1. Geschäftsverlauf

1.1 Allgemeiner Geschäftsverlauf

Nachdem im Jahr 2023 ein Verlust erwirtschaftet wurde, konnte im Jahr 2024 bei leicht verringertem Umsatz das Ergebnis stabilisiert werden. Dieser positive Trend konnte im Jahr 2025 fortgesetzt werden. Aufgrund logistischer Engpässe gab es nur eine geringe Umsatzsteigerung von plus 4,7% auf € 216.966.793,12 im Vergleich zum Vorjahr. Das Ergebnis war mit € 14.348.568 vor Steuern ebenfalls sehr zufriedenstellend.

Durch Gewinne in den übrigen Konzernunternehmen fällt dieses Ergebnis für die gesamte Unternehmensgruppe noch besser aus.

Übersicht über die gesamte Unternehmensgruppe (ohne Holding, alle Beträge in EUR, Kurs SFR zu EUR = 1,0)

Gesellschaft	Geschäftsbereich	Umsatz 2025	EBT 2025
Servus Handels- und Verlags-Gesellschaft m.b.H.	- Personalshop Österreich - Personalshop Deutschland - Filialen Österreich	216.966.793	14.348.568
Grenzenlos direkt Handels-GmbH	- Vorteilshop Österreich - Vorteilshop Deutschland - Plattformen E-Commerce (amazon, kaufland,zalando)	5.013.608	1.035.923
Vorteilshop Deutschland Handels-GmbH	- Plattform "OTTO.de"	8.756.991	882.945
Personalshop AG	- Personalshop Schweiz	33.303.863	5.496.217
PMS direkt - Performance Marketing Solutions GmbH	- Marketingagentur in DE (Schwerpunkt Dienstleistungen für Personalshop)	2.303.050	74.086
Gesamtergebnis		266.344.305	21.837.739

Das Gesamtergebnis der Gruppe beträgt somit € 21.837.739, das sind bei einem Umsatz von € 266,3 Mio. 8,2% Ertrag.

Logistik und Infrastruktur

Nachdem im April 2024 ein Logistikprojekt mißglückt ist, sind die logistischen Kapazitäten nach wie vor angespannt. Nach Rückabwicklung dieses Projektes konnte zwar wieder ein positives Ergebnis erwirtschaftet werden, eine weitere Expansion ist jedoch nicht möglich. Daher wurden im Frühjahr 2026 Planungen für eine Erweiterung der Logistikkapazitäten vor Ort in Tirol gestartet und positiv abgeschlossen. Seit Juni 2026 sind die konkreten Ausbauarbeiten in Umsetzung, die Inbetriebnahme ist auf Herbst 2027 terminisiert. Ab diesem Zeitpunkt ist eine weitere Expansion wieder möglich.

Kundenentwicklung

Der Bekanntheitsgrad der Dachmarke "Personalshop" wurde in den Jahren 2023 bis 2025 aufgrund intensiver Sponsoringaktivitäten (Presenting Sponsor bei der Vierschanzentournee bzw. Hauptsponsor des Deutschen Ski Verbandes Nordisch) in den Kernmärkten des Unternehmens deutlich gesteigert. Aufgrund der angeführten logistischen Engpässe fehlen jedoch die Kapazitäten für aktuell weiteres Wachstum weshalb der Umfang der Sponsor Tätigkeiten deutlich verringert wurde.

Durch die Kombination von klassischem Katalogkonzept, professionellem Internetshop sowie einem stationären Ladenkonzept und laufende Investitionen in die Kundenbindung ist das Unternehmen in der Lage, alle Vertriebskanäle aufeinander abzustimmen und optimal einzusetzen. Die Besetzung aller genannten Vertriebskanäle erachten wir trotz stetig wachsender Bedeutung von Online-Handel für ein wesentliches Erfolgskonzept des Unternehmens.

1.2 Vermögens- und Finanzlage

Es wird auf die beiliegenden Auswertungen verwiesen.

1.3 Ertragslage

Es wird auf die beiliegenden Auswertungen verwiesen.

1.4 Umwelt- und Arbeitnehmerbelange

MitarbeiterInnen sind im Unternehmen unverzichtbarer Bestandteil des Erfolges. Um als Arbeitgeber für gut ausgebildete und motivierte Menschen attraktiv zu sein, bemühen wir uns täglich um unsere MitarbeiterInnen. Neben einer leistungsgerechten Entlohnung werden zusätzliche Benefits geboten wie Klimaticket, interne und externe Ausbildungen, ein angenehmes und sicheres Arbeitsklima sowie Aufstiegschancen bei entsprechender Eignung.

Bezüglich umweltbezogener Sachverhalte wächst der Anspruch einerseits bei den eigenen MitarbeiterInnen als auch bei unseren KundInnen. Im Jahr 2024 wurde eine Photovoltaik Anlage um ca. 1 Mio. Euro installiert, mit der bis zu 70% des eigenen Strombedarfs über den erneuerbaren Engergieträger "Solar" abgedeckt werden kann. Die Schonung der Umwelt ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und findet in unserer gesamten Wertschöpfungskette Berücksichtigung. Beispielhaft wurde zur Reduktion von unnotwendigen Transporten im Bereich der ausgehenden Pakte durch Volumensreduktion ca. 1/3 des Transportaufkommens vermindert.

1.5 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Derzeit sind weder von der Beschaffungsseite noch von der Konsumentenseite Beeinträchtigungen zu erwarten. Da in den letzten Jahren die Preise nicht erhöht wurden, sondern die Rentabilität durch Verbesserungen in der Beschaffung erhöht werden konnte, ist das Unternehmen mit dem Konzept "Markenartikel zu Bestpreisen" weiterhin an attraktiver Anbieter auf dem Markt. Investitionen in eine Erweiterung der Logistik sichern die Basis für weitere positive Entwicklungen. Zur Absicherung einer nachhaltig attraktiven Margenentwicklung wurden zukünftige Einkäufe in Fremdwährung (US Dollar) für die Jahre 2026 und 2027 abgesichert.

2. Risikobericht

2.1 Personalrisiken

Die Verpflichtungen, die aufgrund von Vereinbarungen bezüglich freiwilliger Altersvorsorge bestehen, sind in ausreichendem Maße durch Versicherungen und angespartes Vermögen gedeckt. Für Mitarbeiter, die einen Abfertigungsanspruch "alt" an das Unternehmen haben bestehen ebenfalls Rücklagen in ausreichender Höhe. Im Unternehmen herrscht eine geringe Mitarbeiterfluktuation, alle wichtigen Positionen sind mit ausgezeichnet qualifizierten und motivierten Mitarbeitern besetzt.

2.2 Operative Risiken

In Bezug auf Technologie - konkret der EDV - wird das Unternehmen laufend auf aktuellem Topstand gehalten, wodurch ein reibungsloser Ablauf der Unternehmensprozesse sichergestellt ist. Schwerpunkte liegen hier in erster Linie in den Bereichen Ausfall- und Datensicherheit. Permanenter Monitoring der IT mit Hilfe externer Speziallisten schafft die absolut notwendige Sicherheit im täglichen Betrieb.

2.3 Geschäftsrisiken

Aufgrund des raschen und umfassenden Wandels im Handel hat das Unternehmen als "Multichannel-Händler" ein geringes Risiko, da alle derzeit zur Verfügung stehenden Handelskanäle genutzt werden (Distanzhandel mit Katalog, ecommerce, stationärer Einzelhandel). Darüber hinaus werden verstärkt Produkt-Eigenmarken entwickelt und forciert, neue Märkte erschlossen und weiterhin ein Wachstum des Unternehmens angestrebt. Neue Trends im Handel werden weiterhin genau beobachtet und in die eigenen Strategien und Prozesse integriert, um das Unternehmen auch in Zukunft erfolgreich weiterzuentwickeln. Aufgrund des momentanen Geschäftsganges ist erkennbar, dass das bisherige Geschäftskonzept des Unternehmens äußerst stabil ist und auch langfristig sichere Erträge garantieren wird.

3. Forschung und Entwicklung

Ein wesentlicher Schwerpunkt der Forschungsaktivitäten des Unternehmens ist der Bereich ecommerce. Gemeinsam mit Partnern wird an Konzepten gearbeitet Neukunden im Netz auf eine Art und Weise zu generieren die bis dato noch nicht im Markt umgesetzt ist. In den übrigen Bereichen findet die Orientierung an den üblichen Standards der Branche statt.

4. Zweigniederlassungen

Die Zentrale des Unternehmens befindet sich in A-6404 Polling in der Nähe zu Innsbruck, an folgenden Standorten bestehen Zweigniederlassungen:

Personalshop Innsbruck-Rum
Personalshop Linz
Personalshop St.Pölten
Personalshop Wien
Personalshop Graz
Personalshop Wiener Neustadt
Personalshop Villach
Personalshop Vösendorf

Es handelt sich dabei um Einzelhandelsgeschäfte in der Größe zwischen 800 und 1.500 m².

5. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Aufgrund der beschriebenen Umstände ist das Unternehmen derzeit im Wachstum gebremst und wurde die Entscheidung bewußt gefällt, die Jahre 2024 bis 2026 mit einem gleichbleibenden Umsatz von ca. € 250 Mio. zu planen. Trotz erhöhter Aufwendungen im ersten Quartal 2024 (mißglücktes Logistikprojekt) ist es gelungen, ein positives Ergebnis zu erzielen. Im Budget 2026 ist für die gesamte Gruppe ein Umsatz von rund EUR 253 Mio. bei einem EBITDA von rund EUR 27 Mio eingeplant. Auf die Servus Handels- und Verlags-Gesellschaft m.b.H. entfallen davon EUR 200 Mio. Umsatz bei einem Ergebnis von 7%.

Unterschrift des Geschäftsführers/der Geschäftsführer

SERVUS
Handels- und Verlags- GmbH
A-6404 Polling · Gewerbezone 16
Telefon 0043 (0)512 / 56 56 45
Telefax 0043 (0)512 / 56 56 45 - 400

Polling, 25.06.2026