1. Geschäftsverlauf

Die LEHA GmbH fertigt und vertreibt am Unternehmensstandort in Fraham ein umfassendes Produktspektrum im Bereich des innenliegenden Sonnenschutzes. Zum Portfolio zählen unter anderem Plissees, Rollos, Horizontal- und Vertikaljalousien, Vorhänge, Raffrollos sowie Vorhangschienen. Darüber hinaus werden auch funktionale Insektenschutzlösungen für Fenster angeboten.

Der Auftragseingang entwickelte sich im Rahmen der Erwartungen und entsprach weitgehend dem Trend der Vorjahre. Dabei zeigte sich die für die Branche typische saisonale Schwankung.

Der Umsatz beträgt 43,3 MEUR (Vorjahr: 42,2 MEUR). Sowohl im Inlands- als auch im Auslandsgeschäft konnte eine zufriedenstellende Entwicklung verzeichnet werden. Die Betreuung der internationalen Märkte erfolgt grundsätzlich zentral aus Österreich, mit Ausnahme der Schweiz, wo eine eigene Vertriebsgesellschaft tätig ist. Der Auslandsumsatz umfasst daher auch konzerninterne Lieferungen.

Im Vergleich zum vorherigen Geschäftsjahr konnte die Ertragslage durch Weitergabe der entstandenen Kostensteigerungen sowie Effizienzsteigerungen deutlich verbessert werden.

Im Geschäftsjahr 2024/2025 wurde ein Jahresüberschuss von EUR 941.047,96 (Vorjahr: Jahresfehlbetrag EUR -342.063,15) erwirtschaftet. LEHA startet mit einem guten Auftragsbestand in das neue Geschäftsjahr.

Die Umsatzrentabilität beträgt im Geschäftsjahr 2024/2025 2,17 % (Vorjahr: -0,80 %).

Die Eigenmittelquote nach URG stieg von 45,50 % im Geschäftsjahr 2023/2024 auf 54,9 % im Geschäftsjahr 2024/2025.

Die fiktive Schuldentilgungsdauer nach URG reduzierte sich von 8,1 Jahren auf 3,8 Jahre.

Das Working Capital beträgt zum Stichtag TEUR 10.434 (Vorjahr TEUR 10.391).

2. Forschung und Entwicklung

Im Einklang mit unseren strategischen Unternehmenszielen, unsere Marktposition zu festigen und gezielt weiterzuentwickeln, haben wir im vergangenen Geschäftsjahr Fortschritte in der Produktentwicklung erzielt. Der Schwerpunkt lag dabei weniger auf grundlegend neuen Entwicklungen, sondern vielmehr auf der kontinuierlichen Optimierung und Anpassung bestehender Produktlösungen. Dabei orientieren wir uns eng an internationalen Markttrends und integrieren bewährte Innovationen, die wir sorgfältig beobachten und auf ihre Relevanz für unsere Zielmärkte prüfen.

Ein Beispiel dafür ist die Weiterentwicklung einer Vorhangjalousie, die gezielt auf die Anforderungen wachstumsstarker Märkte ausgerichtet wurde. Auch im Bereich technischer Vorhangdekorationen wurden neue Produktlinien eingeführt, die unser bestehendes Sortiment sinnvoll ergänzen und zusätzliche Marktpotenziale erschließen sollen.

Parallel dazu haben wir unsere Investitionen in die Digitalisierung des Vertriebs weiter ausgebaut. Durch den Einsatz moderner Technologien verbessern wir die Effizienz unserer Prozesse und schaffen die Grundlage für ein noch kundenorientierteres Serviceangebot.

Diese Maßnahmen unterstreichen unseren Anspruch, relevante Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und gezielt umzusetzen, um unsere Wettbewerbsfähigkeit langfristig zu sichern.

3. Umweltbelange

Nachhaltigkeit und Energieeffizienz

Bei LEHA stehen Energieeffizienz und der Einsatz nachhaltiger Verpackungslösungen weiterhin im Zentrum unserer Unternehmensstrategie. Unser Engagement umfasst sowohl die Entwicklung umweltfreundlicher Produkte als auch die kontinuierliche Optimierung des Energiemanagements in Produktion und Gebäudebetrieb.

Energiemanagement und Photovoltaik

Durch gezielte Maßnahmen konnten wir unseren Energieverbrauch nachhaltig senken. Seit 2017 deckt eine Photovoltaikanlage auf dem Firmengelände einen wesentlichen Teil unseres Energiebedarfs. Durch eine Erweiterung der Anlage auf eine Leistung von 500 kWp kann nun etwa die Hälfte des jährlichen Strombedarfs selbst erzeugt werden.

Abfallvermeidung und -verwertung

Die Reduktion von Abfall und die Steigerung der Recyclingquote zählen zu unseren zentralen Umweltzielen. Durch gezielte Maßnahmen und kontinuierliche Prozessverbesserungen konnten wir die Abfallmenge deutlich verringern und die Wiederverwertung signifikant ausbauen. Diese Fortschritte sind das Ergebnis einer konsequent verfolgten Nachhaltigkeitsstrategie.

Nachhaltige Mobilität

Auch im Bereich Mobilität setzen wir auf umweltfreundliche Lösungen. Die Umstellung unserer Fahrzeugflotte auf vollelektrische Modelle ist im Bereich der PKW annähernd abgeschlossen. Entsprechende Ladeinfrastruktur besteht am Firmenstandort.

Kontinuierliches Engagement

Energieeffizienz und nachhaltige Verpackungslösungen sind fest in unserer Unternehmensphilosophie verankert. Die Vielzahl an umgesetzten Maßnahmen unterstreicht unser dauerhaftes Engagement für Umwelt- und Klimaschutz. Auch künftig werden wir unsere Aktivitäten in diesen Bereichen konsequent weiterentwickeln, um unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft zu leisten und unsere Position als verantwortungsbewusstes Unternehmen weiter zu stärken.

4. Arbeitnehmerbelange

Attraktiver Arbeitgeber in der Region

LEHA genießt in der Region einen ausgezeichneten Ruf als Arbeitgeber. Besonders geschätzt wird das familiäre Arbeitsklima, das eine angenehme und unterstützende Atmosphäre schafft. Flexible Arbeitszeitmodelle tragen zusätzlich zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie bei und ermöglichen es den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, ihre beruflichen Aufgaben mit privaten und familiären Bedürfnissen in Einklang zu bringen.

Ausbildung und Nachwuchsförderung

Die Ausbildung junger Menschen hat bei LEHA einen hohen Stellenwert. Die mehrfach ausgezeichnete Lehrlingsausbildung, sowohl im kaufmännischen wie auch im technischen Bereich, und die aktive Teilnahme an Initiativen wie „INEO" unterstreichen das Engagement des Unternehmens, frühzeitig qualifizierte Nachwuchskräfte zu gewinnen und gezielt zu fördern. Besonders im Verwaltungsbereich zeigt sich der Erfolg dieser Strategie: Mehr als die Hälfte der Beschäftigten haben ihre berufliche Laufbahn bei LEHA als Lehrlinge begonnen.

Betriebliche Gesundheitsförderung

Das bereits in den Vorjahren etablierte Projekt zur Betrieblichen Gesundheitsförderung (BGF) wurde fortgesetzt, das BGF-Gütesiegel neuerlich verliehen.

Kooperationen gegen Fachkräftemangel

LEHA engagiert sich zudem intensiv in der Nachwuchsförderung durch enge Kooperation mit Schulen im Einzugsgebiet des Unternehmens. Ziel ist es, dem zunehmenden Fachkräftemangel aktiv entgegenzuwirken und potenzielle Talente frühzeitig zu identifizieren und zu fördern.

Fokus auf Mitarbeiterentwicklung

Die Personalpolitik von LEHA stellt die berufliche wie persönliche Entwicklung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Mittelpunkt. Die hohe Zufriedenheit und Loyalität der Belegschaft spiegeln den Erfolg dieses Ansatzes wider und leisten einen wesentlichen Beitrag zum nachhaltigen Unternehmenserfolg.

5. Ausblick Geschäftsjahr 2025/26

Vor dem Hintergrund der aktuellen gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen erwarten wir f□r das Geschäftsjahr 2025/26 eine weitgehend stabile Entwicklung der Umsätze auf dem Niveau des Vorjahres. Unsere Prognose geht davon aus, dass sich die Geschäftsentwicklung – abhängig von der weiteren Marktlage und geopolitischen Entwicklungen – in einem moderaten Korridor bewegen wird. Sowohl eine leichte Verbesserung als auch eine geringfügige Abschwächung gegenüber dem Vorjahr erscheinen derzeit möglich.

Ein stabilisierender Faktor bleibt die konsequente Umsetzung unserer Kostensenkungs- und Effizienzmaßnahmen. Durch gezielte Optimierungen in den Bereichen Produktion, Betriebskostenmanagement und Technologieeinsatz konnten wir unsere Kostenstruktur weiter verbessern. Diese Maßnahmen tragen wesentlich dazu bei, unsere wirtschaftliche Widerstandsfähigkeit zu stärken.

Auf Basis der aktuellen Planung rechnen wir für das Geschäftsjahr 2025/26 mit einem angemessenen Jahresüberschuss. Auch wenn die Rahmenbedingungen herausfordernd bleiben, sehen wir uns gut aufgestellt, um profitabel zu wirtschaften und unsere langfristigen Ziele weiterzuverfolgen.

Insgesamt blicken wir mit vorsichtigem Optimismus auf das kommende Geschäftsjahr. Wir werden unsere strategischen Initiativen zur Effizienzsteigerung und Marktstärkung konsequent weiterverfolgen, um auch unter sich verändernden Bedingungen nachhaltig erfolgreich zu bleiben.

6. Risikobericht

LEHA ist aufgrund seines regionalen Fokus nur in geringem Maße globalpolitischen Risiken ausgesetzt. Die Geschäftstätigkeit ist primär auf den heimischen Markt ausgerichtet, wodurch internationale Einflüsse nur begrenzt wirksam sind.

Eine gewisse Abhängigkeit besteht von der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung, insbesondere von der Bauwirtschaft. Erfahrungen der vergangenen Jahre zeigen jedoch, dass sich konjunkturelle Schwankungen im Bereich der Inneneinrichtung nur abgeschwächt bemerkbar machen. Trotz der aktuell angespannten Lage in der Bauwirtschaft und der erwarteten Rückgänge im Neubausektor ist LEHA durch seine starke Position im Bereich Renovierung und Nachrüstung gut aufgestellt.

Das Management operativer Risiken erfolgt überwiegend dezentral. Risiken mit internationaler Relevanz – etwa in Bezug auf Markenführung, Produktions- und Sicherheitsstandards, Finanzierung oder die Wertentwicklung des Unternehmens – werden zentral überwacht. Ein strukturiertes Controlling sowie regelmäßige strategische Überprüfungen stellen sicher, dass potenzielle Chancen und Risiken frühzeitig erkannt und berücksichtigt werden.

Das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden in die Marke basiert auf der konsequenten Einhaltung hoher Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Neue Produkte unterliegen daher umfassenden Sicherheitsbewertungen, und während des gesamten Produktionsprozesses greifen strenge Qualitätssicherungsmaßnahmen.

Kontinuierliche Innovationsaktivitäten sowie eine sorgfältige Markenführung sichern die Marktakzeptanz und Wettbewerbsfähigkeit unserer Produkte langfristig. Risiken im Zusammenhang mit Währungen, Zinsen und Liquidität sind für LEHA von untergeordneter Bedeutung.

Beschaffungsrisiken – etwa in Bezug auf Liefertreue, Rohstoffpreise oder Dienstleistungen – begegnen wir durch laufende Marktbeobachtung, eine sorgfältige Auswahl unserer Lieferanten sowie durch langfristige Rahmenvereinbarungen.

Der Einsatz derivativer Finanzinstrumente erfolgt nicht.
Über die im Jahresabschluss und Anhang dargestellten Risiken hinaus bestehen keine weiteren wesentlichen Risiken im Hinblick auf Preisänderungen, Ausfälle, Liquidität oder Cashflow.

7. Beteiligung

Die LEHA GmbH hält neben der Beteiligung an der Schweizer Vertriebsgesellschaft LEHA AG keine weiteren Beteiligungen an anderen Unternehmen.

Es sind keine Zweigniederlassungen im Sinne des § 243 Abs 3 Z 4 UGB vorhanden.

Eferding, am 18. Juli 2025

Die Geschäftsführung:

.....
DI Werner Hanisch

.....
Mag. Georg Hanisch