produkte werden ständig in Bezug auf ROI geprüft.

9.4. Forschung und Entwicklung

Forschung und Entwicklung wird im branchenüblichen Ausmaß betrieben.

06.05.2026

Russ I

.....

Datum, Unterschrift des Geschäftsführers/
der Geschäftsführer

Doc ID: 4f992dad8a86c122a1557286ee9c3c0e0b752503