LAGEBERICHT

I. Darstellung und Analyse Geschäftsverlauf sowie Lage des Unternehmens

1.) Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Die Onlinecars Vertriebs GmbH mit Firmensitz in 8501 Lieboch betreibt den Handel mit Kraftfahrzeugen am Firmenstandort Lieboch und mit Außenstellen in Wien und Velden, Kärnten, unter starker Einbeziehung des Internets.

Mit Stichtag 3.10.2022 wurde die Onlinecars Vertriebs GmbH von der französischen Aramis Group SA übernommen, die nun 100% der Gesellschaftsanteile hält.

In Österreich wurden im Zeitraum Jänner 2025 – November 2025 etwa 0,6 % mehr PKW-Gebrauchtfahrzeuge angemeldet als im Schnitt in der Vorperiode Jänner 2024 – November 2024.

Der Anstieg an PKW-Neuzulassungen betrug 13,1 % in derselben Periode.

(Quelle: Statistik Austria, www.statistik.at)

Im Geschäftsjahr 2024/25 fanden einige Bemühungen statt, die Prozesse und Abläufe stetig zu verbessern und zu beschleunigen. Resultierend daraus, konnte der Lagerbestand deutlich reduziert werden, ohne wesentliche Einbußen im verkaufsbereiten Bestand zu machen.

Der Gesamtbestand reduzierte sich von über 2.482 Fahrzeugen auf 1.676 Fahrzeugen zum 30.09.2025. Der Anteil des verkaufsbereiten Bestands stieg dabei von 63% auf 71%.

Volumenmäßig konnte 2024/25 trotz Rückgang im Absatz das zweitstärkste Geschäftsjahr in der Geschichte von Onlinecars erreicht werden (GJ: 10.368 Stück, VJ: 12.420 Stück)

Nach einem guten Start in das Geschäftsjahr 2024/25 merkte man vor allem gegen Ende des Geschäftsjahres einen Rückgang in der Kaufkraft. Die globale Sicherheitslage und die anhaltende Inflation hatten negativen Einfluss auf die Kaufkraft. Dennoch konnte ein Überschuss iHv. 118 TEUR erwirtschaftet werden.

2.) Aufwands- und Ertragslage

Das Geschäftsjahr 2025 schließt das Unternehmen mit einem Jahresüberschuss von EUR 117.636,11. ab.

Der Umsatz belief sich für die 12 Monate auf TEUR 201.155, das Betriebsergebnis auf TEUR 1.293.

Im Folgenden wird ein Überblick über die wesentlichen Kennzahlen des Unternehmens dargestellt:

Aufwandsstruktur

	2024/25 TEUR	%	2023/24 TEUR
Materialaufwendungen	186.171	92%	213.469
Personalaufwendungen	8.039	4%	7.395
Abschreibungen	497	<1%	558
Sonstige betriebliche Aufwendungen	5.527	3%	5.687
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	1.164	1%	2.067
	201.398		229.176

Ertragsstruktur

	2024/25 TEUR	%	2023/24 TEUR
Umsatzerlöse	201.155	100%	231.976
Sonstige betriebliche Erträge	372	<1%	897
Veränderung des Bestands an noch nicht abrechenbaren Leistungen	0	<1%	0
	201.527		232.873

Kennzahlen

Kennzahlen		Berechnung	30.09.2025	30.09.2024
Umsatzrentabilität i.w.S.	=	Ergebnis vor Zinsen und Steuer / Umsatzerlöse	0,6%	2,5%
Anlagenintensität	=	Anlagevermögen / Bilanzsumme	5,8%	5,3%
Eigenkapitalquote	=	Eigenkapital / Bilanzsumme	10,1%	7,8%
Fremdkapitalquote	=	Fremdkapital / Bilanzsumme	89,9%	92,0%
Liquidität 3. Grades	=	liquide Mittel + kurzfr. Forderungen + Vorräte / kurzfristige Verbindlichkeiten	110,5%	107,3%
Personalintensität	=	Personalaufwand / Gesamtleistung	4,0%	3,2%

3.) Vermögens- und Finanzlage

Geldflussrechnung

	2024/25 in TEUR	2023/24 in TEUR
Operativer Cash Flow	8.719	-7.641
Investitions Cash Flow	-161	-360
Finanzierungs Cash Flow	-7.857	8.021
Zahlungswirksame Veränderung Gesamt	701	20

Working Capital

	30.09.2025	30.09.2024
Vorräte	27.568	37.223
Geleistete Anzahlungen	3.391	3.185
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	945	1.938
sonstige Forderungen	224	17
Wertpapiere des Umlaufvermögens	39	39
Bankguthaben / Kassabestände	2.774	2.073
kurzfristiges Umlaufvermögen	**34.941**	**44.475**
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	-8.405	-31.263
Lieferverbindlichkeiten	-292	-396
Verbindlichkeiten gegenüber verb. Unternehmen	-15.218	0
erhaltene Anzahlungen	-2.032	-2.949
sonstige Verbindlichkeiten	-5.642	-6.824
kurzfristige Verbindlichkeiten	**-31.589**	**-41.432**
kurzfristige Rückstellungen	**-1.715**	**-1.839**
kurzfristige Liquiditätsreserve (working capital)	**1.637**	**1.204**

4.) Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Durchschnittlich wurden im GJ 2025 112 MitarbeiterInnen beschäftigt.

Aus- und Weiterbildung
Die MitarbeiterInnen werden aktiv vom Unternehmen zu Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen entsendet. Hierbei handelt es sich um allgemeine als auch um spezifische Fortbildungen.

Sämtlichen MitarbeiterInnen des Unternehmens möchten wir auf diesem Weg für ihre große, im Geschäftsjahr 2025, erbrachte Einsatzbereitschaft danken.

Umweltbelange
Insbesondere bei Firmenkunden ist zu beobachten, dass diese vermehrt auf nachhaltige, die Umwelt weniger belastende, Fahrzeuge zurückgreifen. Auch wir wollen uns diesem Megatrend nicht verschließen und haben daher vermehrt KFZ mit Elektro- bzw. Hybridantrieb im Sortiment.

Von der Geschäftsleitung werden auch externe Experten für Fachfragen zugezogen.

Qualität
Unsere straffe Unternehmensstruktur und die Ausrichtung als Gebrauchtwagenanbieter zu Großhandelspreisen sind die Grundlagen für unser langjähriges Erfolgsrezept - die Garantie eines attraktiven Preisangebots.

Dies sowohl im Fahrzeugverkauf wie auch in unserer Werkstätte sowie in unserer Spenglerei-Lackiererei.

Wir verfügen europaweit über eines der größten, langjährig aufgebauten, Lieferanten-Netzwerke. Dieses besteht aus renommierten Banken, Leasinggesellschaften sowie namhaften Herstellern.
Dadurch ist es uns möglich, unseren Kunden Fahrzeuge zu Tiefstpreisen anzubieten.
Auch der Bereich der Fahrzeugankäufe von Privatpersonen wird zur Zeit gerade ausgebaut und wird künftig in digitalisierter Form stärker in die Einkaufspolitik einbezogen.

II. Forschung und Entwicklung

Für Forschung und Entwicklung wurden keine Aufwendungen getätigt.

III. Zweigniederlassungen

Das Unternehmen unterhält Verkaufsstellen in Wien und Velden, Kärnten, jedoch keine eingetragenen Zweigniederlassungen.

IV. Prognose- und Risikobericht

Die europäische Automobilwirtschaft befindet sich im Berichtsjahr 2025 in einer Phase der Konsolidierung. Der Gesamtmarkt in Europa war durch eine stagnierende Konsumstimmung und hohe Lebenshaltungskosten geprägt.

Das Wirtschaftsjahr wird jedoch von vielen Risiken begleitet sein, die mehr oder weniger gut abschätzbar sind.
Die Auswirkungen der nach wie vor überdurchschnittlich hohen Inflation sind nun jedenfalls beim Kunden angekommen. Die Risiken der geopolitischen Lage sind allerdings auch weiterhin für Onlinecars schwer abschätzbar.
Die aktuelle Lage im Mittleren Osten als auch in der Ukraine bleibt weiterhin unklar, mit weitreichenden Effekten auch auf Inflation und der Verfügbarkeit von Treibstoffen ist aber nicht mehr zu rechnen. Auswirkungen würden auch die Automobilindustrie allgemein treffen.

Ohne Anspruch auf Vollständigkeit seien weiters erwähnt:

- Nach wie vor herrscht ein Mangel an ausreichend qualifizierten und motivierten MitarbeiterInnen und vor allem Fachkräfte sind schwer verfügbar.

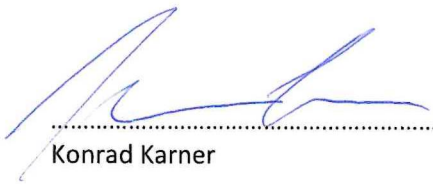
- Die Gesellschaft verfügt über keine Fremdwährungskredite. Das Finanzierungsrisiko der Gesellschaft ist als unproblematisch anzusehen. Zusätzlich erforderliches Fremdkapital kann jederzeit zu akzeptablen Konditionen aufgenommen werden. Die Muttergesellschaft wäre jederzeit zu Eigenkapitalerhöhungen bereit.

- Das Risiko von Forderungsausfällen ist auf Grund von Vorauszahlungen der Kunden als sehr gering einzustufen. Ebenfalls liegt nahezu kein Gewährleistungsrisiko vor, da sämtliche Mängel beim Verkauf offengelegt werden und bereits im Verkaufspreis berücksichtigt sind.

Trotz dieser Risiken blicken wir vorsichtig optimistisch auf die kommenden zwölf Monate. Wir erwarten, dass die Talsohle der Konjunktur Ende 2025 durchschritten ist.

Unterschrift des Geschäftsführers/der Geschäftsführer

Datum: 19.1.2026



.....

Konrad Karner