LAGEBERICHT DER CUISINO GES.M.B.H., WIEN

FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2025

Inhaltsverzeichnis

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage 3
1.1 Geschäftsverlauf 3
1.2 Entwicklungen im Marktumfeld 4
1.3 Geschäftsergebnis und Kennzahlen 4
1.3.1 Umsatzerlöse 4
1.3.2 Wareneinsatz/Umsatz 5
1.3.3 Personalaufwand/Umsatz 5
1.4 Bericht über die Zweigniederlassungen 5
2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens 5
3. Bericht über die Forschung und Entwicklung 6
4. Risikoberichterstattung 6
4.1 Allgemeines 6
4.2 Finanzinstrumente 6

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1.1 Geschäftsverlauf

Der Unternehmenszweck der Cuisino Ges.m.b.H. ist die gastronomische Versorgung von Gästen in den 12 Spielbetrieben der Casinos Austria. Die Versorgung findet an Bars, Automaten und Spieltischen im Spielsaal, in Restaurants, in Café Outlets und bei Veranstaltungen statt.

Das Geschäftsjahr 2025 war für Cuisino, nach einem erfolgreichen Jahr 2024, ebenfalls erfreulich. Die wirtschaftliche Situation in Österreich hat sich weiter beruhigt und war insgesamt positiv mit regionalen Unterschieden. Die Inflation ist in Österreich im Vergleich zu Rest-Europa zurückgelaufen aber hoch. Weiterhin beobachtet Cuisino den Mitbewerb eng und versucht notwendige Preissteigerungen moderat umzusetzen. Die Feedbacks der Gäste sind sowohl bei Qualität als auch beim Angebot sehr gut und auch das Preis-Leistungsniveau befindet sich auf einem beständig hohen Wert. Im Jahr 2025 ist besonders Bregenz mit einer starken Performance aufgefallen. Wie das Casino konnte auch die Gastronomie starke Umsatzzuwächse und eine gute Profitabilität erzielen. Die Cuisino Gruppe hat gesamtheitlich zu einem positiven Jahres-Ergebnis beigetragen. Die Betriebe Salzburg, Baden, Innsbruck und Linz sind hier nach Bregenz führend. In Velden ist die schwierige touristische Situation in der Region und besonders um den Wörthersee für einen Ertragsrückgang im Vergleich zu 2024 verantwortlich.

Um die Betriebe Graz und Innsbruck in Angebot und Qualität zu stärken, wurde das Projekt die „Manufaktur" gestartet bzw. einem Test im Herbst 2025 unterzogen. Die „Manufaktur" ist das Synonym für eine Zentralküche, die diese beiden Betriebe in Zukunft mit frisch „vor"-gekochten Produkten beliefern soll. Hier wird angestrebt das Know-How aus Salzburg zu nutzen und die Betriebe Graz und Innsbruck, die wenig Personal und eine kleine Küche haben effizienter und profitabler zu machen. Salzburg wird die Menüs vorgeben und geeignete Produkte produzieren und tiefgekühlt nach Graz und Innsbruck schicken. In den belieferten Betrieben ist dann „nur" die Regeneration der Ware notwendig. Das bringt Vorteile bei der Abhängigkeit von Fachkräften als auch eine weitere Synergie beim Warenkorb und Einkauf.

Das gute Jahresergebnis ist den guten Führungskräften, einer stabilen Belegschaft und der Zusammenarbeit mit den Casino-Betrieben zu danken. Der Fokus stand weiterhin auf dem Kerngeschäft „Spiel" und Nebenschauplätze wie Veranstaltungen ohne Spielbezug wurden einer strengen Kosten-Nutzen-Rechnung unterzogen, die Gastronomie sowohl operativ als auch administrativ optimiert, Mitarbeiterkosten eingespart und sonstige Kosten reduziert, um die Profitabilität und Produktivität zu erhöhen. Besonders stark entwickelt hat sich die Betreuung des Pokergeschäfts der Casinos. Dies hat auch zu einer Steigerung der Gastronomieumsätze 2025 beigetragen.

In Velden lagen Umsätze und Ergebnis unter den Erwartungen. Dies ist großteils der touristischen Situation in der Region geschuldet. Gleichzeitig hat der Tourismusverband erkannt, dass die Verbannung des GTI-Treffens falsch war. Dieses wird im Jahr 2026 zurückkommen, was sich positiv auswirken wird. Mit der CASAG-Abteilung CGM wurden weitere wichtige Verbesserungen in der Infrastruktur des Hotels geschaffen.

1.2 Entwicklungen im Marktumfeld

Leider hat sich die geopolitische Lage nicht verbessert, der anhaltenden Krieg in der Ukraine, der Zollkonflikt und alle Unsicherheit rund um die politische Führung der USA sorgen weiterhin für Unsicherheit und die Lage bleibt herausfordernd. Trotzdem hat sich die Situation im Tourismus zum Vorjahr weiter verbessert. Davon profitieren besonders touristische Zentren. Die Situation beim Personal, das nach wie vor schwer zu finden ist, hat sich ebenfalls ganz leicht entspannt. Die Bemühungen rund um die Mitarbeiterbindung haben 2025 zu einem niedrigeren Turnover geführt. Das ist sehr erfreulich.

Die Cuisino Ges.m.b.H. verfolgt als Credo, im Einklang mit den jeweiligen Casinos, eine starke regionale Verbundenheit zu zeigen und möglichst saisonal zu agieren. Hierzu wird das Getränke- und Speisenangebot laufend weiterentwickelt, um Ansprüche der Gäste und allgemeine Trends bestmöglich abdecken zu können.

Die Einlösung von Gastronomiegutscheinen in Verbindung mit Jetons fungiert als wichtiger Synergiefaktor, der Cuisino Ges.m.b.H. kommt demnach bei der Gästeakquise der Casinos eine wichtige Rolle zu.

1.3 Geschäftsergebnis und Kennzahlen

Die Cuisino Ges.m.b.H. erwirtschaftete im Jahr 2025 einen Umsatz von EUR 28,1 Mio. Dies entspricht einer Erhöhung von 3% gegenüber dem Jahr 2024.

Ausschlaggebend für den Umsatzzuwachs waren die Besuchersteigerungen, die Preisanpassungen aufgrund von Teuerungen, eine Weiterentwicklung des Gastronomiekonzepts und die große Motivation der treuen und engagierten Belegschaft.

Die Personalsituation in der Gastronomie ist weiterhin schwierig, bei Service und administrativen MitarbeiterInnen hat sich die Lage etwas entspannt, bei Köchen herrscht nach wie vor Mangel. Dieser führt auch weiterhin zu höheren Personalaufwendungen und einer Ergebnisbelastung.

Der Materialaufwand und die sonstigen betrieblichen Aufwendungen waren 2025 weniger der dominierende Faktor als in den Jahren davor. Der Kostendruck hat etwas nachgelassen, trotzdem ist es wichtig die Kosten engmaschig an die Gegebenheiten anzupassen.

1.3.1 Umsatzerlöse

Umsatzerlöse	2025 TEUR	2024 TEUR	Veränderung in %
Gastronomie	27.094	26.293	3%
Hotel	1.058	1.090	-3%
	28.152	27.383	3%

1.3.2 Wareneinsatz/Umsatz

Wareneinsatz /Umsatz	2025 TEUR	2024 TEUR	Veränderung in %
	25%	27%	-7%

1.3.3 Personalaufwand/Umsatz

Personalaufwand /Umsatz	2025 TEUR	2024 TEUR	Veränderung in %
	59%	58%	2%

1.4 Bericht über die Zweigniederlassungen

Cuisino Ges.m.b.H. verfügt über keine Zweigniederlassungen.

2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Für 2026 ist davon auszugehen, dass es herausfordernd bleibt. Der Tourismus hat sich aber erholt und für die CASAG ist das Thema der Neubewerbungen für die Konzessionen im Jahr 2026 oberste Priorität. Der operative Geschäftsbetrieb der Cuisino ist stark vom Geschäftsbetrieb der Casinos Austria Aktiengesellschaft und somit vom Wiedererlangen der Spielkonzessionen abhängig. Dieses Risiko wird als vorhanden aber begrenzt eingeschätzt und somit von einer Fortführung der engen geschäftlichen Kooperation mit der Casinos Austria Aktiengesellschaft ausgegangen. Cuisino arbeitet natürlich an den Bewerbungs-Papieren mit, um wieder alle Konzessionen zu erlangen.

Die Manufaktur wird nach dem erfolgreichen Test zuerst in Graz und dann in Innsbruck umgesetzt. Die Weichen sind gestellt, jetzt gilt es die von allen als gut empfundene Idee, auf den Boden zu bringen.

Laut Plan soll der Gesamtumsatz der Cuisino Ges.m.b.H. 2026 ca. MEUR 28,9 betragen. Notwendige Preisanpassungen werden auch hinkünftig möglichst zeitnah aber immer in verantwortungsbewusster Weise weitergegeben.

Der Umsatz der Cusino Ges.m.b.H. hängt natürlich auch direkt von den Besucherzahlen der Casinos ab. Die CASAG ist der größte Kunde von Cuisino und deren Erfolg wirkt sich direkt auf Cuisino aus. Die Zusammenarbeit hat sich jedenfalls in den vergangenen Jahren sehr gut entwickelt und lässt einen weiterhin positiven Verlauf erwarten.

Positiv ist eine weiter entspanntere Situation im Tourismus zu vermerken. Vermehrte Geschäftsreisen, Tagungen und Seminare sowie attraktive Marketing-Maßnahmen werden auch 2026 für steigende Besucherzahlen sorgen.

3. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Cuisino Ges.m.b.H. betreibt keine Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten.

4. Risikoberichterstattung

4.1 Allgemeines

Das Betriebsergebnis der Cuisino Ges.m.b.H. ist eng an das Casinogeschehen gebunden. Die Frequenz des Bar- und Restaurantgeschäfts ist direkt abhängig von den Casinobesuchern. Daher ist eine enge Marketing- und Werbeverknüpfung unabdingbar. Ansonsten hat sich die Gastronomie in den letzten Jahren positiv weiterentwickelt und hat dank konstant hoher Qualität eine unterstützende Funktion für die Casinos Austria Aktiengesellschaft geboten. Die Optimierung durch die Restrukturierung hat bei Normalbetrieb positive Auswirkungen auf das Betriebsergebnis. Globale Krisen, insbesondere der Krieg in der Ukraine, der Nahostkonflikt, anhaltende weltpolitische Veränderungen und die Teuerungen sind in ihrer weiteren Entwicklung nicht abzuschätzen und in gewisser Weise ein Unsicherheitsfaktor für 2026. Ermutigend ist hingegen die berechtigte Annahme, dass sich die allgemeine Reisetätigkeit weiter erholt und die Tourismusbranche weitere Zuwächse verzeichnet.

4.2 Finanzinstrumente

Die Gesellschaft hält ausschließlich originäre Finanzinstrumente. Für die Finanzlage wesentlich sind die Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen, wobei diesbezüglich keine nennenswerten Liquiditäts- bzw. Cashflowrisiken bestehen.

Wien, am 20. Februar 2026

Cuisino Ges.m.b.H

Thomas Lichtblau

Thomas Lichtblau

Mag. Thomas Lichtblau

Geschäftsführer

Andreas Weigner

Andreas Weigner

Andreas Weigner

Geschäftsführer