Docusign Envelope ID: 97626187-57E7-45CF-8584-2086DAA6FBC3

**Lagebericht

Biogena GmbH & Co KG
für das Geschäftsjahr 01.10.2024 – 30.09.2025**

---

1. Wirtschaftsbericht

1.1. Gründung und kurze Entwicklungsgeschichte

Die Biogena GmbH & Co KG wurde 2006 von Dr. Albert Schmidbauer gegründet und hat sich seither zu einem der führenden Anbieter wissenschaftlich fundierter Mikronährstoffpräparate entwickelt. Das Unternehmen stützt sich auf das Rein-Substanzen-Prinzip, höchste Rohstoffstandards sowie eine konsequent evidenzbasierte Formulierungsstrategie.

1.2. Unternehmen heute

Biogena zählt heute zu den Leitbetrieben im Bereich Gesundheit, Wellbeing und präventiver Gesundheitsförderung.
Die Gruppe umfasst rund 450 Mitarbeitende und verbindet:

- eine starke medizinisch-therapeutische Community (über 30.000 Partner:innen),
- ein wachsendes internationales Store-Netzwerk,
- ein hochskalierbares E-Commerce-System,
- eigene Produktion innerhalb der Unternehmensgruppe,
- moderne Diagnostik- und Serviceangebote.

In Österreich ist Biogena führender Anbieter im Segment therapiebegleitender Mikronährstoffe.

1.3. Zweigniederlassungen

In der Biogena GmbH & Co KG gibt es keine Zweigniederlassung

---

2. Wirtschaftsbericht

2.1. Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen

Das europäische Wirtschaftsumfeld war 2025 weiterhin durch moderate Wachstumsraten, hohe geopolitische Unsicherheit und ein noch immer erhöhtes Zinsniveau geprägt. Die Inflation im Euroraum lag im August 2025 bei **2,1 %**, was eine leichte Entspannung gegenüber dem Vorjahr darstellt (Eurostat, 2025).

Docusign Envelope ID: 97626187-57E7-45CF-8584-2086DAA6FBC3

Gleichzeitig zeigt die Gesundheitsbranche eine überdurchschnittliche Stabilität, da Konsument:innen ihre Ausgaben für Gesundheit und Prävention selbst in Krisenzeiten weitgehend aufrechterhalten (Techlabs Europe, 2025).

2.2. Branchenbezogene Rahmenbedingungen

Der weltweite Markt für Nahrungsergänzungsmittel (Dietary Supplements) wurde 2024 auf **USD 192,65 Mrd.** geschätzt und soll bis 2033 auf **USD 414,52 Mrd.** anwachsen (Grand View Research, 2024).
Damit ergibt sich ein durchschnittliches jährliches Wachstum (CAGR) von rund **8,8 %**.

Für Europa wird der Nutraceuticals-Markt 2025 auf **USD 104,77 Mrd.** geschätzt und soll bis 2034 auf **USD 192,20 Mrd.** steigen (Precedence Research, 2024).
Hier ergibt sich eine CAGR von rund **7 %**.

Der europäische Supplements-Markt wird 2025 über **EUR 60 Mrd.** erreichen und mit 6–7 % jährlich wachsen (Techlabs Europe, 2025).

Auch der Markt für Rohstoffe und Inhaltsstoffe („Ingredients“) zeigt weiterhin Dynamik (Persistence Market Research, 2025).

Markttreiber:

- steigendes Gesundheitsbewusstsein nach der Pandemie,
- alternde Bevölkerung und „Healthy Ageing“,
- Trend zu Prävention statt Therapie,
- Digitalisierung medizinischer Dienstleistungen,
- zunehmende wissenschaftliche Evidenz im Bereich Mikronährstoffe.

2.3. Geschäftsverlauf, Geschäftsergebnis und Lage des Unternehmens

Umsatz- und Ergebnisentwicklung

Die Umsatzerlöse der Biogena GmbH & Co KG stiegen im Geschäftsjahr 2024/2025 deutlich auf:

113,24 Mio. EUR

(Vorjahr: 79,12 Mio. EUR)

Dies entspricht einem Wachstum von rund **43 %**.

Der Jahresüberschuss beträgt **2,15 Mio. EUR** (Vorjahr: 4,26 Mio. EUR).
Die Ergebnisentwicklung wurde beeinflusst durch:

- stark gestiegene Marketinginvestitionen,

Docusign Envelope ID: 97626187-57E7-45CF-8584-2086DAA6FBC3

- Ausbau des Store-Netzwerks,
- erhöhte Logistik- und Personalkosten,
- erhöhte Zinsbelastung.

Kennzahlen der Ertragslage (per 30.09.2025)

- **Umsatz:** 113,24 Mio. EUR
- **EBIT:** 6,59 Mio. EUR
- **Jahresüberschuss:** 2,15 Mio. EUR
- **Materialquote:** 30 %
- **Personalquote:** 5,4 %
- **Jahresüberschussquote:** 1,9 %

Trotz des anspruchsvollen Umfelds bleibt Biogena profitabel und stärkt durch Investitionen die zukünftige Marktposition.

2.4. Finanz- und Vermögenslage

Eigenkapital & Kapitalstruktur

Das Eigenkapital zum Stichtag beträgt:

- **22,14 Mio. EUR**
- inkl. Mezzaninkapital: **34,40 Mio. EUR**

Die Bilanzsumme stieg auf **131,83 Mio. EUR**.
Die Eigenkapitalquote inkl. Mezzanin liegt damit bei **26,1 %**.

Verbindlichkeiten

Die Verbindlichkeiten stiegen auf **96,15 Mio. EUR**, hauptsächlich aufgrund:

- neuer Anleihen zur Wachstumsfinanzierung,
- Ausbau der Stores,
- IT-Investitionen,
- Internationalisierung,
- gestiegene Marketing- und Projektkosten.

Investitionstätigkeit

2024/2025 wurde stark investiert:

Docusign Envelope ID: 97626187-57E7-45CF-8584-2086DAA6FBC3

- **Immaterielle Vermögenswerte:** 19,7 Mio. EUR
- **Sachanlagen:** 20,1 Mio. EUR
- **Beteiligungen:** 15,95 Mio. EUR

Diese Investitionen sichern die künftige Wachstumsstrategie.

---

3. Risikobericht

3.1. Allgemeiner Risikobericht

Die Gesundheitsbranche ist strukturell widerstandsfähig. Die Nachfrage bleibt auch in Phasen wirtschaftlicher Unsicherheit stabil (Grand View Research, 2024).

Der Multi-Channel-Vertrieb von Biogena — Stores, E-Commerce, Ärzte/Therapeuten, Franchise, B2B — sowie die Anzahl der Kunden (>300.000) reduziert Klumpenrisiken signifikant.

Biogena verfügt über:

- stabiles Kundenwachstum,
- hohe Wiederkaufraten,
- starke Markenloyalität,
- professionelle Controlling- und Liquiditätsplanung.

3.2. Spezieller Risikobericht

Markt- und Beschaffungsrisiken:
Preisschwankungen im Rohstoffbereich bleiben möglich (Persistence Market Research, 2025).

Finanzierungsrisiken:
Das erhöhte Zinsniveau beeinflusst die Rentabilität (Eurostat, 2025).

Regulatorische Risiken:
Der Supplements-Sektor unterliegt strengen EU-Regularien (Precedence Research, 2024).

Cyber- & IT-Risiken:
Werden durch laufende Modernisierung und Sicherheitsmaßnahmen kontrolliert.

Absatzrisiken:
werden durch breite Marktstreuung minimiert.

---

4. Nachtragsbericht

Docusign Envelope ID: 97626187-57E7-45CF-8584-2086DAA6FBC3

Nach dem Bilanzstichtag haben sich keine Ereignisse ergeben, die die Vermögens-, Finanz- oder Ertragslage der Biogena GmbH & Co KG wesentlich verändern.

Die allgemeine weltpolitische Lage bleibt jedoch weiterhin angespannt. Insbesondere die anhaltenden Konflikte in der **Ukraine**, im **Nahen Osten (Israel/Gaza)** sowie die zunehmenden geopolitischen Spannungen im **asiatisch-pazifischen Raum**, insbesondere rund um **China und Taiwan**, sorgen für ein global erhöhtes Unsicherheitsniveau.

Parallel dazu bleiben die **finanzwirtschaftlichen Rahmenbedingungen** herausfordernd:

- fortgesetzt erhöhte Inflationsraten,
- volatil bleibende Zinslandschaft,
- wachsende staatliche Budgetdefizite,
- erhöhte Marktreaktionen auf geldpolitische Steuerungsmaßnahmen.

Diese Faktoren können sich grundsätzlich auf Konsumverhalten, Beschaffungspreise, Finanzierungskosten und internationale Lieferketten auswirken.

Trotz dieser externen Einflussgrößen geht die Geschäftsführung aufgrund der wirtschaftlichen Lage des Unternehmens **nicht** von einer Bestandsgefährdung aus.

Biogena verfügt über ein **griffiges, engmaschiges und belastbares Controlling-System**, das laufend Plan-Ist-Vergleiche, Liquiditätsanalysen, Frühwarnindikatoren und Szenariorechnungen umfasst. Dadurch ist das Unternehmen in der Lage, **kurzfristig, flexibel und zielgerichtet auf Marktveränderungen zu reagieren** und operative sowie finanzielle Steuerungsmaßnahmen rasch zu setzen.

Die weltpolitische und finanzielle Situation wird weiterhin aufmerksam beobachtet, und das Management passt Maßnahmen laufend an, um die Stabilität und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens nachhaltig zu sichern.

---

5. Prognosebericht

Die ersten Monate des Geschäftsjahres 2025/2026 bestätigen die positive Geschäftsentwicklung.
Externe Marktprognosen (Grand View Research, Precedence Research, Techlabs Europe) zeigen weiterhin starkes Wachstum im Bereich:

- Dietary Supplements
- Longevity/Nutraceuticals
- Präventive Diagnostik

Docusign Envelope ID: 97626187-57E7-45CF-8584-2086DAA6FBC3

- Functional Health Products

Biogena erwartet:

- weiteres Umsatzwachstum,
- steigende Internationalisierung,
- fortgesetzte Skalierung im E-Commerce,
- positive Effekte durch Investitionen in Digitalisierung.

Risiken bleiben vor allem:

- Zinsentwicklung
- geopolitische Trends
- Rohstoffkosten

---

6. Forschungs- und Entwicklungsbericht

Biogena investiert kontinuierlich in:

- wissenschaftliche Produktentwicklung,
- neue Wirkstoffkombinationen,
- Anwendungsbeobachtungen,
- Diagnostik-Module und Gesundheitstests.

Die F&E-Arbeit findet in engem Austausch mit über 23.000 medizinischen Partner:innen statt.

---

7. ESG-Bericht

Biogena verfolgt seit Jahren eine People-Planet-Profit-Strategie und ist laut Planet-Earth-Bilanz seit 2021 *double climate positive* (Biogena, 2025).

Wesentliche ESG-Indikatoren (2025)

Personal & Diversity

- 76 % Frauenanteil
- 80 % Frauen in Führungspositionen
- weiter starke Weiterbildungsinvestitionen

Docusign Envelope ID: 97626187-57E7-45CF-8584-2086DAA6FBC3

- ÖPNV-Mobilitätsförderungen
- Kinderferienbetreuungsbonus für Eltern

Mobilität & Energie

- 67 % E- oder Hybridfahrzeuge
- 100 % Ökostrom
- PV-Produktion führt zu ~10.800 kg CO_2-Einsparung/Jahr

Biogena bekennt sich weiterhin zu nachhaltiger Unternehmensführung und aktiver gesellschaftlicher Verantwortung.

Quellen

Eurostat (2025). *Euro area annual inflation down to 2.1%*. Brussels.

Grand View Research (2024). *Dietary Supplements Market Size, Share & Trends Analysis Report*. San Francisco.

Precedence Research (2024). *Europe Nutraceuticals Market Size, Share & Trends 2024–2034*. Toronto.

Persistence Market Research (2025). *Dietary Supplements Ingredients Market – Global Industry Analysis*. New York.

Techlabs Europe (2025). *European Supplements Market 2025 – Figures, Trends & Opportunities*. Düsseldorf.

Biogena (2025). *Unterlagen zur Bilanz und GuV 2025*. Salzburg.

Salzburg, 26. November 2025

Signed by: Albert Schmidbauer AC8F72776305483...
Albert Schmidbauer

Signiert von: Julia Hoffmann 5946D74292FD401...
Julia Hoffmann

DocuSigned by: 8097595E83D94FB...
Stefan Klinglmair

Signiert von: Margit Loidl C0CCD2BA68D5493...
Margit Loidl

Signiert von: Martin Gratzer CC4539F15DEF465...
Martin Gratzer

Signiert von: Julia Hagenauer CE72953636CF451...
Julia Marisa Hagenauer