Docusign Envelope ID: 80E3332B-D1E7-4723-8D7A-D61A94CA1BAE

Lagebericht

A. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1. Grundsätzliches:
Hauptgeschäftsgegenstand der Red Bull Gruppe ist die Vermarktung und der Vertrieb von Red Bull. Derzeit stellen Energy Drinks den Hauptgeschäftszweig dar. Dabei übernimmt die Red Bull GmbH das internationale Marketing, große Teile des Sourcings und die Konzernsteuerung. Lokales Marketing und Vertrieb werden von Tochterunternehmen und Vertriebspartnern durchgeführt.

2. Ertragslage – Geschäftsverlauf und Leistungsindikatoren:
Das Geschäftsjahr 2025 war durch einen weiteren Umsatz- und Gewinnanstieg gekennzeichnet. Der Jahresumsatz betrug 8.011,4 Mio. €, was einem Wachstum von 14,6 % gegenüber 2024 entspricht. 2025 erzielte die Red Bull GmbH einen Betriebsgewinn von 1.954,6 Mio. €, dies bedeutet einen Anstieg um 139,4 Mio. € bzw. 7,7 % gegenüber 2024. Der Hauptgrund für die Ergebnissteigerung war der Umsatzanstieg. Das Finanzergebnis verringerte sich um 83,2 Mio. € auf 184,1 Mio. €. Dies ist im Wesentlichen auf geringere Ausschüttungen von Tochtergesellschaften zurückzuführen. Das Ergebnis vor Steuern verbesserte sich wegen der oben angeführten Gründe um 2,7 % auf 2.138,7 Mio. €, was einer Umsatzrentabilität von 26,7 % gegenüber 29,8 % im Vorjahr entspricht. Der Jahresüberschuss verbesserte sich gegenüber 2024 um 29,6 Mio. € auf 1.675,2 Mio. €.

3. Vermögens- und Finanzlage – Geschäftsverlauf und Leistungsindikatoren:
Generell verfolgt die Red Bull GmbH eine betont konservative Bewertung des Vermögens. Der Wert des Anlagevermögens betrug 1.693,4 Mio. € und ist gegenüber dem Vorjahr um 128,3 Mio. € im Wesentlichen aufgrund der Erhöhung der Sachanlagen und der Finanzanlagen gestiegen. Die Deckung des Anlagevermögens durch Eigenkapital betrug 272,9 %. Der Wert des Umlaufvermögens betrug 3.472,4 Mio. € und ist gegenüber dem Vorjahr um 325,0 Mio. € gestiegen. Dies ist hauptsächlich auf den Anstieg der Forderungen und der Zahlungsmittel zurückzuführen. Der Eigenkapitalanteil veränderte sich gegenüber dem Vorjahr von 89,7 % auf 88,5 % der Bilanzsumme.

Der Finanzmittelfonds (Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten) stieg seit Ende 2024 von 286,3 Mio. € auf 535,6 Mio. €. Diese Veränderung ist das Ergebnis aus dem positiven operativen Cash-Flow in Höhe von 1.780,9 Mio. €, dem negativen Investitions-Cash-Flow in Höhe von 205,6 Mio. € sowie dem negativen Finanzierungs-Cash-Flow in Höhe von 1.326,0 Mio. €.

Docusign Envelope ID: 80E3332B-D1E7-4723-8D7A-D61A94CA1BAE

4. Arbeitnehmerbelange:
Unsere Vergütungspolitik basiert auf leistungsorientierten Grundsätzen. Die Mitarbeiter haben neben ihrem festen Einkommen einen variablen Einkommensbestandteil, dessen Höhe von der individuellen Leistung und vom Unternehmensergebnis abhängig ist. Die Leistungsbeurteilung basiert auf einem unabhängigen Zielvereinbarungsprozess, bei dem Manager und Mitarbeiter zu Beginn eines jeden Jahres gemeinsam Ziele festlegen. Um auch in Zukunft den Bedarf an internationalen Führungskräften decken zu können, führt die Red Bull Gruppe Trainee-Programme in mehreren Kontinenten durch.

5. Nachhaltigkeit:
Nachhaltigkeit ist seit jeher ein zentraler Schwerpunkt der Red Bull Gruppe. Red Bull setzt alles daran, die Prozesse rund um die Dose zu optimieren und den Energie- und Ressourcenverbrauch sowie die CO2 Emissionen laufend zu reduzieren. Dementsprechend hat sich Red Bull ein öffentlich einsehbares, wissenschaftsbasiertes Klimaziel mit Netto-Null Emissionen bis 2040 bei der „science based target initiative“ gesetzt. In Österreich, der Schweiz und den USA werden unsere Aluminiumdosen, wann immer möglich, nach dem sogenannten „Wall-to-Wall & Site-to-Site“-Prinzip produziert, was die internen Transportemissionen deutlich reduziert. Sofern verfügbar, gibt Red Bull beim Transport der Fertigprodukte, umweltfreundlicheren Transportmodi den Vorzug. Der Einsatz von effizienten Kühlschränken mit natürlichen Kältemitteln wurde 2025 weiter vorangetrieben. Für die Betreuung der relevanten Themen gibt es im Red Bull Headquarter eine eigene Nachhaltigkeits-Abteilung, die sich dieser global annimmt.

6. Zweigniederlassungen:
Es bestehen keine Zweigniederlassungen.

B. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

1. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens:
Im Geschäftsjahr 2026 erwarten wir ein weiteres Ansteigen des Umsatzes. Die größten mittelfristigen Wachstumspotentiale für die Red Bull GmbH sind in unseren Kernmärkten in Europa und den USA, in unseren Zukunftsmärkten in den Entwicklungsländern sowie in der weiteren Stärkung der Original-250ml-Verpackungseinheit zu finden. Nach wie vor hat das qualitative Wachstum für Red Bull oberste Priorität. Dieser Qualitätsgrundsatz hat natürlich auch uneingeschränkt für den finanziellen Bereich Gültigkeit. Daher wird unser Wachstum voll aus dem operativen Cash-Flow finanziert werden. Wir gehen davon aus, dass die hohen Investitionen in die Marke und das starke Kostenbewusstsein weiter zu steigenden Unternehmensgewinnen führen werden.

2. Risikobericht:
Währungsänderungsrisiko: Der Euro und der US-Dollar sind als die wesentlichsten funktionalen Währungen der Red Bull GmbH anzusehen. Die Gesellschaft schützt sich gegen wesentliche, identifizierbare Währungsrisiken durch Devisentermingeschäfte.

Docusign Envelope ID: 80E3332B-D1E7-4723-8D7A-D61A94CA1BAE

Zinsänderungsrisiko: Da das absolute Zinsänderungsrisiko für die Gesellschaft unwesentlich ist, wird das Risiko nicht abgesichert.

Kreditrisiko: Es bestehen keine wesentlichen Risikokonzentrationen, da der Großteil der Forderungen gegenüber einer Vielzahl von Kunden in verschiedenen Ländern besteht. Darüber hinaus wurden Besicherungen eingeholt und Wertberichtigungen in angemessener Höhe gebildet. Geldanlagen werden nur bei bonitätsmäßig sehr guten Finanzinstituten und in Anleihen oder Geldmarktfondsanteile mit „investment grade“ Rating (gemäß Standard & Poor’s, Moody’s oder internem Rating) getätigt. Das maximale Ausfallrisiko ist beschränkt auf den Buchwert der Finanzaktiva und auf den Betrag der ausgewiesenen Haftungsverhältnisse.

Preisänderungsrisiko: Aluminiumdosen stellen einen wesentlichen Bestandteil der Produktherstellungskosten dar. Die Gesellschaft schützt sich gegen wesentliche, identifizierbare Preisänderungsrisiken für Aluminium durch Warentermingeschäfte.

Rechtliche Risiken: Die Europäische Kommission hat im November 2025 mitgeteilt, gegen Red Bull ein förmliches kartellrechtliches Verfahren zur Überprüfung des Verstoßes gegen EU-Wettbewerbsvorschriften einzuleiten. Bis zum jetzigen Zeitpunkt liegen keine konkreten Feststellungen dazu seitens der Kommission vor. Im Hinblick darauf erfolgte keine Berücksichtigung im Jahresabschluss.

3. Verwendung von Finanzinstrumenten:

Hauptziel des Risikomanagements mit Finanzinstrumenten ist die Begrenzung der Risiken durch Schwankungen am Devisen- und Rohstoffmarkt. Dies wird ausschließlich durch den Einsatz von Warentermingeschäften sowie Devisentermingeschäften erreicht. In Kombination mit den abgesicherten Grundgeschäften bestehen keine nennenswerten Preisänderungs-, Ausfall-, Liquiditäts- und Cashflow-Risiken.

Die Red Bull GmbH hält Anteile an Tochterunternehmen, um die Geschäftstätigkeit in unseren Kernmärkten besser steuern zu können.

C. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Die ständige Forschung als Grundlage für die Neuentwicklung und Verbesserung unserer Produkte ist ein Schlüsselfaktor in der Sicherung unseres langfristigen Unternehmenserfolges. Deshalb wurde und wird laufend in Projekte und Studien zur Neuentwicklung, Verbesserung und über die Wirkungsweise unserer Produkte investiert.

DocuSigned by: 4A1C992B1EC54D9... DocuSigned by: 8F9ED552704346B... Signiert von: A7E4DB7D1A52498...

Fuschl am See, am 26. Jänner 2026