Lagebericht der Riedhart Handels GmbH für das Geschäftsjahr 2024

Entwicklung des Unternehmens

Das Jahr 2024 war durch herausfordernde externe Rahmenbedingungen gekennzeichnet:

- Konsumzurückhaltung und höhere Sparquoten,
- Kriege in der Ukraine und in Israel/Gaza,
- leicht sinkende aber weiterhin hohe Zinsen,
- neuerlich negatives Wirtschaftswachstum in Österreich, schwächelnde Weltwirtschaft,
- (fast) keine Inflation auf Lebensmittel,
- Einkaufstrend in Richtung Preiseinstiegsprodukten (Nettoerlös- und DB-Verlust).

Dieses schwierige Umfeld hatte deutlich negative Auswirkungen auf die Gastronomie - und das, obwohl sich die Tourismuszahlen (Ankünfte und Übernachtungen) in Österreich durchaus gut entwickelt haben. Riedhart konnte seinen Marktanteil im Vergleich zu 2023 in etwa konstant halten.

Dem sehr intensiven Wettbewerb am Markt der Gastro-Großhändler begegnet Riedhart mit konsequenter Weiterentwicklung seiner Mitarbeitenden und umfangreichen baulichen Erweiterungen der Logistikkapazitäten am Standort Wörgl. Als Tochtergesellschaft von Transgourmet Österreich ist Riedhart ein leistungsstarker heimischer Partner, der auch in der Zukunft seine Marktposition behaupten und ausbauen wird.

Um langfristig gute Mitarbeiter an das Unternehmen zu binden, werden zahlreiche Sozialleistungen für Mitarbeiter angeboten und besonderer Wert auf Weiterbildungsmöglichkeiten gelegt. Die Personalsituation ist stabil und das neue Team ist gut aufgestellt, um die Herausforderungen der Zukunft gut zu meistern.

Es sind keine Zweigniederlassungen vorhanden.

Ergebnis

Im Jahr 2024 konnte ein Ergebnis vor Steuern von 3.060 TEUR erzielt werden.

Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Die ökologischen Ziele des Unternehmens umfassen die Setzung aller technologisch verfügbaren Maßnahmen zur Verhütung von Umweltschäden sowie den effizienten Umgang mit Ressourcen. Alle bestehenden umweltrechtlichen Bestimmungen und Auflagen werden erfüllt.

Finanzielle Leistungsindikatoren

Auf Grund des Rumpfgeschäftsjahres vom 1.11.2022 bis 31.12.2022 sind die Kennzahlen nur bedingt vergleichbar.

	Einheit	2024	2023	31.12.2022
Umsatzerlöse	T€	58.339	58.993	9.935
Umsatzerlöse extern	T€	58.329	58.986	
Ergebnis vor Steuern	T€	3.060	4.505	878
Materialaufwand	T€	41.729	40.910	6.717
Materialeinsatzquote	%	71,5	69,3	67,6
Personalaufwand	T€	9.486	8.929	1.545
Mitarbeiter (Jahresschnitt)	Anzahl	150	152	149
Personaleinsatzquote	%	16,3	15,1	15,5
Personalkosten pro Mitarbeiter	T€	63	59	10
Anlagevermögen	T€	10.903	10.662	10.328
Anlagendeckungsgrad	%	110,8	128,8	99,6
Eigenkapital	T€	12.076	13.731	10.285
Eigenkapitalquote	%	44,9	49,5	38,9
ROS (Return on Sales) 1)	%	5,2	7,6	8,8
ROI 2)	%	11,8	17,4	3,5

1) Ergebnis vor Steuern * 100 / Umsatzerlöse

2) Betriebsergebnis * 100 / durchschnittliches Gesamtkapital

Risikobericht

Riedhart betreibt als Tochtergesellschaft von Transgourmet Österreich ein strukturiertes Risikomanagement, überprüft die identifizierten Risiken jährlich und leitet daraus konkreten Maßnahmen und Projekte zur Risikominimierung ab.

Bezüglich Cyber-Kriminalität wurden weitere technische Absicherungsmaßnahmen umgesetzt. Zusätzlich wurden die Mitarbeitenden durch mehrmalige, intern organisierte „Phishing-Kampagnen" und eine Informationsoffensive auf das Thema sensibilisiert.

Finanzielle Risiken liegen derzeit keine vor. Derivative Finanzinstrumente sind nicht vorhanden.

Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Die Rahmenbedingungen in der Tourismusbranche und damit für die Gastronomie und Hotellerie sind weiterhin herausfordernd. Die Probleme der Wirtschaft in Österreich besonders aber auch im benachbarten Deutschland könnten sich negativ auswirken. Allerdings zeigte sich gerade der Tourismus in Tirol seit der Corona Krise stets als stabiler Faktor im Umfeld verschiedener Krisen.

Durch Maßnahmen in der Personal- sowie Sortimentsentwicklung aber auch durch die strategische Ausrichtung in Tirol erwarten sich Riedhart trotz schwieriger wirtschaftlicher Rahmenbedingungen eine solide Entwicklung unseres Unternehmens.

Im ersten Halbjahr 2025 erfolgt die Inbetriebnahme der SAP-Warenwirtschaft von Transgourmet Österreich. Dadurch erwarten sich Riedhart wesentliche Verbesserungen der Prozesse in allen Bereichen. Es handelt sich dabei sicher um das wichtigste Vorhaben der letzten Jahre. Die erfolgreiche Umsetzung führt Riedhart in eine positive Zukunft innerhalb der Transgourmet Gruppe. Es ist geplant die Firma Riedhart Handels GmbH im Frühjahr 2025 mit der Transgourmet Österreich GmbH zu verschmelzen, der Marktauftritt wird jedoch weiterhin unter „Riedhart's Markthalle" und „Riedhart's Zustellung" erfolgen.

Forschung und Entwicklung

Forschungs- und Entwicklungstätigkeit fallen in unserer Gesellschaft nicht an.

Wörgl, am 20. Jänner 2025

Hubert Schellhorn