1. Allgemeines

Die NewMotoAsset GmbH ist eine operative Gesellschaft mit beschränkter Haftung der NewMotoGroup nach österreichischem Recht mit Sitz in Wien und der Geschäftsanschrift A-1230 Wien, Brunner Straße 63. Die Gesellschaft ist beim Handelsgericht Wien unter der FN 506831s eingetragen. Gegenstand des Unternehmens ist, insbesondere, die langfristige Vermietung von Elektrofahrzeugen als full-service Anbieter in Österreich.

2. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

a) Geschäftsverlauf

Die operative Tätigkeit der NewMotoAsset GmbH konzentriert sich auf das Angebot von Elektroauto-Abonnements unter der Marke vibemovesyou („vibe"). Das Geschäftsmodell zielt darauf ab, sowohl Privat- als auch Unternehmenskunden eine flexible, unkomplizierte und investitionsrisikofreie Mobilitätslösung für den direkten Umstieg auf die Elektromobilität zu bieten. Als Pionier in diesem Segment stellt die Gesellschaft ein umfassendes Ökosystem bereit, das die gesamte Wertschöpfungskette von der kuratierten Fahrzeugauswahl bis hin zum volldigitalen Flottenmanagement abdeckt.

Das Produktportfolio gliedert sich in zwei Kernbereiche:

- **vibe:** Unter dieser Kernmarke werden primär Neufahrzeuge mit flexiblen Laufzeiten (zwischen 6 und 48 Monaten) angeboten.
- **revibe:** Dieses Produkt adressiert die nachhaltige Zweitverwertung von hochwertigen Bestands- und Gebrauchtfahrzeugen mit Laufzeiten von 6 bis 24 Monaten.

Sämtliche Abonnements basieren auf einem „All-Inclusive"-Ansatz, der alle fahrzeugrelevanten Kosten wie Versicherung, Anmeldung, Wartung, Verschleiß sowie saisonale Bereifung in einer monatlichen Fixrate bündelt. Zur Individualisierung bietet die Gesellschaft Zusatzpakete an, mit denen Kunden das Leistungspaket um zusätzliche Kilometerlaufleistung oder eine Reduktion des Selbstbehalts erweitern können.

Ein wesentliches technologisches Alleinstellungsmerkmal ist die digitale Infrastruktur, bestehend aus dem vibe Fleet Cockpit und der vibe Driver App. Diese Tools ermöglichen Fuhrparkmanagern eine effiziente, datenbasierte Steuerung der Flotte (z. B. CO2-Bilanz, automatisierte Heimladeabrechnung), während sie den Fahrern ein nahtloses Nutzererlebnis und volle Transparenz über Fahrzeugstatus und Kosten bieten.

Das Marktumfeld im Geschäftsjahr 2025 war durch einen signifikanten Durchbruch der Elektromobilität in den für die NewMotoAsset GmbH relevanten Kernmärkten geprägt. In Österreich erreichte der Anteil rein batterieelektrischer Neuzulassungen (BEV) bei Personenkraftwagen mit 21,3 % einen neuen Höchststand. Dabei fungierte der betriebliche Sektor mit einem Anteil von 70 % an allen BEV-Neuzulassungen weiterhin als der entscheidende Treiber der Mobilitätswende. Unterstützt wurde dieser Hochlauf durch eine stark gewachsene Modellvielfalt auf knapp 160 verfügbare BEV-Modelle sowie den massiven Ausbau der öffentlichen Ladeinfrastruktur auf über 35.000 Ladepunkte.

In Deutschland stabilisierte sich der Gesamtmarkt bei rund 2,86 Mio. Neuzulassungen (+1,4 %). Im strategisch wichtigen deutschen Flottenmarkt wurde im vierten Quartal 2025 ein historischer Meilenstein erreicht: BEV-Zulassungen überholten erstmals klassische Verbrennungsmotoren. Während der Flottenmarkt insgesamt volumenmäßig um 4,6 % nachgab, stieg der BEV-Anteil in diesem Segment deutlich um 7,3 Prozentpunkte auf 23,8 %. Der Privatmarkt entwickelte sich mit einem Zuwachs von 5,1 % ebenfalls positiv. Diese Trends – insbesondere die „endgültige Elektrifizierung" von Fuhrparks und der Bedarf an flexiblen Beschaffungsalternativen – bestätigen die strategische Ausrichtung des vibe-Abomodells in einem dynamischen Marktumfeld.

Im Geschäftsjahr 2025 verzeichnete die NewMotoAsset GmbH ein dynamisches Umsatzwachstum, das die Erwartungen insbesondere im Neufahrzeugsegment („vibe“) übertraf. Das Gesamtergebnis war dabei von bewussten strategischen Weichenstellungen geprägt: Durch eine konservative Bewertung des Fahrzeugbestands sowie Investitionen in die Weiterentwicklung des „revibe“-Segments wurde die langfristige Werthaltigkeit der Assets gegenüber kurzfristigen Margeneffekten priorisiert. Eine umfassende strukturelle Neuausrichtung der Organisation sowie die Optimierung der Standortkosten legten zudem das Fundament für eine gesteigerte Effizienz und die geplante internationale Skalierung des Geschäftsmodells.

Geschäftsergebnis und Ertragslage

Ertragslage

in TEUR		**2025**	**2024**
Umsatzerlöse		33.121,5	27.816,3
sonstige betriebliche Erträge		1.337,1	2.436,5
Aufwendungen vermietete KFZ		-14.058,9	-9.841,8
Personalaufwand		-3.112,7	-3.136,2
sonstige betriebliche Aufwendungen		-4.126,2	-3.451,3
Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)		**13.160,8**	**13.823,6**
	in % vom Umsatz	*40%*	*50%*
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte		-9.944,8	-9.585,0
Betriebsergebnis (EBIT)		**3.216,0**	**4.238,6**
	in % vom Umsatz	*10%*	*15%*
Finanzertrag		65,4	63,6
Finanzaufwand		-3.598,2	-3.944,0
Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT)		**-316,8**	**358,2**
	in % vom Umsatz	*-1%*	*1%*
Ergebnis nach Steuern		**-316,8**	**358,2**

Vermögens- und Finanzlage

			2025	2024
Eigenkapitalquote	=	Eigenkapital / Gesamtkapital	8,1%	8,0%
Verschuldungsgrad	=	Fremdkapital / Gesamtkapital	91,9%	92,0%
Gesamtkapitalrentabilität	=	EBT / Ø-Gesamtkapital	-0,5%	0,5%
Eigenkapitalrentabilität	=	EBT / Ø-Eigenkapital	-6,0%	7,3%

Liquiditätslage

	2025	2024
Netto-Geldfluss aus der betrieblichen Tätigkeit	10.021	9.571
Netto-Geldfluss aus der Investitionstätigkeit	-5.696	-9.929
Netto-Geldfluss aus der Finanzierungstätigkeit	-4.611	-579
Veränderung des Finanzmittelbestandes	-286	-937
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode	1.640	2.576
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	1.354	1.640

Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Personal- und Sozialwesen

Der langfristige Erfolg der NewMotoAsset GmbH basiert maßgeblich auf der Fachkompetenz und dem hohen Engagement ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Pioniere im Bereich der E-Mobilität verfügt das Team über tiefgreifende Expertise in der Bewirtschaftung von Elektrofahrzeug-Flotten sowie in der Bereitstellung digitaler Mobilitätslösungen.

Im Zuge der organisatorischen Neuausrichtung im Geschäftsjahr 2025 wurde die Identifikation der Führungsebene mit dem Unternehmen gezielt gestärkt und der Entscheidungsspielraum der operativen Wissensträger erweitert. Durch die Verlagerung von Zentralfunktionen in die Holding konnte sich die Gesellschaft zudem noch stärker auf ihre operativen Kernkompetenzen in der persönlichen Kundenbetreuung und im Full-Service-Management konzentrieren. Das Team sichert durch seine Serviceorientierung und Kompetenz den hohen Qualitätsstandard, auf den die vibe-Community vertraut.

Umweltbelange

Die NewMotoAsset GmbH versteht sich als aktiver Wegbereiter der Dekarbonisierung im Individual- und Flottenverkehr. Mit einer durchschnittlichen Flottengröße von 3.069 rein batterieelektrischen Fahrzeugen (BEV) leistet die Gesellschaft einen wesentlichen Beitrag zur Erreichung der Klimaziele und zur Reduktion von Treibhausgasemissionen im Verkehrssektor.

Emissionsvermeidung
Durch den ausschließlichen Einsatz von Elektrofahrzeugen ermöglicht die Gesellschaft ihren Kunden eine Mobilität ohne direkte CO2-Emissionen (Tailpipe).

Fahrleistung
Basierend auf dem Standardpaket von 15.000 Freikilometern pro Jahr ermöglicht die Flotte der NewMotoAsset GmbH jährlich über 46 Millionen emissionsfreie Kilometer. Im Vergleich zu einer gleichwertigen Flotte mit Verbrennungsmotoren führt dies zu einer Einsparung von mehreren tausend Tonnen CO2 pro Jahr.

Kreislaufwirtschaft
Über das Produktsegment „revibe“ setzt das Unternehmen auf das Prinzip des „Second Life“ für Fahrzeuge. Durch die Wiederaufbereitung und verlängerte Nutzung von Bestandsfahrzeugen wird der ökologische Fußabdruck pro Fahrzeug über dessen gesamten Lebenszyklus signifikant reduziert („Grüner als Neu“).

Transparenz und ESG
Mit dem digitalen „Fleet Cockpit“ stellt die Gesellschaft ihren Unternehmenskunden Tools zur Verfügung, um die CO2-Bilanz ihrer Flotten transparent zu erfassen und aktiv zu managen, was einen direkten positiven Impact auf deren ESG-Ziele hat.

Voraussichtliche Entwicklung der Gesellschaft

Markterwartung
Für das Geschäftsjahr 2026 wird eine Fortsetzung des positiven Trends in der Elektromobilität prognostiziert. In Deutschland wird erwartet, dass die Neuzulassungen auf rund 3 Mio. Pkw ansteigen. Dabei werden gewerbliche Fuhrparks als „endgültig elektrisch“ eingestuft, da Elektroantriebe ihre Marktführerschaft in diesem Segment weiter festigen. Auch im Privatmarkt wird erwartet, dass vollelektrische Pkw zur zweitbeliebtesten Kraftstoffart aufsteigen. In Österreich liegt der Fokus im Jahr 2026 verstärkt auf der Steigerung der Kostentransparenz und Planbarkeit für Nutzer, eingebettet in den langfristigen Wachstumspfad auf über 950.000 Elektro-Pkw bis zum Jahr 2030.

Unternehmensziele und Strategie
Die NewMotoAsset GmbH ist optimal positioniert, um von diesen Marktentwicklungen zu profitieren. Ein zentraler Pfeiler für 2026 ist die geplante internationale Expansion in den deutschen Markt, unterstützt durch die bereits 2025 geschaffenen schlanken Organisationsstrukturen. Operativ wird der Fokus auf der weiteren Skalierung des Geschäftsmodells liegen, wobei die im Januar 2026 startende Produktgeneration „revibe 3.0“ eine Schlüsselrolle einnimmt. Ziel ist eine signifikante Steigerung der Bruttomarge durch eine höhere Profitabilität je Asset und verkürzte Standzeiten zwischen den Abonnement-Zyklen, die durch eine Klassifizierung der revibe-Modelle nach Zustandskategorien „good“ – „better“ – „best“ unterstützt wird.

Ertragsprognose
Nach dem Transformationsjahr 2025 erwartet die Geschäftsführung für 2026 eine deutliche Verbesserung der Ergebniskennzahlen. Die Senkung der Overhead-Quote sowie die langfristigen Einsparungen durch den neuen Standort im City Park Vienna werden ihre volle Wirkung entfalten. Aufgrund der konservativen Bewertung der Flotte in der Vorperiode und der stabilen operativen Cashflows ist die Gesellschaft hervorragend aufgestellt, um in einem stabilisierten Marktumfeld nachhaltig profitabel zu wachsen und die Erträge der strategischen Vorarbeiten zu realisieren.

Die Geschäftsführung geht aufgrund der Budgetplanung daher weiterhin von einer stabilen Entwicklung der Gesellschaft aus.

Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Die NewMotoAsset GmbH steuert ihre Risiken durch ein proaktives Managementsystem mit Fokus auf folgende Kernbereiche:

Asset- und Restwertrisiken
Die Volatilität am Gebrauchtwagenmarkt stellt ein zentrales Risiko dar. Die Gesellschaft begegnet diesem durch die Verlängerung der Produktlebenszyklen („revibe"), um die Abhängigkeit von kurzfristigen Marktschwankungen zu reduzieren.

Finanz- und Zinsrisiken:
Als kapitalintensives Unternehmen unterliegt die Flottenfinanzierung Zinsrisiken. Durch den verstärkten Einsatz von Leasingfinanzierungen und ein aktives Liquiditätsmanagement werden Investitions-Cashflows geschont und Zinsänderungsrisiken minimiert.

Markt- und Wettbewerbsrisiken:
Der technologische Wandel und die wachsende Modellvielfalt (knapp 160 Modelle in Österreich) erhöhen den Wettbewerbsdruck. Die Diversifikation des Portfolios über verschiedene Marken und die Expansion in den dynamischen deutschen Markt sichern die Marktposition ab.

Operationelle Risiken:
Die Abhängigkeit von der digitalen Infrastruktur (Fleet Cockpit, Driver App) wird durch laufende Investitionen in IT-Sicherheit adressiert. Das Personalrisiko wurde durch die strukturelle Neuausrichtung und Stärkung der Führungsebene im Jahr 2025 signifikant gesenkt.

Insgesamt sind derzeit keine Risiken identifizierbar, die den Fortbestand der Gesellschaft gefährden könnten.

Forschung und Entwicklung

Die NewMotoAsset GmbH betreibt keine Forschung und Entwicklung im Sinne des § 267 Abs. 3 Z 2 UGB.

22.5.2026

Datum, Unterschriften der Geschäftsführer