Meisterfrost Tiefkühlkosterzeugungs-Gesellschaft m.b.H.

Sinnersdorf

Lagebericht zum

Jahresabschluss per 31. Dezember 2025

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage der Gesellschaft

Unser Unternehmen wurde 1985 von der Familie Böhm gegründet und ist ein traditionelles steirisches Produktionsunternehmen.

Wir produzieren Tiefkühlwaren auf höchstem Standard, einige Tiefkühlprodukte werden auch zugekauft. Die Produktionsschwerpunkte liegen zum Großteil in der Herstellung österreichischer Klassiker. Außerdem werden Adeg-Märkte in Pinkafeld sowie in Bad Sauerbrunn von uns betrieben.

Unser Unternehmen beschäftigte im Jahresdurchschnitt 2025 rund 236 MitarbeiterInnen. Jährlich produzieren wir in drei Produktionsstätten (Rohrbach, Sinnersdorf 12 und Sinnersdorf 107) tausende Tonnen Tiefkühlspezialitäten. Unsere Hauptproduktgruppen sind Frittaten, gefüllte und ungefüllte Palatschinken, Kaiserschmarrn, Blätterteig und Blätterteigstrudel, gefüllte und ungefüllte Knödel, Schoko-Nuss-Desserts, Laibchen, Pancakes, Kuchen und handgezogene Strudel. Die benötigten Rohstoffe stammen großteils von regionalen Lieferanten. Die Frische und Qualität der Rohstoffe garantieren - verbunden mit dem handwerklichen Können unserer MitarbeiterInnen - eine Topqualität unserer Endprodukte.

Durch die Nahebeziehung zu unseren Kunden, sowie durch die Familienstruktur unseres Unternehmens, können wir auf Kundenwünsche und Anregungen jederzeit schnell reagieren.

Die Produktionsstätten sowie Anlagen werden laufend gemäß den gesetzlichen Hygienestandards adaptiert. Jahrelanges Know-how und ein perfekt eingespieltes Team garantieren Flexibilität, Liefersicherheit und Service zum Kunden. Dadurch ergibt sich Verlässlichkeit bei Lieferterminen und die hervorragende Qualität unserer Produkte.

Analyse des Geschäftsverlaufs

Die Umsatzerlöse des Unternehmens sind gegenüber dem Vorjahr um rund 4,7 % gestiegen.

Das Ergebnis vor Steuern betrug im Jahr 2025 rund TEUR 2.786.

Das wirtschaftliche Eigenkapital beträgt rund TEUR 14.360 und ist im Jahresvergleich um 4,4 % gestiegen. Die Bilanzsumme ist im Jahr 2025 um rund 3,2 % auf TEUR 20.510 gestiegen.

Analyse mittels finanzieller Leistungsindikatoren

a) Kennzahlen zur Vermögens- und Finanzlage

Kennzahl	*Definition*	*2025*	*2024*
Anlagenintensität	Anlagevermögen * 100 / Gesamtvermögen	51,15 %	53,17 %
Eigenkapitalquote (wirtschaftl. EK)	(Eigenkapital + InvZ) * 100 / Gesamtkapital	70,02 %	69,23 %
Bereinigtes Fremdkapital	Fremdkapital / abzgl. flüssige Mittel	TEUR 3.880	TEUR 3.878
Fremdkapitalquote	Fremdkapital * 100 / Gesamtkapital	29,98 %	30,77 %
Mittelüberschuss	gemäß URG	TEUR 3.225	TEUR 3.211
Fiktive Schuldentilgungs-dauer	gemäß URG	1,20 Jahre	1,21 Jahre

b) Kennzahlen zur Ertragslage

Kennzahl	*Definition*	*2025*	*2024*
Betriebsergebnis	laut GuV	TEUR 2.846	TEUR 2.503
Ergebnis vor Steuern	laut GuV	TEUR 2.786	TEUR 2.296
Gesamtkapitalrentabilität (vor Zinsen)	Betriebsergebnis * 100 / Gesamtkapital	14,10 %	12,90 %
Eigenkapitalrentabilität (nach Zinsen)	Ergebnis vor Steuern / Eigenkapital	19,95 %	17,70 %

2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Im Jahr 2025 wurden hauptsächlich Investitionen in TK-Lager und in die Frittatenanlage getätigt.

Bis dato sind die für 2026 geplanten wesentlichen Investitionen durchgeführt worden (Klimatisierung und diverse Geräte). Kriterien wie Arbeitserleichterung, Einsparpotentiale und Effektivität sowie Produktqualität, Produktsicherheit und Nachhaltigkeit werden in der Investitionsplanung berücksichtigt.

Aufgrund der wirtschaftlichen Lage des Unternehmens und der vorhandenen Reserven geht die Geschäftsführung derzeit nicht von einer Bestandsgefährdung für das Unternehmen aus.

Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Wesentliche Ausfall- und Liquiditätsrisiken für die Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage bestehen nicht. Weder im Vertrags- noch in den sonstigen Bereichen sind nach dem Schluss des Geschäftsjahres Vorgänge von besonderer Bedeutung eingetreten.

3. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Wir befinden uns in einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess und entwickeln laufend neue Produkte mit höchster Qualität. Bei der Verbesserung unserer Produktionsprozesse liegt unser Hauptanliegen in der wirtschaftlichen Effizienzsteigerung. Bezugnehmend auf den Aspekt der Forschung ist unser Fokus sowohl auf den Einsatz geeigneter Kühlverfahren für unser breites Produktsortiment als auch auf neue Ernährungstrends gerichtet.

4. Bericht über den Bestand sowie den Erwerb und die Veräußerung eigener Anteile

Das Unternehmen hat im Geschäftsjahr eigene Anteile weder gehalten, noch erworben oder veräußert.

Sinnersdorf, am 03. September 2026



Peter Böhm