Lagebericht der Firma TEEKANNE Gesellschaft m.b.H. für das Geschäftsjahr 2024/2025

1. Die allgemeine wirtschaftliche Entwicklung und die Branchenentwicklung im abgelaufenen Geschäftsjahr

Der Teemarkt (Tee Total: LEH inkl. Hofer/Lidl und Drogeriefachhandel) ist gegenüber dem Vorjahr um 2,9 % gewachsen und erreichte einen Marktwert von 88,0 Mio. EUR (2023/2024: 85,5 Mio. EUR). Dabei ist anzumerken, dass Nielsen das Markenuniversum nachjustiert hat und sich somit der Vorjahreswert von ursprünglich 84,5 Mio. EUR auf 85,5 Mio. EUR geändert hat.

Das Haus TEEKANNE erreicht einen Marktanteil von 49,7 % (davon W. DUNGL 14,4 % und SIR WINSTON 0,2 %) und liegt damit um -0,6 Prozentpunkte unter dem Vorjahr. Auch hier hat Nielsen durch die Nachjustierung den Vorjahreswert von ursprünglich 50,8 % auf 50,3 % geändert.

Der Süßstoffmarkt ist im Lebensmittelhandel exkl. Hofer/Lidl mit 10,1 % rückläufig und erreicht einen Marktwert von 5,4 Mio. €. KANDISIN ist nach wie vor klarer Marktführer und hält einen Marktanteil von 48,9 % (2023/2024: 52,2 %). Bereinigt um Zuckeraustauschstoffe (Erythrit und Birkenzucker) beträgt der Marktanteil von KANDISIN im klassischen Süßstoffmarkt 76,6 % und liegt somit um 5,0 Prozentpunkte unter dem Vorjahr mit 81,6 %.

2. Die Geschäftsentwicklung und wirtschaftliche Lage der TEEKANNE im Geschäftsjahr 2024/2025

Der Rohertrag in Höhe von 25,71 Mio. € liegt um 0,02 Mio. € unter dem Niveau des Vorjahres (2023/2024: 25,73 Mio. €).

Das Betriebsergebnis liegt mit 1,78 Mio. € um 0,79 Mio. € unter dem Niveau des Vorjahres. Der Rückgang resultiert im Wesentlichen durch höhere Instandhaltungskosten im Bereich Gebäude und der technischen Anlagen. Im Zusammenhang mit dem Standortentwicklungskonzept und der Modernisierung der Produktion wurden auch umfangreichere Gebäudesanierungen vorgenommen.

Das Eigenkapital mit 16,87 Mio. € erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr um 1,29 Mio. €. Die Eigenmittelquote beträgt 55,3 % (2023/2024: 53,2 %), die Eigenkapitalrentabilität, berechnet aus Ergebnis vor Steuern im Verhältnis zum Eigenkapital zu Beginn des Geschäftsjahres, liegt bei 23,5 % (2023/2024: 33,2 %).

Das langfristige Vermögen in Höhe von 12,95 Mio. €, das sind 42,4 % zur Bilanzsumme, liegt im Wesentlichen bedingt durch die Investitionen im Bereich der technischen Anlagen und Maschinen und der Betriebs- und Geschäftsausstattung sowie einer geringeren Abschreibung um 1,62 Mio. € über dem Vorjahreswert. Die Abschreibungen betrugen 1,59 Mio. €.

Die finanzielle Unabhängigkeit des Unternehmens ist und bleibt einer der wichtigsten Grundsätze der TEEKANNE. Insgesamt hat TEEKANNE eine weiterhin solide Finanzmittelausstattung und kann hiermit auch zukünftig die jederzeitige Zahlungsfähigkeit des Unternehmens sicherstellen. Zur Sicherung der Liquidität besteht ein konzerninternes Darlehen in Höhe von 1,00 Mio. €, welches in erster Linie zur Finanzierung von Investitionen dient.

Das Working Capital beträgt 9,16 Mio. € (2023/2024: 9,94 Mio. €).

Der Cash Flow aus dem Ergebnis (vereinfachte Darstellung) ermittelt sich wie folgt:

	2024/2025 TEUR	2023/2024 TEUR
Jahresüberschuss	3 290	3 946
+ aufwandswirksame Abschreibung	1 585	1 498
+/- Zuführung/Auflösung Abfertigungsrückstellung	-159	20
+/- Zuführung/Auflösung Pensionsrückstellung	-306	-145
+/- Zuführung/Auflösung Jubiläumsgeldrückstellung	16	24
CASH FLOW	**4 426**	**5 343**

Im abgelaufenen Geschäftsjahr waren durchschnittlich 148 Arbeitnehmer beschäftigt (2023/2024: 144 Arbeitnehmer).

3. Zweigniederlassungen der TEEKANNE Salzburg

Die Gesellschaft verfügt analog zum Vorjahr über keine Zweigniederlassung.

4. Die erwartete Entwicklung

Durch die Etablierung unserer Neuprodukte und die Fortführung unserer Innovationsstrategie sollte auch im kommenden Jahr eine weiterhin positive Umsatzentwicklung gewährleistet sein. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten in Bezug auf den Fortbestand des Unternehmens sind nicht bekannt.

Es wird erwartet, dass weiterhin eine zukunftssichernde Ertragskraft erreicht wird, durch die eine langfristige Stabilität der Bilanzstruktur gewährleistet wird.

5. Risikomanagement

Ziel des Finanz- und Risikomanagements der TEEKANNE Salzburg ist die Sicherung des Unternehmenserfolges gegen finanzielle Risiken jeglicher Art. Beim Management der Finanzpositionen verfolgt das Unternehmen dabei grundsätzlich eine konservative Risikopolitik.

Das Ausfallsrisiko bzw. das Liquiditätsrisiko wird durch konsequentes Debitorenmanagement minimiert. Im Exportbereich (südosteuropäischer Raum) wird zur Besicherung der Forderungen mit einer Forderungsausfallsversicherung kooperiert.

Durch die Kooperation mit dem Konzern ist das Preisrisiko für Materialeinkäufe begrenzt.

Derivative Finanzinstrumente wurden im Geschäftsjahr nicht eingesetzt.

Durch rasches Handeln und umgehende Verschärfung der ohnehin hohen Hygienerichtlinien (IFS Food) werden Gesundheitsrisiken (wie zuletzt in der Covid-Krise) weitgehend ausgeschalten und somit die Gesundheit der Mitarbeiter und die Aufrechterhaltung von Produktion, Logistik und Verwaltung sichergestellt.

Die Ertrags- und Liquiditätsentwicklung wird laufend überwacht, um frühzeitig auf nachteilige Entwicklungen reagieren zu können.

6. Nicht finanzielle Leistungsindikatoren

Für TEEKANNE sind die Mitarbeiter die wichtigste Ressource in der Wertschöpfungskette des Unternehmens. Von der Einsatzbereitschaft und der fachlichen Qualifikation hängt der Unternehmenserfolg ab. Aus diesem Grund werden Fort- und Weiterbildungsbedarfe der Mitarbeiter durch geeignete Qualifizierungsmaßnahmen umgesetzt. Gesundheit und Motivation der Mitarbeiter werden als wesentliche Erfolgsvoraussetzung durch ein leistungsgerechtes Klima und ein wertebasiertes Miteinander unterstützt.

Die Schulungsstunden pro Mitarbeiter und Jahr betragen im Geschäftsjahr 2024/2025 bei den Angestellten 8,5 Stunden (2023/2024: 11,2 Stunden) und bei den Arbeitern 7,6 Stunden (2023/2024: 4,9 Stunden).

Qualität und Nachhaltigkeit haben bei TEEKANNE oberste Priorität. Im Berichtsjahr hat das Unternehmen TEEKANNE die jährliche Zertifizierung nach IFS-Food (International Featured Standard Food) wieder erfolgreich bestanden. Auch in Zeiten steigender Rohstoffpreise hält TEEKANNE an den hohen Qualitätsansprüchen fest und verfolgt eine konsequente Nachhaltigkeitsstrategie. Der Bio-Anteil am Sortiment im Inland liegt bei 42,7 %. Die Nachhaltigkeit ist bei TEEKANNE ein elementarer Bestandteil der Unternehmensstrategie.

Unsere auf Langfristigkeit angelegten Partnerschaften und Lieferantenbeziehungen schaffen eine hohe Transparenz im Beschaffungsprozess, so dass neben einer hohen Produktsicherheit, Preisangemessenheit und Verfügbarkeit auch die Qualität der Ware gewährleistet ist. Intensive und langfristige Partnerschaften mit Lieferanten stellen darüber hinaus ein gewisses Maß an Unabhängigkeit sicher. Den Weg der Rohwaren zu unserer Produktionsstätte versuchen wir in Kooperation mit unseren Logistikpartnern so umweltfreundlich und mit so geringen CO2-Emmissionen wie möglich zu gestalten.

Alle unsere Schwarz- und Grüntees sowie Rooibos-Tees sind 100% Rainforest-Alliance-zertifiziert. Bei der Rainforest-Alliance-Zertifizierung im Kräuter- und Früchteteebereich ist TEEKANNE weltweit Pionier.

TEEKANNE bezieht alle papierbasierten und produktbezogenen Verpackungsbestandteile ausschließlich FSC-zertifiziert. Das FSC-Siegel stellt sicher, dass die Wälder umweltgerecht genutzt werden. Eine weitere wichtige Maßnahme ist der Verzicht auf die Folierung der Produkte im Handel und überall dort auf Kunststoff zu verzichten, wo dieser zum Einsatz kommt. Sollte der Einsatz von Kunststoff beispielsweise im Lebensmittelbereich nicht zu umgehen sein, achtet TEEKANNE darauf, dass diese Kunststoffmaterialien einfach und ohne hohen mechanischen Aufwand recycelbar sind bzw. aus bereits recycliertem Material sind.

Die Teeverarbeitung benötigt im Vergleich zu Herstellprozessen anderer Lebensmittel wenig Energie und kein Wasser. TEEKANNE geht mit diesen Ressourcen sehr bewusst um und sieht sich einer klima- und umweltschonenden bzw. nachhaltigen Produktion verpflichtet. Der eingesetzte Strom ist zu 100% ökologisch. Nicht vermeidbare Emissionen, die z.B. durch unseren Fuhrpark und Dienstreisen entstehen, werden durch CO2-Kompensation ausgeglichen. Generell ist TEEKANNE davon überzeugt, dass wirksamer Klimaschutz in erster Linie über

direkte Reduktion von Emissionen erreicht werden muss. Und dass dafür auch Maßnahmen für die Reduktion indirekter Emissionen auch außerhalb der eigenen Unternehmensgrenzen notwendig sind. Der Entwicklung und Umsetzung wissenschaftsbasierter Klimaziele (SBTI-Initiative) und Reduktionsmaßnahmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette sehen wir uns daher bei TEEKANNE verpflichtet.

Soziales Engagement wird bei TEEKANNE großgeschrieben. So besteht seit Jahren eine Hauspatenschaft mit dem SOS-Kinderdorf Seekirchen bei Salzburg. Weiters werden karitative Einrichtungen, Vereine oder Sozialmärkte mit großzügigen Sachspenden unterstützt. Auch mit Einrichtungen für beeinträchtigte Menschen (wie z.B. GWS oder Laube) wird stark kooperiert.

TEEKANNE unterstützt zudem das Gesellschaftsprojekt „BeeWild" (vormals „BioBienenApfel"). Gemeinsam mit zahlreichen Partnern und Botschaftern setzt sich TEEKANNE Salzburg in einer mehrjährigen Partnerschaft dafür ein, Bienen zu schützen und neue Lebensräume für Bestäuber zu schaffen.

7. Die Forschungs- und Entwicklungstätigkeit der TEEKANNE

Die Forschungs- und Entwicklungstätigkeit der TEEKANNE besteht in der Weiterentwicklung des Sortiments, sowie in der ständigen Verbesserung der Produktqualität. Konsumentenorientierte Produktinnovationen auf dem Teemarkt bilden die Basis unseres Wachstums. Im Vordergrund stehen dabei guter Geschmack und die besonderen Qualitätskriterien eines Markenartikelherstellers. Grundlage unseres Erfolges ist die auf Weiterentwicklung und Innovation ausgerichtete Geschäftspolitik, die in einer nachhaltig stabilen Innovationsquote sichtbar wird.

Neben Neuprodukten im klassischen Doppelkammerbeutel werden auch alternative Formate angeboten, wie z.B. die Pyramidenbeutel, die dem Konsumenten das optische Erlebnis der sich entfaltenden Teeblätter von hochwertigen Teemischungen in besonderer Deutlichkeit vermitteln.

Salzburg, 14.08.2025

TEEKANNE Gesellschaft m.b.H.
Geschäftsführung

Frank Schübel

Thomas Göbel