Carrera Toys GmbH, Puch/Hallein

Lagebericht für das Geschäftsjahr 2025

1. Darstellung des Geschäftsverlaufs einschließlich des Geschäftsergebnisses und der Lage der Kapitalgesellschaft

1.1 Gesamtwirtschaftliche Lage und Entwicklung der Branche

Das Jahr 2025 brachte für die klassische Spielwarenbranche bei den Endverbraucher-Umsätzen eine leicht positive Entwicklung. Global wuchs der Spielwarenmarkt in 2025 um 7 % gegenüber 2024[1], in Europa um 6 %. Der andauernde Preisdruck, wirtschaftliche und politische Herausforderungen und die allgemeine Kaufzurückhaltung der Verbraucher hemmten hierbei das mögliche weitere Wachstum der Branche. Endverbraucher fokussierten sich, zum Teil geplant, für ihre Spielzeugeinkäufe in 2025 nochmal verstärkt auf Promotionaktionen des Handels. [2] Bestimmte Produktsegmente hatten in 2025 eine global verstärkte Nachfrage, hierunter fielen Sammelprodukte, Konstruktionsspielzeug sowie Kidult-Produkte und wachsende Lizenzen, während einzelne Segmente wie Mädchenspielzeug weltweit rückläufig waren. Der Spielwarenumsatz, der für Kinder im Alter von 0-11 Jahre getätigt wurde, machte mit 67 % den Großteil des Gesamtumsatzes aus, war aber leicht rückläufig (-1 %). Produkte für Erwachsene hingegen verzeichnen ein Wachstum von 15 % und stehen mittlerweile für 19 % des Spielwarenumsatzes in den größten europäischen Ländern.[3] Das Weihnachtsgeschäft verlief in den europäischen Märkten mit +4 % positiv.[1]

In Deutschland wuchs der Spielwarenmarkt um +3 %, der leicht rückläufige Trend aus 2024 (-2 %) und 2023 wurde gestoppt. Die wirtschaftlichen Unsicherheiten beeinflussten weiterhin das Kaufverhalten der Endverbraucher. Die Umsätze im deutschen Markt im Monat Dezember 2025 stiegen im Vergleich zum Vorjahr um 2 %[5].

In den USA entwickelte sich der Umsatz im Spielwarenmarkt 2025 positiv mit +6 %[4], eine sehr positive Entwicklung im Vergleich zum Vorjahr, wo USA noch -0,3 % gegenüber 2023 war.

Die globalen Aussichten für 2026 sind in Europa verhalten positiv: 78 % der Verbraucher geben an, dass sie davon ausgehen, dass sich ihre finanzielle Situation in diesem Jahr entweder verbessert (31 %) oder gleichbleibt (47 %)[4].

[1] Circana Press release “Global Toy Industry Rebounds in 2025 …” by Fréderique Tutt, Jan27, 2026
[2] Circana Nuremberg breakfast presentation 2026
[3] Circana Nuremberg breakfast presentation 2026
[4] Circana information by email January 30th

1. Deutschland

Der Spielwarenmarkt in Deutschland hat sich im Jahr 2025 umsatzmäßig mit +3 % (+132 Mio €) positiv zum Vorjahr entwickelt. Der Durchschnittspreis blieb hierbei stabil.

Der stationäre Handel sowie auch der Channel „Hypers“ konnten sich mit jeweils +1 % leicht positiv darstellen, das stärkste Wachstum kam aus dem Channel „Other“ (= insbesondere Online-Handel) mit +5 %.

Die TOP 3 Anbieter sind weiterhin Lego (+6 %), vor Ravensburger (-5 %) und Mattel (+/-0 %).

Die Carrera Revell Gruppe positioniert sich wie bisher auf Platz 14 im Hersteller-Ranking der deutschen Spielwarenbranche. Der Umsatz der Carrera Revell Gruppe entwickelte sich analog zum Gesamtmarkt und beträgt +3 % im Vergleich zum Vorjahr.

Fünf der 11 Kategorien des Gesamtmarktes entwickelten sich positiv, darunter auch die zwei größten Kategorien „Building Sets“ +6 % (getrieben von Lego +6 %), sowie „Games/Puzzles“ +14 % (getrieben von Jumbo Group +87 % (Spiel Hitster)).

Die Property mit dem stärksten Wachstum in den Top 15 ist Formula 1 (+297 %). Die absolut stärkste Property ist Pokémon (+59 %), gefolgt von Tonibox (+8 %). Unter den Top 15 Properties befinden sich auch die Lizenzen Star Wars (-10 %), Paw Patrol (-13 %) und Harry Potter (-4 %).[5]

2. Frankreich

Im Spielwarenmarkt Frankreich stiegen sowohl die Umsätze als auch die Mengen um 7 %, die Durchschnittspreise blieben auf 2024er Niveau. Die französischen Channel entwickelten sich sehr unterschiedlich. Der größte Channel „Toys Specialists“ wuchs um 10 %, „Multi-Specialists“ um 15 % und „Others“ um 8 %. Die „Hypermarkets“ blieben auf Vorjahresniveau, während der Umsatz der „Supermarkets“ um 2 % sank.

TOP 3 Anbieter waren erneut Lego (+36 %) vor Asmodee Editions (+59 %) und Mattel (-5 %). Die Carrera Revell Gruppe entwickelte sich mit +4 % positiv zum Vorjahr, jedoch unter leicht Markttrend, und liegt nun im Herstellerranking auf Platz 34 (Vorjahr 32).

Auch in Frankreich ist die Kategorie mit dem stärksten Wachstum Building Sets (+32 %) gefolgt von Games / Puzzles (+21 %). Den prozentual stärksten Rückgang verzeichnen erneut Dolls mit -12% sowie Outdoor & Sports mit – 9 %.

Die Properties mit dem stärksten Wachstum in den Top 15 sind Formula 1 (+414 %) auf Rang 5 sowie Lilo and Stich (+116 %) auf Rang 2 und Lego Speed Champions (+115 %) auf Rank 11. Die mit Abstand stärkste Property ist auch in Frankreich Pokémon mit +59 %. Ebenso in den Top 15 vertreten sind Paw Patrol auf Rang 7, Star Wars auf Rang 8, Harry Potter auf Rang 12. [6]

[5] Germany Monthly Market Overview Circana Dec 2025
[6] France Monthly Market Overview Circana Dec 2025

3. Großbritannien

Der Spielwarenmarkt wuchs in Großbritannien um 6 % im Vergleich zum Vorjahr. Während die abgesetzten Mengen nur leicht um 1 % gestiegen sind, erhöhte sich der Durchschnittspreis entsprechend um 5 %.

Die Umsätze im weitaus größten Channel „Specialists und andere“ stieg um 9 %, während er im Channel „Grocery“ um 7 % zurückging.

TOP 3 Anbieter sind Lego (+26 %), vor Mattel (+14 %) und Hasbro (+2 %). Die Carrera Revell Gruppe konnte mit einem Plus von 25 % in die Top 50 einziehen und positioniert sich nun auf Rang 47 im UK-Herstellerranking.

Vier der 11 Kategorien sind im Plus: Building Sets mit 25 %, Action Figures & Acc. mit 16 %, Games & Puzzles mit 15 % sowie Vehicles mit 8 %. Hauptverlierer ist die Kategorie Youth Electronics mit einem Rückgang von 15 %. Mit einem Verlust von jeweils 5 % folgen Arts & Crafts, Outdoor % Sports sowie Plüsch.

Die Property mit dem stärksten Wachstum in den TOP 15 ist Formula 1 mit 223 %, gefolgt von Lego Botanicals mit +97 %. Stärkste Einbußen verzeichnete Barbie (-13 %). Auch in UK ist Pokémon die stärkste Lizenz (+45 %), gefolgt von Star Wars (-2 %) auf Rang 2. Ebenso in den TOP 15: Harry Potter auf Rang 6 (+21 %) [7]

4. Italien

Der Spielwarenumsatz in Italien entwickelte sich in 2025 mit +6 % positiv im Vergleich zum Vorjahr. Dabei sanken die Preise im Durchschnitt um 2 %, während sich die verkauften Mengen mit +8 % positiv darstellen.

Die italienischen Channel entwickelten sich unterschiedlich: Der größte Bereich „Others“ wuchs um 9 %, Hypers -2 %, Supermarkets -1 %. Der Channel „Discounters & Drugstores“ stagniert auf Vorjahresniveau.

TOP 3 Anbieter sind Lego (+29 %) vor Mattel (+/-0 %) und Pokémon (+90 %). Carrera Revell liegt mit einer Entwicklung von -9 % auf Platz 26 und unter dem 2025er Markttrend.

Die positivsten Entwicklungen zeigt die Kategorie Building Sets mit +27 %. Es folgen Games / Puzzles mit +22 % sowie Action Figures mit +12 %. Negativ zeigt sich insbesondere die Kategorie Dolls mit -9 %.

Unter den Top 15 Properties entwickelte sich Formula 1 besonders stark mit einem Wachstum von 336 %. Weitere Wachstumstreiber waren One Piece (+287 %), Lilo & Stitch (+137 %) sowie Lego Speed Champions (+104 %). Pokémon auf Rang 1 steigert den Umsatz um 9 %. [8]

[7] UK Monthly Market Overview Circana Dec 2025
[8] Italy Monthly Market Overview Circana Dec 2025

5. Spanien

Der Spielwarenmarkt in Spanien wuchs in 2025 umsatzmäßig um 4 %. Die verkauften Mengen stiegen um 7 %, wobei sich der Durchschnittpreis mit -2 % leicht reduzierte.

Sowohl der Handelskanal „Other“ (+5 %) als auch „Hyper & Supers“ (+2 %) verzeichneten ein Umsatzplus.

Top 3 Anbieter sind Lego (+27 %) vor Mattel (+3 %) und Hasbro (-2 %). Carrera-Revell entwickelte sich mit -2 % negativ, unter Markttrend, und positioniert sich weiterhin auf Rang 30.

Stärkste Kategorie ist Games/Puzzles (14 %) gefolgt von Building Sets (+27 %). Zweistellig rückläufig ist die Kategorie Dolls (-14 %).

Die Property mit dem stärksten Wachstum ist auch in Spanien Formula 1 mit +313 %, gefolgt von Lilo and Stitch (+102 %). Stärkste Property ist Funko Pop! mit einem Wachstum von 9 %. Die Property mit dem höchsten prozentualen Verlust ist Marvel Universe (-12 %). [9]

6. USA

In den USA entwickelte sich der Umsatz im Spielwarenmarkt 2025 mit +6 % deutlich positiv - nach einem leicht negativen Jahr 2024 (-0,3 % im Vergleich zu 2023). Das Wachstum von 6 % ist besonders positiv hervorzuheben, da die politischen und wirtschaftlich herausfordernden Umstände, wie beispielsweise Zollregelungen, die Einkäufer und Konsumenten vor Herausforderungen stellen.

7. Einschätzung des Managements

Der globale Markttrend in 2025 ist ein sehr positiver Indikator. Hervorzuheben ist dabei jedoch auch, dass einzelne große Trends und Properties dies beeinflussen, und andererseits viele Hersteller negative Entwicklungen aufzeigen. Carrera Revell ist hier 2025 positiv hervorgegangen. Die gesamtwirtschaftliche Lage dürfte auch 2026 von Unsicherheiten geprägt bleiben.

Für 2026 erwarten wir eine Fortführung der Trends aus 2025 (Bsp. Produkte für junge Erwachsene/Kidults und besondere Lizenzthemen). Auch ist weiterhin von einer starken Bedeutung von Promotion im Handel und starkem Wachstum im Onlinehandel auszugehen.

[9] Spain Monthly Market Overview Circana Dec 2025

1.2 Umsatz- und Auftragsentwicklung

Insgesamt ist der Umsatz der CTG 2025 auf € 48,525 Mio. (Umsatz 2024: 58,345 Mio.) gesunken. Das EBIT ist dadurch auf minus € 2,473 Mio. gesunken (Vorjahr IST € 1,433 Mio).

Die einzelnen Produktfelder haben sich wie folgt entwickelt:

1. Carrera Autorennbahn
   Der Bereich Autorennbahn hatte im Gesamtkonzern weltweit 2025 mit 63,4 Mio. € Umsatz eine Steigerung von 8,9 % gegenüber dem Vorjahr (58,2 Mio. €). Aufgrund des Überganges des B2B Geschäftes an das Schwesterunternehmen (Carrera Revell Europe GmbH) entwickelte sich dieser Bereich bei der CTG 2025 auf 17,3 Mio. €, gegenüber 24,8 Mio € in 2024. Der Bereich Hybrid konnte im ersten vollen Jahr seine Umsätze im Gesamtkonzern um 76 % von 4,6 Mio. € auf 8,1 Mio. € steigern. Hier liegen die Umsätze der CTG 2025 gleichbleibend bei 3,3 Mio. € gegenüber 3,3 Mio. € in 2024.

   Verkaufsseitig entwickelte sich der Markt für Autorennbahnen in Deutschland 2025 mit +4,3 % leicht positiv. Durch ein Wachstum von +4,9% konnte Carrera seinen Marktanteil leicht auf 98,9 % (Circana 12/25) steigern. Umsatzstärkstes System ist nach wie vor Carrera Go (+11,2%), vor First (+2,1%), Digital 132 (+0,1%) und dann bereits das neue Hybrid System, das trotz eines Mengenwachstums von 60,4% aufgrund massiver Preisaktionen nur +2,1% Umsatzwachstum erzielt.

2. Carrera RC
   Die weltweiten Konzernumsätze Carrera RC lagen 2025 bei 26,6 Mio gegenüber 29,6 Mio.im Vorjahr. Hauptgrund waren hier Rückgänge in den USA. Die CTG-Umsätze für diesen Bereich lagen 2025 bei 6,1 Mio. € gegenüber 9,2 Mio.€ in 2024.

   Carrera RC konnte sich im nur um 1,7 % wachsenden deutschen RC-Markt mit einem Plus von 4,0 % gut entwickeln und konnte seine Top 2 Position hinter der sich mit -9,1 % rückläufig entwickelnden Konzernschwester Revell Control behaupten. Haupttreiber neben starken Lizenzthemen wie Mario Kart und Sonic waren Neuauflagen des Klassikers Turnator in Pink und in der Mini Version sowie das neue RC Soccer Set Bundesliga, welches im letzten Quartal 2025 sogar das bestverkaufte RC Produkt im Markt war (Circana).

3. Pustefix
   Der Bereich Pustefix, der überwiegend in den deutschsprachigen Märkten Europas vermarktet wird, erzielte 2025 einen Umsatz im Gesamtkonzern von 6,7 Mio versus 5,9 Mio. (2024). Die CTG hatte daran 2025 keinen Anteil, 2024 lag dieser noch bei 4 Mio €.

   Der Markt für Seifenblasen entwickelte sich in Deutschland 2025 mit-8,2% negativ, wobei die Marke Pustefix ihren Marktanteil durch ein Plus von 0,6% von 39,7% auf 43,5% steigern konnte. Ein Treiber waren hier die neuen Bubblefeuerwerke, die der Marke in der Nebensaison Winter Zusatzumsätze einbrachten

4. Toys
   Der Toy Bereich, der vor allem aus den Carrera Pull & Speed Rückziehautos besteht, entwickelte sich 2025 mit 2,3 Mio.€ gegenüber dem Vorjahr mit 2,5 Mio.negativ. In der CTG entwickelte sich dieser Bereich von 1,3 Mio € in 2024 auf 0,8 Mio.€ in 2025.

1.3 Geschäftsergebnis

Die Bilanzsumme hat sich von 30.028 auf 26.832 verringert. Die Veränderungen sind in der nachfolgenden Tabelle dargestellt.

Working Capital	*2025*	*2024*	*Abw.*
Vorräte	2.039	2.761	-721
Forderungen LL	705	1.025	-320
Forderungen Beteiligte	11.101	16.013	-4.912
sonstige Forderungen	316	163	153
Flüssige Mittel	5.812	3.850	1.961
kurzfristige Rückstellungen	-3.268	-3.819	552
Lieferverbindlichkeiten	-3.790	-4.550	760
Verbindlichkeiten Beteiligte	-64	-142	78
sonstige Verbindlichkeiten	-696	-722	26
Total	12.156	14.579	-2.424

in TEUR	2025	2024
Eigenkapital	17.636	19.355
Bilanzsumme	26.832	30.028
EBT (Ergebnis vor Steuern)	-1.554	602
EBIT	-2.473	1.433
EBITDA	-498	3.210
Umsatz	48.525	58.345
Jahresfehlbetrag/-überschuss	-1.718	652
Eigenkapitalquote	65,73 %	64,46 %
Eigenkapitalrentabilität[10]	-8,81 %	3,11 %
Umsatzrentabilität[11]	-5,10 %	2,46%

Der Geschäftsverlauf der Carrera Toys GmbH war mit Net Sales von € 48,5 Mio gegenüber einem Budget von € 51,5 Mio unter Plan. Die EBITDA Ziele der CTG wurden weit verfehlt. Treiber dieser Entwicklung waren

- schlechte Nettomargen im europäischen Retailgeschäft über das Schwesterunternehmen CRE aufgrund von starken Umsatzverschiebungen zu Kunden mit hohen Konditionen
- Sonderrückstelllungen für schlecht verkäufliche Ware und geringere Erträge aus dem FOB Geschäft (Zollthematik)
- Kursverluste aus USD-Positionen im Rahmen der Stichtagsbewertung.

[10] Eigenkapitalrentabilität: EBT/Eigenkapital
[11] Umsatzrentabilität: EBIT/Umsatz

1.4 Produktion / Sortiment

Carrera Toys konzentriert sich weiterhin auf den Bereich Boys Toys, d. h. Produkte für Jungen und Männer – im Wesentlichen in den folgenden Kategorien:

Carrera Autorennbahn

Carrera First

Die erste Spielbahn für Kleinkinder ab 3 Jahren. Einfaches, altersgerechtes Spielprinzip, mit farbigen Schienen und zielgruppengerechten Spielelementen. Fokus liegt hier auf starken, aktuellen Lizenzen wie Paw Patrol, Mario Kart, Peppa Pig und Disney Pixar Cars.

Carrera Go

Das Einstiegssystem in die Carrera Racing Welt im Maßstab 1:43. Die GO!!! Autorennbahn bietet zahlreiche Action-Features, verfügt über Handregler mit Turbo-Button und ermöglicht nahezu uneingeschränkte Ausbaumöglichkeiten aufgrund eines umfangreichen Zubehör-/Schienensortiments. Attraktive Fahrzeuge, Originallizenzen und die angesagtesten Lizenzthemen zeichnen diese Produktline für die Zielgruppe 5+ (batteriebetrieben) bzw. 6+ (elektrisch) aus.

Carrera Evolution

Analoges Rennbahnsystem mit der einzigartigen Kombination von Schienen im Maßstab 1:24 und Fahrzeugen im Maßstab 1:32. Die klassische Autorennbahn im mittleren Preissegment ist besonders für Kinder ab 8 Jahren bzw. Puristen im Hobby-Erwachsenenbereich geeignet. Das Evolution System lässt sich jederzeit auf Digital-Betrieb nachrüsten.

Carrera Digital 132

Autorennbahnsystem mit innovativer Digitaltechnologie und hohem technischem Anspruch. Motorsport Feeling für Zuhause ist die Devise – Spurwechseln, Überholen, Fahren mit gleichzeitig bis zu 6 Fahrzeugen, individuelle Einstellungen der fahrzeugspezifischen Eigenschaften und vieles mehr. Alle Fahrzeuge haben ein realistisches Front-/Rück-/Bremslicht und sind den Original-Vorbildern aus den Rennserien 100% identisch – nur eben im Maßstab 1:32. Das Carrera System und Portfolio an Ausbaumöglichkeiten bietet uneingeschränkte Möglichkeiten.

Carrera Hybrid

Carrera Hybrid ist die perfekte Kombination aus Gaming und Rennspaß. Bis zu 30 Fahrzeuge gleichzeitig können vollkommen frei mit Vollgas über die Fahrbahn düsen. Die KI-Unterstützung ermöglicht ein realistisches Fahrerlebnis in verschiedenen Fahrmodi. Die Steuerung erfolgt mittels App für das

Smartphone oder Tablet. Individuelle Einstellungen von Geschwindigkeit, Reifengrip, Bremswirkung und vieles mehr sind hier möglich.

Carrera RC

Carrera RC steht für hohe Qualität, Fahrspaß pur, innovative Technik und außergewöhnliche Performance.

Es werden alle Zielgruppen vom Einstiegslevel bis hin zur Profi-Serie abgedeckt. Neben etablierten Eigenentwicklungen wie z.B. dem Turnator oder Ultimator glänzen im Sortiment starke Fahrzeuglizenzen wie z.B. Ford, GM und Red Bull sowie Themenlizenzhighlights wie Nintendo Mario Kart und Supermario und 2022 als New Entry Sega's Sonic der Igel und Blaze die Monstermaschinen. Alle Fahrzeuge kommen Ready-to Run auf den Markt – auspacken, aufladen und Carrera RC Action genießen!

1.5 Beschaffung / Lager

Die Beschaffung, bzw. deren Koordination mit Amerika, wurde für das weltweite Geschäft zentral über die Einkaufsabteilung in Puch abgewickelt. Das komplette Lager ist nun in Bünde. Einzige Ausnahme: Das B2C Lager bleibt weiterhin in Bergheim bei Salzburg bestehen.

1.6 Investitionen

Die Gesellschaft tätigte in 2025 Investitionen in Höhe von TEUR 2.788 (VJ TEUR 1.910), davon im Wesentlichen Investitionen in neue Produkte und Sortimente in Höhe von TEUR 1.405 (VJ TEUR 1.172) und Betriebs- und Geschäftsausstattung in Höhe von TEUR 58 (VJ 95).

1.7 Finanzierung

Die Finanzierungspolitik der CTG ist konservativ und auf Stabilität ausgerichtet. Für Investitionen sowie Working Capital Investitionen stehen ausreichend Finanzierungslinie zur Verfügung. Weiters wurde im Dezember 2024 ein Cash Pooling Vertrag mit der deutschen Muttergesellschaft abgeschlossen.

1.8 Personal- und Umweltbericht

Die Mitarbeiterzahl zum Bilanzstichtag betrug 81 Personen (Vorjahr 82/ FTE's). Es wird Wert auf qualifiziertes Personal und hohe Mitarbeiterzufriedenheit gelegt. Die Arbeitsplätze entsprechen den modernen ergonomischen Anforderungen und die räumliche Umgebung fördert die Kommunikation. Insgesamt bringt die hohe Attraktivität des Standortes, des Bürogebäudes, der Sozialeinrichtungen, der Besprechungsräume, der Arbeitsplätze und des Schauraumes einen zusätzlichen Motivationsschub ins Unternehmen. Die Fachhochschule als Nachbar bietet darüber hinaus Möglichkeiten einer interessanten Zusammenarbeit und Chancen auf junges, gut ausgebildetes Personal.

Die Umweltgesetze, insbesondere die Recycling-Vorschriften, werden zum Schutz für den Konsumenten und Handel und zum Schutz der Umwelt, sorgfältig erfüllt. Das gilt auch für die EU-weit geltenden Produktprüfungsvorschriften.

In Reaktion auf die aktuellen ökologischen, gesellschaftlichen und gesetzlichen Veränderungen hat die Carrera Toys GmbH (CTG) mit 08.2023 eine Stabsstelle Nachhaltigkeits-/ESG-Management etabliert. Zurzeit wird an einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie für die Carrera Revell Gruppe gearbeitet. Mit Vorliegen werden künftig laufend Zielsetzungen zur Reduktion des CO2-Fussabdrucks des Unternehmens gesetzt, sowie auch in den Bereichen Soziales und Governance nicht nur in den eigenen Unternehmen, sondern entlang der kompletten Lieferkette.

1.9 Sonstige wichtige Ereignisse

Im Februar 2026 wurden wir von unserem wichtigsten Lizenzgeber Nintendo of Americas informiert, dass er für den Zeitraum 2018 bis 2024 ein Lizenzaudit für die CTG plant. Aus Vorsichtsgründen wurde hierzu eine entsprechende Rückstellung in 2025 gebildet.

2. Darstellung der Lage

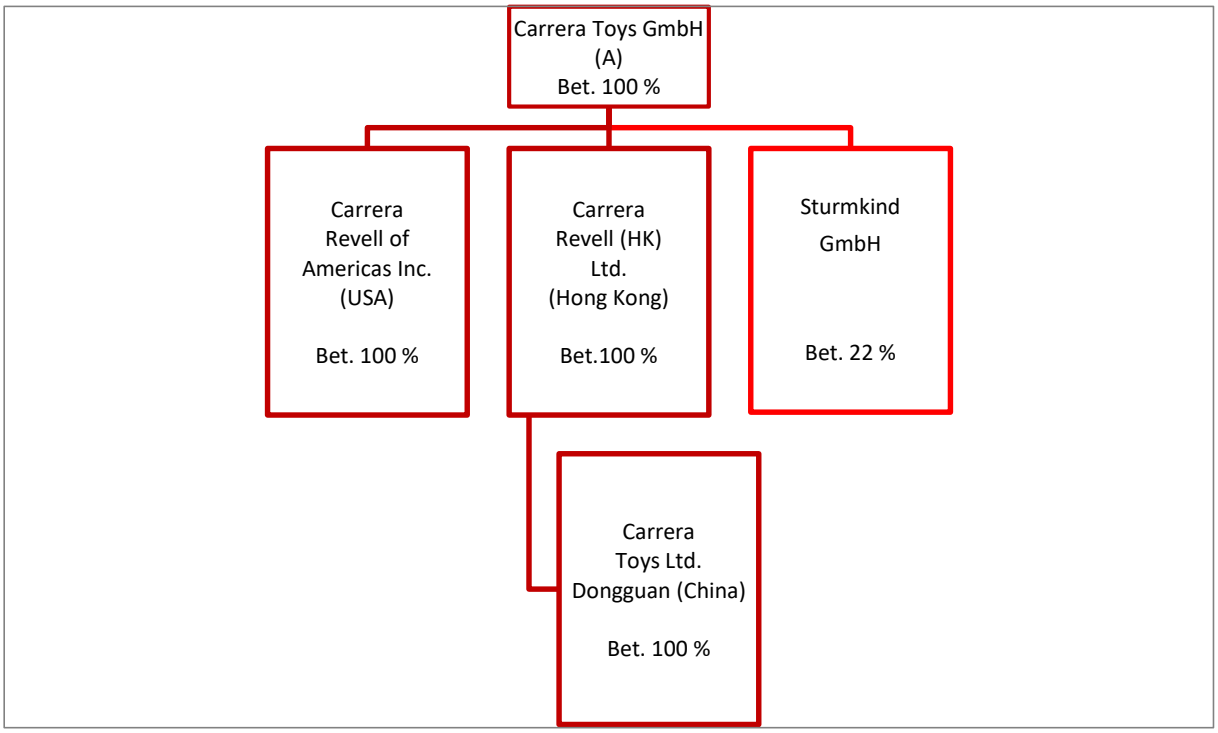
CTG ist die Dachgesellschaft einer internationalen Unternehmensgruppe mit Tochterfirmen in den USA, Hong Kong und China sowie Vertriebs-Niederlassungen in Frankreich, Benelux, Italien und in Skandinavien. Tätigkeitsbereiche unserer Gruppe sind Produktentwicklung, Handel, Marketing und Vertrieb von Spielwaren.

Wichtigstes Produkt sind Carrera Autorennbahnen. CTG ist Weltmarktführer im Markt Slot-Cars/Autorennbahnen mit Marktanteilen von weit über 90% in unseren Hauptmärkten Deutschland und Österreich. Bei funkgesteuerten (RC) Produkten ist CTG mit dem Schwerpunkt auf RC-Fahrzeugen unter den Top 3 der Märkte in Deutschland und Österreich, zusammen mit der Schwesterfirma Revell Marktführer in Deutschland.

Wir vertreiben Produkte unter folgenden eigenen Marken:

- CARRERA
- CARRERA RC
- PUSTEFIX
- PULL & SPEED

Handelsrechtlich ist die CTG- Unternehmensgruppe per 31.12.2025 wie folgt strukturiert:



Nachfolgend eine kurze Vorstellung der einzelnen Gruppenfirmen:

Carrera Toys GmbH (CTG)

Ist die Dachgesellschaft der Carrera - Firmen und steuert das operative Geschäft:

- Geschäftsführung
- Produktentwicklung und -management sowie Einkauf
- Vertriebsteuerung und -organisation
- Marketing und E-Commerce
- Logistik und Lager (seit 07/24 nur mehr B2C Bereich)
- Kaufmännische Verwaltung inkl. Personal und Controlling
- Organisation, IT und Customer Service

Carrera Revell (HK) Ltd.

Unsere Tochter in Hong Kong ist für wesentliche Teile des China-Geschäfts verantwortlich: Sourcing, Koordination der Produktions- und Beschaffungsaktivitäten, Abwicklung der FOB-Direktgeschäfte mit Großkunden, Teile der Produktentwicklung und das Qualitätsmanagement in der chinesischen Produktion.

Carrera Toys Dongguan Ltd.

Der Standort der 100%igen Tochter der Carrera Revell (HK) Ltd. liegt in der VR China . Bei dieser Gesellschaft sind diejenigen Mitarbeiter in China, die für die Qualitätssicherung bei unseren Produzenten verantwortlich zeichnen, angestellt. Eine Ausweitung der Tätigkeit des WFOE ist in den kommenden Jahren geplant.

Carrera Revell of Americas Inc.

Ist Distributeur für USA, Kanada und Mittelamerika.

Sturmkind GmbH

Carrera Toys ist an der Firma Sturmkind GmbH mit 22 % beteiligt. Vordergründig ist hier die Absicherung aller Patente und Lizenzen, um eine Sicherheit für die Produktlinie Carrera Hybrid gewährleisten zu können.

3. Wesentliche Merkmale des IKS und des Risikomanagementsystems

Die Gesellschaft hat seit Jahren moderne Controlling-Systeme zur Beobachtung der Risiken im Rahmen der Unternehmenssteuerung etabliert. Es gibt ein detailliertes monatliches Berichtswesen, welches alle wesentlichen Finanzdaten, wie z. B. Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Margenanalysen, Inventurmanagement sowie Forderungsbewertung umfasst. Kennzahlen und Bereichsanalysen geben frühzeitig Auskunft über die Unternehmenslage. Weiterhin wird wöchentlich eine Liquiditätsvorschau für 13 Wochen auf Wochenbasis erstellt. Quartalsweise werden die finanziellen Ziele des laufenden Geschäftsjahres überprüft und gegebenenfalls überarbeitet.

4. Risiko-, Chancen- und Prognosebericht

4.1 Risiken in Zusammenhang mit veränderten wirtschaftlichen Bedingungen

Ein wesentliches Risiko liegt in einem unsicheren Wert des US-Dollars. Dieses Risiko wird einerseits durch Forcierung des Direktgeschäftes (FOB Geschäft) sowie andererseits durch konsequentes Währungshedging gemanagt.

4.2 Risiken im Zusammenhang mit Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die sonstigen Vermögensgegenstände werden im Jahresabschluss mit Anschaffungskosten, abzüglich einer Einzelwertberichtigung, oder einem niedrigeren Stichtagswert bewertet. Das Forderungsobligo ist versichert.

4.3 Risiken im Zusammenhang mit Verbindlichkeiten

Grundsätzlich werden Verbindlichkeiten mit dem Nennwert bzw. dem höheren Stichtagswert angesetzt.

4.4 Risikobericht und internes Kontroll-System

Fremdwährungspositionen, Lieferforderungen und existenzielle Risiken werden über Versicherungsgesellschaften und Banken versichert und abgesichert. Das Risikokonzept sieht im Besonderen auch vor, dass die wichtigsten Produkte in unterschiedlichen Standorten produziert werden. Datensicherungsmaßnahmen in der EDV sorgen für ausreichende Datensicherheit. Allgemeine unternehmerische Risiken werden über ein durchgängiges Planungs- und Steuerungssystem erfasst, bewertet und ausgesteuert. Das allgemeine Unternehmerrisiko wird damit reduziert.

Die gesetzlichen Auflagen für Brandschutzbeauftragte und anderer Funktionen werden erfüllt, die nominierten Mitarbeiter dafür ausgebildet und mit den entsprechenden Befugnissen ausgestattet. Die Bestimmungen des Präventionsgesetzes werden erfüllt und darüber hinaus, werden in diesem Zusammenhang ein- bis zweimal jährlich Schulungen zum Schutz der Gesundheit (z.B. Gefahrenunterweisung und Schulung zu Bildschirmarbeitsplatz), durchgeführt. Die Verpflichtungen und Risiken von langfristigen Verträgen werden bewertet, sich daraus ergebende Risiken identifiziert und rückgestellt (z.B. Lizenzverträge).

4.5 Forschungs- und Entwicklungsbericht sowie Standortpolitik

Kern der Forschungs- und Entwicklung ist die Zentrale in Puch / Hallein, wo innerhalb der BU Carrera alle neuen Produkte verantwortet und entwickelt werden. Unterstützt wird hierbei sowohl durch externe Berater als auch durch Mitarbeiter in verbundenen Unternehmen der Gruppe an den Standorten Hong Kong, Dongguan und Speyer.

Fokus sind innovative Produkte von höchster Qualität verbunden mit attraktiven Lizenzen, welche unter eigenen Marken vermarktet werden.

An den Produktionsstandorten sind Entwicklungsingenieure, Produktionstechniker und QC Inspektoren für die qualitative und termingerechte Umsetzung der Entwicklungen und Lieferungen verantwortlich.

Von besonderer Bedeutung ist die Einhaltung der vorgeschriebenen Produktprüfungsvorschriften. Produktkennzeichnung, Dokumentation und Zertifizierung, die von einer international autorisierten Zertifizierungsstelle wahrgenommen wird, erfolgen entsprechend den gesetzlichen Vorgaben.

5. Voraussichtliche Entwicklung 2026

Für das Jahr 2026 gehen wir von einem sich erholenden Spielwarenmarkt aus. Für die Carrera Toys erwarten wir Wachstum im Lizenzbereichen DFL, Mario Kart sowie in unserer Preschool Linie Strax. Im Bereich Hybrid erwarten wir aufgrund hoher Restbestände aus dem Weihnachtsgeschäft 2025 einen Rückgang, halten aber aufgrund der guten Endverbraucherresonanz an der Linie fest In den USA erwarten wir eine stabile Entwicklung ohne Änderung der derzeitigen politischen Rahmenbedingungen.

Puch, 12.März 2026

Stefan Krings
Geschäftsführer

Manuel Blehle
Geschäftsführer