DECATHLON Austria GmbH - Lagebericht

Für das Geschäftsjahr 2024

1.1 Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

Geschäftsverlauf

Die DECATHLON Austria GmbH ist eine österreichische Tochtergesellschaft des französischen Sportartikel-Einzelhändlers DECATHLON SE. Das Unternehmen steuert von seinem Hauptsitz in Vösendorf aus sämtliche zentralen Dienste wie Sortimentsauswahl, Einkauf, Marketing, HR, Finanzen und IT für die operativen Einheiten in Österreich.

Das Geschäftsjahr 2024 war durch eine konsequente Fortführung der Expansionsstrategie geprägt. Mit der Eröffnung der Filiale in Linz im Juni 2024 betreibt das Unternehmen nun insgesamt sechs Standorte in Österreich (Vösendorf, Stadlau, Klagenfurt, Graz, Wien Columbus Center und Linz). Parallel dazu wurde die OMNI-Channel-Strategie weiter forciert, wobei der Onlineshop eine wesentliche Säule des Wachstums darstellt.

Da sich DECATHLON Austria weiterhin in einer intensiven Aufbauphase befindet, wurde im abgelaufenen Geschäftsjahr noch kein ausgeglichenes Ergebnis erzielt. Investitionen in neue Standorte und die digitale Infrastruktur stehen im Fokus, um die Marktführerschaft im Sportfachhandel langfristig zu sichern.

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Die österreichische Wirtschaft war 2024 von einem volatilen Umfeld geprägt. Trotz einer im Jahresverlauf sinkenden Inflationsrate blieb der Kostendruck, insbesondere im Bereich der Personalkosten und Energiepreise, bestehen. Dennoch erwies sich der Sportartikelmarkt als resilient. DECATHLON konnte seine Marktposition durch ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und die steigende Nachfrage im Bereich Outdoor und Gesundheit weiter festigen.

1.2 Finanzielle und nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Die Gesellschaft konnte ihren Umsatz im Jahr 2024 signifikant um rund 27,1 % auf **45,029 Mio. Euro** steigern (Vorjahr: 35,427 Mio. Euro). Dieser Zuwachs resultiert primär aus der Performance der bestehenden Filialen sowie dem ersten (Teil-)Geschäftsjahr des neuen Standorts in Linz.

Finanzielle Leistungsindikatoren:

Kennzahl	2024 (EUR)	2023 (EUR)
Umsatzerlöse	45.029.426	35.427.310
Bilanzsumme	12.904.052	9.841.750
Bruttomarge	18.079.614	13.588.391
Bruttomarge in %	40,2%	38,4 %
EBITDA	-2.497.521	-3.097.969
Jahresfehlbetrag	-4.234.803	-4.405.890

Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren:

Ein zentraler Erfolgsfaktor ist die personelle Entwicklung. Zum Stichtag im Dezember 2024 beschäftigte die DECATHLON Austria GmbH insgesamt **197 Mitarbeiter** (Vorjahr: 183). Der Zuwachs steht im direkten Zusammenhang mit der Expansion; am neuen Standort in **Linz waren zum Jahresende 23 Mitarbeiter** tätig.

1.3 Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken

Voraussichtliche Entwicklung

Für das Jahr 2025 plant das Management eine weitere Stärkung der Marktpräsenz. Im Fokus stehen die Konsolidierung der bestehenden Standorte sowie die Evaluierung einer zusätzlichen Filiale im Großraum Wien, für die bereits Budgetmittel vorgesehen sind. Es wird erwartet, dass die sinkende Inflation die Kaufkraft der Konsumenten stärkt und somit das Umsatzwachstum im Sportfachhandel weiter unterstützt.

Mitarbeiter- und Personalentwicklung:

Im Zuge der geplanten Expansionen und der Konsolidierung der Standorte wird mit einem weiteren moderaten Anstieg des Mitarbeiterstandes im kommenden Geschäftsjahr gerechnet. Um potenziellen Personalengpässen im Einzelhandel proaktiv entgegenzuwirken, setzt die Gesellschaft verstärkt auf attraktive Arbeitsbedingungen, gezielte interne Weiterbildungsprogramme sowie auf den Ausbau des Employer Brandings, um qualifizierte Fachkräfte langfristig an das Unternehmen zu binden.

Entwicklung im Bereich Umweltschutz:

Nachhaltigkeit und Umweltschutz bleiben wesentliche Säulen der strategischen Ausrichtung. Für das Jahr 2025 ist geplant, den Anteil von Produkten aus nachhaltigerer Produktion („Ecodesign") im Sortiment weiter zu steigern und kreislaufwirtschaftliche Initiativen (wie z. B. Second-Life-Angebote oder Reparaturservices) am österreichischen Markt zu forcieren. Zudem wird an allen Standorten konsequent auf eine Optimierung des Energieverbrauchs durch den Einsatz energieeffizienter Technologien gesetzt.

Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Die Gesellschaft ist in das globale Risikomanagement der DECATHLON-Gruppe eingebunden.

- **Standortrisiko:** Die Wahl neuer Standorte wird durch interne Experten validiert, um das Risiko von Fehlinvestitionen zu minimieren.
- **Marktumfeld:** Ein intensiver Wettbewerb und konjunkturelle Schwankungen könnten die Margenentwicklung beeinflussen.
- **Kostenstruktur:** Steigende operative Kosten (Mieten, Personal) werden durch striktes Kostenmanagement überwacht.

Finanzielle Risikofaktoren

- **Währungsrisiko:** Da alle Geschäfte in Euro abgewickelt werden, besteht kein wesentliches Währungsrisiko.
- **Liquiditätsrisiko:** Die Finanzierung ist durch einen Cash-Pooling-Vertrag mit der Muttergesellschaft DECATHLON SE jederzeit sichergestellt.
- **Zinsrisiko:** Es bestehen keine langfristigen externen Bankverbindlichkeiten.

1.4 Bericht über Forschung und Entwicklung

Die Gesellschaft führt keine eigenen Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten aus. Sie profitiert jedoch von den zentralen Entwicklungen der DECATHLON-Gruppe.

1.5 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem 31. Dezember 2024 sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, die die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft erheblich beeinflussen würden.

1.6 Erklärung des Managements

Das Management bestätigt, dass dieser Lagebericht ein wahrheitsgetreues Bild der wirtschaftlichen Lage der DECATHLON Austria GmbH vermittelt und die zukünftige Entwicklung realistisch einschätzt.