Docusign Envelope ID: 589AF06D-2ACC-40F0-9A88-25527E5416E3

Lagebericht

A. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1. Grundsätzliches:
Das Red Bull Media House ist das Zentrum des globalen Red Bull Mediennetzwerkes. Red Bull Media House ist ein weltweit agierendes Multi-Plattform-Medienunternehmen, dessen Mission es ist, mit außergewöhnlichen Geschichten zu begeistern – sowohl direkt beim Verbraucher als auch über Partnerschaften. Mit einem Schwerpunkt auf Sport, Kultur und Lifestyle bietet Red Bull Media House eine breite Palette von Premium Medienprodukten für TV, Mobile, Digital, Audio und Print. Red Bull Media House produziert und lizensiert eine große Auswahl an globalen Live Broadcast Events, spannende und inspirierende lokale Geschichten mit originellen Kurz- und Langformprogrammen sowie Spielfilme aus der ganzen Welt. Dabei übernimmt die Media Business Support GmbH die Organisation des Vertriebs der Medienprodukte des Red Bull Media House.

2. Ertragslage – Geschäftsverlauf und Leistungsindikatoren:
Das Geschäftsjahr 2025 war durch einen Rohergebnis- und Gewinnrückgang gekennzeichnet. Das Rohergebnis betrug 14,1 Mio. €, was einem Rückgang von 6,0 % gegenüber 2024 entspricht. 2025 erzielte die Media Business Support GmbH einen Betriebsgewinn von 1,3 Mio. €, dies bedeutet einen Rückgang um 0,1 Mio. € gegenüber 2024. Das Finanzergebnis blieb gegenüber dem Vorjahr im Wesentlichen unverändert. Das Ergebnis vor Steuern sank wegen der oben angeführten Gründe von 1,4 Mio. € auf 1,3 Mio. €.

3. Vermögens- und Finanzlage – Geschäftsverlauf und Leistungsindikatoren:
Generell verfolgt die Media Business Support GmbH eine betont konservative Bewertung des Vermögens. Der Wert des Umlaufvermögens betrug 4,0 Mio. € und stieg gegenüber dem Vorjahr um 0,1 Mio. €. Dies ist im Wesentlichen auf den Anstieg der Forderungen zurückzuführen. Der Eigenkapitalanteil veränderte sich gegenüber dem Vorjahr von 29,3 % auf 28,4 % der Bilanzsumme.

Der Finanzmittelfonds (Guthaben bei Kreditinstituten) sank seit Ende 2024 von 26,8 T€ auf 20,5 T€. Diese Veränderung ist das Ergebnis aus dem positiven operativen Cash-Flow in Höhe von 993,7 T€ und dem negativen Finanzierungs-Cash-Flow in Höhe von 1.000,0 T€.

4. Zweigniederlassungen:
Es bestehen keine Zweigniederlassungen.

Docusign Envelope ID: 589AF06D-2ACC-40F0-9A88-25527E5416E3

B. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

1. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens:
Im Geschäftsjahr 2026 erwarten wir einen weiteren leichten Rückgang des Rohergebnisses und des Gewinns.

2. Risikobericht:
Währungsänderungsrisiko: Es werden keine Geschäfte in fremder Währung abgeschlossen.

Zinsänderungsrisiko: Da das Zinsänderungsrisiko für die Gesellschaft unwesentlich ist, wird das Risiko nicht abgesichert.

Kreditrisiko: Der Großteil der Forderungen besteht gegenüber verbundenen Unternehmen. Geldanlagen werden nur bei bonitätsmäßig sehr guten Finanzinstituten getätigt. Das maximale Ausfallrisiko ist beschränkt auf den Buchwert der Finanzaktiva.

3. Verwendung von Finanzinstrumenten:
Es werden keine Finanzinstrumente für das Risikomanagement eingesetzt.

C. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Unsere Medienprodukte werden sowohl technisch als auch inhaltlich laufend weiterentwickelt und an die sich permanent ändernden Anforderungen der Kunden angepasst.

Signed by:
A25A3821E0BF432...

Signed by:
A6042B015F8149F...

Wals-Siezenheim, am 26. Jänner 2026