Lagebericht für das Geschäftsjahr vom 1. April 2024 bis 31. März 2025

1 Grundlagen

Die Toyota Austria GmbH (TAT) ist eine Marketing- und Vertriebsgesellschaft mit Sitz in Wien. Sie ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Toyota Motor Europe NV mit Sitz in Brüssel.

Sie erzielt ihre Umsätze mit dem Vertrieb von Toyota und Lexus Automobilen sowie mit dem Verkauf von Ersatzteilen und Zubehör für diese Fahrzeuge. Der Fahrzeugverkauf erfolgt nahezu ausschließlich über Direkthändler.

Die TAT bezieht die Fahrzeuge über die Toyota Motor Europe NV. Die Fahrzeuge stammen dabei sowohl aus Produktionsstätten in Japan, Südafrika, Nordamerika als auch aus der Produktion in europäischen Werken. Ersatzteile werden zu einem überwiegenden Teil von Toyota Motor Europe NV bezogen, aber auch von lokalen Zulieferern.

2 Gesamtwirtschaftliche und branchenbezogene Rahmenbedingungen

Österreich blieb im Geschäftsjahr 2024/25 geprägt von konjunkturwirtschaftlichen Unsicherheiten. Die Inflationsrate, die sich im Jänner 2024 noch auf einem Niveau von 4,6 % befand, sank zwar kontinuierlich auf 1,8% im September und Oktober und lag im Dezember auf 2,0%, das reale BIP ging im Jahr 2024 aber um weitere 1,2% zurück. Laut Statistik Austria entwickelten sich nahezu alle Bereiche negativ und der Standort Österreich erlebe die längste Schwächephase seit Beginn der Berechnungen 1995.

Die privaten Konsumausgaben stiegen um 0,1% und lagen damit deutlich unter dem EU-Durchschnitt von 0,9%. Die Arbeitslosenquote blieb mit 5,2%. relativ konstant. Das Verbrauchervertrauen lag im März 2024 bei -21,3 Punkten und befand sich somit immer noch im deutlich pessimistischen Bereich.

Die Gesamt-KFZ-Zulassungen lagen im Jahr 2024 dagegen bei 369T Einheiten, das entspricht einer Steigerung von 8% zum Vorjahr. Im Bereich der PKW-Neuzulassungen handelt es sich mit 254T Neuzulassungen um den höchsten Wert seit 2019.

3 Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

Das Geschäftsjahr 2024/2025 der Toyota Austria GmbH war geprägt von einem hohen Konkurrenz- und Kostendruck, auch durch die zunehmende Präsenz neuer Marken, und einer nach wie vor unsicheren wirtschaftlichen Situation. In einem entsprechend schwierigerem Marktumfeld konnte man sich behaupten und den Marktanteil im Gesamtmarkt weiterhin leicht auf 4,51% (Vj. 4,45 %) steigern.

Der leichte Umsatzzuwachs im Vergleich zum Vorjahr ist auf Preissteigerungen zurückzuführen, der tatsächliche Absatz lag hingegen unter dem des Vorjahres.

3.1 Bericht über die Zweigniederlassungen

Im Geschäftsjahr 2024/25 gab es keine Zweigniederlassungen.

3.2 Finanzielle und nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

3.2.1 Vermögens- und Finanzlage

Aktiva	31.03.2025 TEUR	31.03.2024 TEUR
Anlagevermögen	1.416	758
Umlaufvermögen, Rechnungsabgrenzungsposten und latente Steuern	128.720	104.301
Bilanzsumme	130.136	105.059
Passiva		
Eigenkapital	16.275	20.458
Fremdkapital	113.861	84.601
Bilanzsumme	130.136	105.059
verzinsliches Fremdkapital abzüglich verzinslicher Aktiva	31.906	10.080
	-66	-132
Nettoverschuldung/Net Cash Position	31.839	9.948
Gearing Ratio in %	196	49

Detail:

verzinsliches Fremdkapital: verzinsliche RSt-Sozialkapital und verzinsliche Verbindlichkeiten abzüglich verzinslicher Aktiva: flüssige Mittel

Gearing Ratio: Nettoverschuldung/ Eigenkapital * 100

3.2.2 Geldflussrechnung

	2024/25	2023/24
Netto-Geldfluss aus operativer Tätigkeit	-10.494	-40.203
Netto-Geldfluss der Investitionstätigkeit	-824	45.462
Netto-Geldfluss aus Finanzierung	11.383	-5.209
URG Eigenkapitalquote	12,51%	19,47%

3.2.3 Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

	2024/25	2023/24
Neuzulassungen	13.006	12.120
Marktanteil in %	4,51	4,45

Personal und Organisation

Zum 31.03.2025 waren 45,53 FTE bei der Toyota Austria GmbH beschäftigt. Altersstruktur, Qualifikationslevel sowie Geschlechtsverteilung sind ausgeglichen. In Bezug auf Mitarbeitermotivation, Aus- und Weiterbildung und langfristige Weiterentwicklung wurden entsprechende Rahmenbedingungen geschaffen.

Umweltbelange

Umweltschutz hat bei Toyota eine lange Tradition und oberste Priorität. Angefangen bei der Entwicklung innovativer Antriebskonzepte über die Produktion bis zum Recycling und der Verwertung unserer Automobile. Die Toyota Austria GmbH setzt notwendige Maßnahmen zur Vermeidung von Umweltschäden und Forcierung des Umweltschutzes um. Dieses Bestreben wird auch über das Händler- und Werkstättennetz kommuniziert.

3.2.4 Finanzielle Leistungsindikatoren Ertragslage

	2024/25 TEUR	2023/24 TEUR
Umsatzerlöse	387.826	385.380
Materialaufwand	-358.284	-360.442
Rohertrag	29.542	24.939
Personalaufwand	-5.542	-4.631
Sonstige betriebliche Erträge	2.464	3.784
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-18.823	-15.250
EBITDA	7.641	8.843
Abschreibungen	-242	-180
EBIT	7.400	8.663
In % EBIT/Umsatzerlöse	1,9%	2,3%

	2024/25	2023/24
Mitarbeiter Jahresdurchschnitt Anzahl	47	47

	2024/25 TEUR	2023/24 TEUR
Personalkosten pro Mitarbeiter	118	98
Rohertrag pro Mitarbeiter	629	530

Detail:

Personalkosten pro Mitarbeiter: Personalaufwand/ durchschnittliche Anzahl Mitarbeiter

Rohertrag pro Mitarbeiter: Rohertrag/ durchschnittliche Anzahl

4 Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

4.1 Risikomanagement

Die Toyota Austria GmbH ist in das Risikomanagementsystem des Toyota Konzerns integriert. Ziel des Risikomanagementsystems ist es, den wirtschaftlichen Erfolg der Toyota Austria GmbH zu sichern und auf etwaige Veränderungen oder Entwicklungen, die die Entwicklung und den Bestand des Unternehmens beeinträchtigen oder gefährden könnten, zu reagieren. Kernstück unseres Risikomanagementsystems ist dabei unsere detaillierte Finanz- und Budgetplanung vor Beginn des Geschäftsjahres. Die Planung wird im Rahmen einer fortlaufenden Planung („Forecast") an die tatsächlichen Ergebnisse und die Entwicklung der Automobilbranche sowie des wirtschaftlichen Umfeldes angepasst.

Im Rahmen der monatlichen Berichterstattung an die Muttergesellschaft werden die Soll-/Ist-Abweichungen zu den Planzahlen analysiert und erläutert. Auf Basis einer detaillierten Verkaufsplanung werden die zu erwarteten Verkaufsvolumen mit der Muttergesellschaft abgestimmt, die dort in die Produktionsplanung einfließen. Diese Planungen werden laufend aktualisiert, so dass entsprechend zeitnah auf Marktentwicklungen reagiert werden kann.

4.2 Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Dem Geschäftsjahr 2025/26 steht man positiv gegenüber, erwartet aber eine herausfordernde Konkurrenz- und Marktsituation. Das vergangene Jahr hat gezeigt, dass man trotz des hohen Konkurrenz- und Kostendrucks den Marktanteil immer noch geringfügig steigern konnte. Das wird auch für das kommende Jahr erwartet. Technologisch setzt Toyota in ganz Europa auf die umfassende Multipath-Strategie, die es dem Kunden / der Kundin ermöglicht, in jeder Situation auf die für ihn / sie passenden Technologie zurückzugreifen. Dies beinhaltet neben den bewährten Hybrid-Modellen auch einen Push der batterieelektrischen Modelle inkl. der Markteinführung mehrerer neuer Modelle.

Die bestehenden Händlerbeziehungen werden durch zusätzliche Services über die Toyota Kreditbank GmbH und Angebote vom Toyota Versicherungsdienst intensiviert. Die dadurch geschaffene Möglichkeit der Finanzierung des Fahrzeuggeschäfts über den Toyota-Konzern bietet dem Händler zusätzliche finanzielle Flexibilität und Absicherung.

Man geht derzeit von einer weiteren Erhöhung der Verkaufszahlen im Vergleich zum Vorjahr aus. Jedoch muss man in Betracht ziehen, dass durch die konjunkturelle Unsicherheit das Verbraucherverhalten negativ beeinflusst werden kann und der Gesamtmarkt unter Druck bleiben wird. Dementsprechend intensiv wird sich der Wettbewerb gestalten. Um in diesem schwierigen Umfeld zu agieren, plant die Toyota Austria GmbH verstärkt Investitionen in die Kommunikation und fördert die Produkte mit entsprechenden Vertriebsprogrammen, wie z.B. Leasing- und Finanzierungsprodukten in Zusammenarbeit mit der Toyota Kreditbank GmbH. Um die dafür notwendigen finanziellen Ressourcen freizusetzen und die Liquidität in der unsicheren Zeit zu gewährleisten, wird an der laufenden Optimierung der Kostenstruktur gearbeitet. Zudem ist man durch eine ausreichende Kreditlinie im Rahmen des Konzern-Cash-Pooling abgesichert. Mit dem Forderungsverkauf der Neufahrzeuge im Rahmen eines Factorings an die Toyota Kreditbank GmbH, wird zusätzlich schnelle Liquidität generiert.

4.3 Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Die Toyota Austria GmbH ist grundsätzlich den Schwankungen und Entwicklungen der Fahrzeugbranche ausgesetzt. Auf Basis einer laufenden Beobachtung der aktuellen Entwicklungen werden Maßnahmen zur Risikobegrenzung evaluiert und im Rahmen der Unternehmensplanung umgesetzt. Da der Einkauf von Fahrzeugen und Ersatzteilen über die Muttergesellschaft Toyota Motor Europe NV erfolgt und fast ausschließlich in Euro abgewickelt wird, trägt unsere Gesellschaft kein Risiko aus Wechselkursänderungen. Diesem Risiko wird auf Konzernebene Rechnung getragen.

Wesentliche operative Risiken resultieren aus Veränderungen des Kundenverhaltens in Bezug auf die Neuanschaffung von Fahrzeugen. Diese Entwicklungen werden sowohl zentral im Toyota-Konzern sowie in der jeweiligen Landesgesellschaft beobachtet und bei Bedarf entsprechende Gegenmaßnahmen entwickelt und umgesetzt.

Betreffend den aktuellen Kundentrends hin zu umweltfreundlichen und nachhaltigen Fahrzeugen, gelten Toyota und Lexus im Bereich der Hybridtechnologie nach wie vor als Vorreiter. Durch die intensive Kommunikation und Ausrichtung an der Multipath-Strategie sind Toyota und Lexus in der Lage ideal auf die sich ändernden Kundenbedürfnisse zu reagieren.

Außer den bereits im Jahresabschluss und im Anhang adressierten Risiken bestehen keine weiteren Preisänderungs-, Liquiditäts-, Währungs-, Ausfalls- und Cashflow-Risiken.

Es werden keine derivativen Finanzinstrumente eingesetzt.

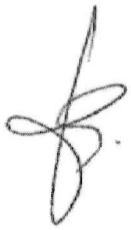
5 Bericht über die Forschung und Entwicklung

Unser Unternehmen betreibt keine Forschung und Entwicklung.

Wien, am 05.06.2025



Cédric Borremans



Pascal Ruch