Weisshaus Shop GmbH
Weisshaus 27a
A-6600 Pinswang
USt-ID: ATU74710048
Firmenbuchnummer: FN 512703a, LG Innsbruck

Lagebericht 2025

Sehr geehrte Gesellschafterinnen und Gesellschafter,
liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,
verehrte Gläubiger und Geschäftspartner,

1. Gesamtwirtschaftliches Umfeld

Das Geschäftsjahr 2025 war von einer weiterhin verhaltenen wirtschaftlichen Entwicklung in Österreich geprägt. Trotz rückläufiger Inflation blieb die Konsumnachfrage privater Haushalte zurückhaltend. Die in den vergangenen Jahren gestiegenen Lebenshaltungs-, Wohn- und Energiekosten wirkten weiterhin nach und beeinflussten das Kaufverhalten vieler Konsumentinnen und Konsumenten.
Gleichzeitig standen österreichische Unternehmen unverändert unter dem Einfluss steigender Personal- und Lohnnebenkosten. Die kollektivvertraglichen Lohnabschlüsse der vergangenen Jahre führten zu einem deutlichen Kostenanstieg, der im wettbewerbsintensiven Handelsumfeld nur eingeschränkt an Kunden weitergegeben werden konnte.
Der Handel war weiterhin von intensivem Wettbewerb, hoher Preissensibilität der Kunden und anhaltendem Margendruck geprägt.
Vor diesem Hintergrund konzentrierte sich die Weisshaus Shop GmbH auf die weitere Optimierung ihrer Kostenstrukturen, die Digitalisierung zentraler Unternehmensbereiche und die Stärkung ihrer Wettbewerbsfähigkeit.

2. Geschäftsentwicklung

Das Geschäftsjahr 2025 stand im Zeichen der Konsolidierung und Weiterentwicklung der in den Vorjahren geschaffenen Strukturen. Nach der ERP-Systemumstellung im Jahr 2024 lag der Fokus auf der Stabilisierung und Optimierung der Geschäftsprozesse.
Ein wesentlicher Meilenstein war die Einführung einer neuen CRM-Software. Damit wurden die Grundlagen für eine stärker datengetriebene Kundenansprache sowie eine effizientere Vertriebs- und Marketingsteuerung geschaffen.
Die Geschäftsentwicklung war insbesondere vom herausfordernden Konsumumfeld in Österreich geprägt. Durch gezielte Maßnahmen in Einkauf, Sortimentsgestaltung und Prozessmanagement konnte den daraus resultierenden Belastungen entgegengewirkt werden.
Die strategische Ausrichtung auf hochwertige Produkte, persönlichen Service und langfristige Kundenbeziehungen bildete weiterhin die Grundlage der Unternehmensentwicklung.

3. Vermögens-, Finanz- und Ertragslage

Vermögenslage

Die Bilanzsumme beträgt zum 31.12.2025 € 15.891.013.
Unter Berücksichtigung der rückbezogenen Entnahmen gemäß § 16 Abs. 5 UmgrStG ergibt sich aus wirtschaftlicher Sicht eine Eigenkapitalquote von 5,77 %. Die Vermögensstruktur des Unternehmens ist weiterhin von einer soliden Kapitalausstattung geprägt und bildet eine stabile Grundlage für die zukünftige Unternehmensentwicklung.

Finanzlage

Zum Bilanzstichtag bestehen Darlehen der Tochtergesellschaft Weisshaus GmbH in Höhe von rund € 2,4 Mio. Die langfristige Finanzierung durch die Tochtergesellschaft stellt einen wesentlichen Bestandteil der Finanzierungsstruktur dar.
Die Finanzierung der laufenden Geschäftstätigkeit sowie geplanter Investitionen war im Geschäftsjahr gewährleistet. Die Geschäftsführung bewertet die Finanzlage der Gesellschaft insgesamt als stabil.

Ertragslage

Das Betriebsergebnis (EBIT) beträgt im Geschäftsjahr 2025 € 328.661,90.
Der Jahresüberschuss nach Steuern beläuft sich auf € 171.795,83.
Das Ergebnis des Geschäftsjahres wurde insbesondere durch das weiterhin herausfordernde Marktumfeld, den anhaltenden Wettbewerbsdruck sowie steigende Personal- und Betriebskosten beeinflusst. Positiv wirkten sich die in den vergangenen Jahren umgesetzten Strukturmaßnahmen, die fortschreitende Digitalisierung sowie laufende Prozessoptimierungen aus.
Insgesamt konnte trotz der anspruchsvollen Rahmenbedingungen ein positives Jahresergebnis erzielt werden.

4. Investitionen und Strukturentwicklung

Die Investitionstätigkeit konzentrierte sich auf die Weiterentwicklung der digitalen Infrastruktur, die Optimierung bestehender Geschäftsprozesse sowie die Vorbereitung zukünftiger Standortprojekte.
Schwerpunkte waren:

- Weiterentwicklung des ERP-Systems,
- Einführung einer neuen CRM-Software,
- Investitionen in Datenqualität und Prozessautomatisierung,
- Erweiterung der IT- und Sicherheitsinfrastruktur,
- Planungs- und Entwicklungskosten im Zusammenhang mit einer möglichen Standortentwicklung in Reutte.

Darüber hinaus wurden erste Planungs- und Vorbereitungsmaßnahmen für eine mögliche Weiterentwicklung des Unternehmensstandorts in Reutte umgesetzt. Das Vorhaben befand sich zum Bilanzstichtag in einer frühen Planungs- und Evaluierungsphase.
Die getätigten Investitionen dienen der langfristigen Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und schaffen die Grundlage für zukünftiges Wachstum.

5. Mitarbeiter

Im Geschäftsjahr 2025 beschäftigte die Weisshaus Shop GmbH durchschnittlich 47

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leisteten einen wesentlichen Beitrag zur Weiterentwicklung des Unternehmens. Die Gesellschaft investiert weiterhin in Aus- und Weiterbildung und betrachtet qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als einen zentralen Erfolgsfaktor.

6. Risikomanagement

Die wesentlichen Risiken betreffen insbesondere:

- gesamtwirtschaftliche Entwicklungen und Konsumverhalten,
- Wettbewerbs- und Margendruck,
- steigende Personal- und Betriebskosten,
- Beschaffungs- und Lieferkettenrisiken,
- Preis- und Verfügbarkeitsrisiken bei Warenbezügen,
- IT- und Cyberrisiken,
- regulatorische Anforderungen,
- Investitions- und Standortentwicklungsprojekte.

Die Gesellschaft beobachtet laufend Entwicklungen auf den Beschaffungsmärkten sowie mögliche Auswirkungen von Lieferkettenunterbrechungen und Preisveränderungen bei Warenbezügen. Durch eine breite Lieferantenbasis und langfristige Geschäftsbeziehungen wird diesen Risiken entgegengewirkt.
Zur Risikominimierung werden bestehende Kontroll- und Sicherheitsmaßnahmen laufend weiterentwickelt. Nach Einschätzung der Geschäftsführung bestehen derzeit keine Risiken, die den Fortbestand des Unternehmens gefährden könnten.

7. Ausblick

Die Geschäftsführung geht für das Geschäftsjahr 2026 von einem weiterhin herausfordernden Marktumfeld aus. Die strategischen Schwerpunkte liegen auf der weiteren Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen, der Optimierung des Working Capital Managements, der Weiterentwicklung der CRM-Systemlandschaft sowie der Steigerung der operativen Effizienz.
Das Geschäftsjahr 2025 war von umfangreichen Investitions-, Digitalisierungs- und Entwicklungsmaßnahmen geprägt. Die Geschäftsführung erwartet, dass sich die daraus resultierenden Effizienz- und Skalierungseffekte in den kommenden Jahren zunehmend positiv auf die Ertragskraft des Unternehmens auswirken werden.
Darüber hinaus sollen die begonnenen Vorarbeiten für eine mögliche Standortentwicklung in Reutte weitergeführt werden.
Die Gesellschaft sieht sich aufgrund ihrer soliden Kapitalausstattung, ihrer etablierten Marktposition sowie der in den vergangenen Jahren geschaffenen organisatorischen und technologischen Grundlagen gut aufgestellt, um auch künftig erfolgreich am Markt tätig zu sein.

8. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag sind keine Ereignisse eingetreten, die einen wesentlichen Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- oder Ertragslage der Gesellschaft haben oder erwarten lassen.

9. Zweigniederlassungen

Es bestehen keine Zweigniederlassungen.

10. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Das Unternehmen ist nicht im Bereich Forschung und Entwicklung tätig.

11. Bericht über derivative Finanzinstrumente

Es werden keine derivativen Finanzinstrumente verwendet.

Die Geschäftsführung wird weiterhin durch die selbständig vertretungsbefugten Personen Mag. (FH) Andreas Osler und Mag. (FH) Carla Osler ausgeübt.

Mit freundlichen Grüßen,

Mag. (FH) Carla Osler

Mag. (FH) Andreas Osler

Pinswang, den 11.09.2026