Lagebericht 2025

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1.1. Geschäftsverlauf

Obwohl das wirtschaftliche Umfeld auch 2025 wieder schwierig war, ist es uns gelungen, am Umsatz vom Vorjahr anzuschließen. Neben dem erfolgreichen Konzept unserer Bullishow trug insbesondere der neue Fokus auf das Vermittlergeschäft maßgeblich dazu bei. Der Markt ist nach wie vor stark umkämpft und wir spüren weiterhin Druck auf die Margen. Zusätzlich sind inflationsbedingt die Kosten in mehr oder weniger allen Bereichen gestiegen. Alle Effekte zusammen führten zu einem Rückgang im Rohertrag.

Im Vermittlerbereich ist es wieder gelungen, internationale Kooperationen mit bestehenden und neuen Vertriebspartnern weiter auszubauen. Damit verfolgen wir hier konsequent unsere Diversifizierungsstrategie. Gegenüber dem Jahr 2024 konnten wir die Stückzahlen an verkauften Fahrzeugen auf ein neues Rekordniveau bringen.

Allgemein streben wir beim Absatz nach einem nachhaltigen ausgewogenen Marken- und Ländermix, um insbesondere das Umsatz- und Ergebnisrisiko zu reduzieren. Speziell im Vermittlerbereich ist dies sehr wichtig.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2025 hat sich aufgrund der obigen Ausführungen der Umsatzerlös um EUR 0,216 Mio auf EUR 166,667 Mio erhöht. Der Rohertrag hat sich gegenüber dem Vorjahr um EUR 1,762 Mio auf EUR 13,387 Mio vermindert. Die sonstigen betrieblichen Erträge haben von EUR 0,482 Mio im Vorjahr auf EUR 0,246 Mio im Berichtsjahr abgenommen. Die Personalaufwendungen haben sich im Vergleich zum Vorjahr um EUR 0,107 Mio, Abschreibungen um EUR 0,061 Mio verringert. Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen reduzierten sich im Vorjahresvergleich um EUR 0,717 Mio. Das Betriebsergebnis weist einen Betrag von EUR 2,747 Mio auf. Der Finanzerfolg hat sich gegenüber dem Vorjahr um EUR EUR 0,497 Mio verbessert. Das Jahresergebnis beträgt somit EUR 1,750 Mio.

Im Berichtsjahr haben das Anlagevermögen um EUR 0,513 Mio und das Umlaufvermögen um EUR 3,582 Mio abgenommen. Die Posten Aktive Rechnungsabgrenzung und Aktive latente Steuern verringerten sich insgesamt gegenüber dem Vorjahr um EUR 0,044 Mio. Das Gesamtvermögen hat sich daher um EUR 4,139 Mio auf EUR 58,075 Mio vermindert. Das Eigenkapital hat um EUR 1,250 Mio gegenüber dem Vorjahr zugenommen und beläuft sich zum Bilanzstichtag auf EUR 23,533 Mio. Das Fremdkapital hat um EUR 5,389 Mio abgenommen.

1.2. Bericht über die Zweigniederlassungen

Es bestehen keine Zweigniederlassungen.

1.3. Nicht finanzielle Leistungsindikatoren

Die Fluktuation der Mitarbeiter kann im Unternehmen trotz schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen immer noch als sehr gering bezeichnet werden. Sämtliche Führungspositionen im Unternehmen sind mit erfahrenen Mitarbeitern besetzt, die schon seit etlichen Jahren im Unternehmen tätig sind. Die Unternehmensleitung bietet allen Mitarbeitern ständige Fortbildungen in verschiedensten Bereichen an. Durch eine moderne Lehrwerkstätte und die Lehrlingsausbildung im eigenen Betrieb wird großes Augenmerk auf die betriebsinterne Qualität gelegt und eine ausreichende Verfügbarkeit von Facharbeitskräften sichergestellt.

Der Einkauf von großen Stückzahlen beim österreichischen Generalimporteur und der anschließende Weiterverkauf mit internationalen Vertriebspartnern ist von unveränderter Relevanz und wird weiter ausgebaut. Daneben stärken wir auch den Zukauf von Gebrauchtfahrzeugen durch den Ausbau einer eigenen Einkaufsabteilung. Das auf unserem Standort bestehende auf über 1.700m² größte VW-Bus Zentrum Europas ist nach wie vor die zentrale Anlaufstelle für begeisterte „Bullifans“ insbesondere aus dem deutschen Markt.

Die moderne Bauweise der Betriebsgebäude und Investitionen in Photovoltaikanlagen bringen die Bemühungen des Unternehmens zum schonenden Umgang mit Ressourcen (Energie) zum Ausdruck.

1.4. Finanzielle Leistungsindikatoren

1.4.1. Kennzahlen zur Vermögens- und Finanzlage

Eigenkapitalquote

Anlagenintensität	2025	2024
Anlagevermögen	20.451.638	20.965.064
Gesamtkapital	58.074.693	62.213.399
Anlagenintensität	35,22 %	33,70 %

Eigenkapitalanteil	2025	2024
Eigenkapital	23.532.694	22.282.423
Gesamtkapital	58.074.693	62.213.399
Eigenkapitalanteil	40,52 %	35,82 %

Fremdkapitalanteil	2025	2024
Fremdkapital	34.541.999	39.930.976
Gesamtkapital	58.074.693	62.213.399
Fremdkapitalanteil	59,48 %	64,18 %

Working Capital

Working Capital	2025	2024
kurzfristiges Umlaufvermögen	36.105.345	39.435.982
- kurzfristige Verbindlichkeiten	23.298.671	27.605.626
Working Capital	12.806.674	11.830.356

		2025	2024
Working Capital Ratio	kurzfristiges Umlaufvermögen / kurzfristiges Fremdkapital	1,55	1,43

Nettoverschuldung

Nettoverschuldung (Net Debt)	2025	2024
verzinsliches Fremdkapital	19.659.222	16.997.096
- Liquide Mittel	-220.810	-105.325
= Nettoverschuldung	19.438.412	16.891.771

Verschuldungsgrad, Gearing

		2025	2024
Verschuldungsgrad, Gearing (in %)	Nettoverschuldung * 100 / Eigenkapital	82,60 %	75,81 %

1.4.2. Cash-Flow

		2025 EUR	2024 EUR
Ergebnis vor Steuern		2.174.736	2.791.374
+	Abschreibungen des Anlagevermögens	923.858	984.834
-	Auflösung von Investitionszuschüssen	0	0
-	Gewinne aus dem Verkauf von Anlagevermögen	0	-4.629
-/+	Beteiligungserträge, Erträge aus Wertpapieren sowie sonstige Zinserträge/sonstige Zinsaufwendungen	572.732	1.069.808
Cash-Flow aus dem Ergebnis		3.671.326	4.841.386
-/+	Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen a L+L sowie anderer Aktiva	3.728.794	804.045
+/-	Zunahme/Abnahme von Rückstellungen	-7.412	64.975
+/-	Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten a L+L sowie anderer Passiva	-7.833.047	6.023.702
-	Zahlungen für Ertragsteuern/Steuerumlage	-643.079	-402.746
Cash-Flow aus der betrieblichen Tätigkeit		-1.083.418	11.331.362
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit		-361.902	77.765
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit		1.560.805	-14.251.605
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes		115.485	-2.842.479

1.4.3. Kennzahlen zur Ertragslage

Umsatzrentabilität

		2025	2024
Umsatzrentabilität (in %)	Ergebnis vor Zinsen und Steuern * 100 / Umsatzerlöse	1,68	2,42

Gesamtkapitalrentabilität

Gesamtkapitalrentabilität	2025	2024
Ergebnis vor Steuern	2.174.736	2.791.374
+ Zinsen	621.262	1.240.870
Ergebnis vor Zinsen und Steuern	2.795.997	4.032.244
Gesamtkapital (Durchschnitt)	60.144.046	64.489.692
Gesamtkapitalrentabilität	4,65 %	6,25 %

Eigenkapitalrentabilität

Eigenkapitalrentabilität	2025	2024
Ergebnis vor Steuern	2.174.736	2.791.374
Eigenkapital (Durchschnitt)	22.907.559	21.512.979
Eigenkapitalrentabilität	9,49 %	12,98 %

2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

2.1. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Die Nachwehen der hohen Inflation der letzten Jahre und die dadurch für alle spürbare Teuerung sowie das höhere Zinsniveau tangieren uns weiterhin. Dennoch rechnen wir durch den weiteren Ausbau unserer internationalen Vertriebskanäle sowie der regionalen Präsenz mit einem in Summe umsatz- und ertragsstärkeren Geschäftsjahr 2026.

Im Bereich Nutzfahrzeuge gehen wir im Einzelhandel von einer Entwicklung auf Vorjahresniveau aus. Ein starker Fokus liegt dabei im Ausbau des Gebrauchtwagengeschäfts (Zukäufe und Rückläufer aus unserer Mietflotte).

Für das regionale Geschäft im PKW Einzelhandel Auch den Verkauf von Gebrauchtwagen möchten wir durch gezielte Ein- und Verkaufsmaßnahmen weiter steigern. Der Servicebereich sollte zumindest auf dem letztjährigen Niveau abschließen. Auch hier sind wir dabei neue Serviceleistungen für unsere Kunden anzubieten.

In Summe gehen wir von einem steigenden Umsatz- und Ergebnisniveau gegenüber 2025 aus. Die Margen im Autoverkauf stehen zwar weiterhin unter Druck, wir setzen aber gezielt Kostenoptimierungsmaßnahmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette, um die Ergebnisqualität zu steigern. Sinkende Lagerstände und ein damit einhergehender niedrigerer Finanzierungsaufwand sollten die Risiken von Zinserhöhungen kompensieren. Unter den allgemein herausfordernden Rahmenbedingungen streben wir einen Jahresüberschuss im Bereich von EUR 1,8 – 2,0 Mio. an.

Große Engpässe beim Bezug von Neufahrzeugen über den Generalimporteur bestehen nicht, die Herausforderung besteht primär in der Absicherung von zusätzlichen Kontingenten zu wettbewerbsfähigen Preisen, um unser geplantes Wachstum zu unterstützen.

2.2. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Das wirtschaftliche Risiko aus Schwankungen des Konsumverhaltens (Kaufbereitschaft) wird über eine Diversifizierung bei den Absatzkanälen reduziert. Es sind dies neben dem geographischen Aspekt (insb. die Märkte Deutschland und Österreich) auch die Vertriebskanäle über internationale Vermittler neben dem klassischen Endkundengeschäft.

Verbindliche Kontingentszusagen (Abnahmemengen der Fahrzeuge im Rahmen der jährlichen Budgetierung) werden laufend überwacht. Gegebenenfalls werden finanzielle Vorleistungen von Vermittlern zur liquiditätsmäßigen Absicherung dieser Kontingente eingefordert bzw. auch durch gezielte Verkaufsförderungsmaßnahmen (z.B. Bullishow days) die tatsächliche Erfüllung der Kontingente gestützt.

Für Risiken die allgemein mit dem Handel von KFZ (z.B. Hagelschäden, Diebstahl) verbunden sind besteht Vorsorge in baulicher Weise (z.B. Hagelnetzte, Tiefgaragen) und mittels Versicherungen. Der in Bau befindliche neue Lagerplatz wird ebenfalls vollständig mit Hagelnetzen ausgestattet sein.

Risiken im Bereich des Liquiditätsmanagements werden durch eine rollierende Cashflow-Planung laufend überwacht. Der Bereich IT ist eng an den Generalimporteur gekoppelt und unterliegt einer laufenden Evaluierung von Risken.

Das finanzielle Risiko besteht im Wesentlichen im Verlauf des Euribors. Derivative Finanzgeschäfte werden nicht durchgeführt.

3. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Das Unternehmen ist nicht im Bereich Forschung und Entwicklung tätig.

Reutte, am 29.04.2026



Simon Schweiger, BSc.