Docusign Envelope ID: 712C0A0A-FB07-44EB-8AFE-C3BFF0449542

Lagebericht
Biogena Stores Österreich GmbH
zum 30.09.2025

1. Bericht über den Geschäftszweck

Die **Biogena Stores Österreich GmbH** betreibt aktuell **16 Standorte** in Österreich, die als Verkaufs- und Beratungsstellen für Produkte der Marke Biogena dienen. Als „Mono-Brand-Stores" sind sie ausschließlich auf das Biogena-Sortiment ausgerichtet und kombinieren hochwertige Produktpräsentation mit fachlicher Beratung. Ein Standort wird als Franchise-Store betrieben.

Neben klassischen Stores verfügen mehrere Standorte über zusätzliche Serviceangebote:

- **Biogena Plaza (Wien, Operngasse & Wien Mariahilfer Straße)**: Kombination aus Store, Biohacking, Diagnostik und Medical Services.
- **Biogena Good Health World (Koppl)**: Besucher- und Eventzentrum am Produktionsstandort.
- **Biogena Brand Base (Salzburg, Getreidegasse)**: Aushängeschild mit digitalem Erlebnisfokus für internationales Publikum.

1.2. Geschäftsverlauf 2024/25

Trotz der weiterhin herausfordernden Rahmenbedingungen konnte die Biogena Stores Österreich GmbH ihre Position im stationären Gesundheits- und Beratungseinzelhandel weiter festigen.

- **Umsatzentwicklung:**
  Der Netto-Umsatz stieg um **30,2 % auf 23,58 Mio. € (VJ 18,12 Mio. €)**. Das Wachstum resultiert aus einer stabilen Kundenfrequenz, steigender Wiederkaufsrate und dem Ausbau der Biohacking-Services in Wien, Salzburg und Kärnten.

- **Ergebnisentwicklung:**
  Das **EBIT** lag bei **T€ 95** (VJ T€ 31). Die deutliche Verbesserung ist auf höhere Deckungsbeiträge, effizientere Personaleinsatzplanung und Kostendisziplin zurückzuführen.
  Die **Eigenkapitalquote** sank auf **13,9 % (VJ 14,5 %)**.

- **Personal:**
  Zum Bilanzstichtag beschäftigte das Unternehmen **94 Mitarbeiter (VJ 90)**. Der Zuwachs steht im Zusammenhang mit dem Ausbau der Serviceangebote und der Einführung der digitalen Beratungsplattform **„My Biogena Coach"**, die im Store-Alltag zunehmend eingesetzt wird.

Docusign Envelope ID: 712C0A0A-FB07-44EB-8AFE-C3BFF0449542

1.3. Entwicklung der Standorte

- **Wiener Standorte (Seilergasse, Millergasse, Mariahilfer Straße, Operngasse):**
  Die starke Kooperation mit Ärzten und Therapeuten führte zu stabilen Umsätzen und einer hohen Stammkundenquote. Besonders die **Biogena Plaza Operngasse** verzeichnete erneut das höchste Umsatzwachstum (+ 18 %) durch die Erweiterung der Medical Services.

- **Salzburger Standorte (Getreidegasse, Europark, Neutorstraße, Koppl):**
  Der Standort **Getreidegasse** erfüllte erneut eine wichtige Marketingfunktion mit hoher internationaler Frequenz. **Koppl** überzeugte mit steigenden Besucherzahlen und einer Erweiterung des Eventangebots.

- **Südösterreich (Graz, Villach, Klagenfurt):**
  Unter regionaler Leitung konnten alle drei Standorte Umsatzsteigerungen erzielen, insbesondere **Klagenfurt** mit einem Plus von 15 % durch neue Biohacking-Module.

2. Voraussichtliche Entwicklung und Risiken

2.1. Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen

Für 2025 wird laut aktuellen Prognosen nur ein geringes Wirtschaftswachstum erwartet (Österreich + 0,7 %, Eurozone + 0,9 %, Inflation ~ 3 %).
Die Konsumneigung bleibt verhalten, allerdings steigt die Ausgabebereitschaft im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden weiter an.
Die Nachfrage nach qualitativ hochwertigen, ärztlich empfohlenen Nahrungsergänzungsmitteln bleibt stabil.

2.2. Entwicklungsperspektive

Die Biogena Stores werden auch künftig eine zentrale Rolle in der Markenstrategie der Biogena Group spielen.
Folgende Initiativen prägen die Ausrichtung 2025/2026:

- Integration digitaler Tools (z. B. „My Biogena Coach“) zur Kundenberatung und -bindung.
- Erweiterung des Biohacking-Angebots in Wien und Graz.
- Optimierung des Personaleinsatzes durch standortübergreifende Einsatzplanung.
- Verstärkte Verzahnung mit dem E-Commerce, um Omnichannel-Umsätze zu erhöhen.

Das Management erwartet für das Geschäftsjahr 2025/2026 ein Umsatzwachstum im mittleren zweistelligen Bereich (10–15 %) bei stabiler Ertragslage.

Docusign Envelope ID: 712C0A0A-FB07-44EB-8AFE-C3BFF0449542

4. Forschung und Entwicklung

Die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten liegen weiterhin bei der **Biogena GmbH & Co KG**. Der Fokus bleibt auf der wissenschaftlich fundierten Entwicklung neuer Rezepturen sowie der Durchführung von Anwendungsbeobachtungen in Kooperation mit rund 28.000 Ärzte- und Therapeutenpartnern

3. Risikobewertung

Die Biogena Stores Österreich GmbH verfügt über ein gefestigtes Geschäftsmodell mit stabiler Nachfragebasis.
Die größten Risiken liegen in:

- regional unterschiedlichen Konsumtrends,
- steigenden Personal- und Energiekosten,
- potenziellen Mietkostensteigerungen in Innenstadtlagen.

Durch flexible Öffnungszeiten, einheitliches Reporting und vorausschauendes Controlling wird diesen Risiken aktiv begegnet.

4. Interner Kontroll- und Risikomanagement-Systems im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess

Die Biogena Group verfolgt einen systematischen Ansatz zur frühzeitigen Erkennung von Chancen und Risiken. Auch die Biogena Stores werden regelmäßig durch unternehmensweite Planungs- und Kontrollprozesse überprüft. Die Gesamtverantwortung für das interne Kontroll- und Risikomanagement liegt beim Managementboard, in erster Linie beim zuständig und verantwortlichen Geschäftsführer Herrn Stefan Klinglmair.

Das interne Kontrollsystem gliedert sich in zwei Teile: die Aufbauorganisation und die Ablauforganisation. Die Organisation zeichnet sich durch flache Hierarchien und eine klare Zuordnung von Verantwortlichkeiten aus. Es besteht eine organisatorische Trennung von operativer und finanzieller Verantwortung und, für das Rechnungswesen, von Buchhaltung, Kontrolle und Berichterstattung. Die Prozessorganisation zeichnet sich durch ein klares Regelwerk aus, das eine geeignete Basis für ein effektives Kontrollsystem bildet, dieses besteht aus Genehmigungen und Zuständigkeiten.

Das interne Berichtswesen soll die Geschäftsführung in die Lage versetzen, in regelmäßigen Abständen wichtige Vorgänge und deren finanzielle Auswirkungen zu plausibilisieren und mit den Planungen zu vergleichen, um bei Abweichungen entsprechende Entscheidungen und Maßnahmen treffen zu können.

Salzburg, am 26.11.2025

Signiert von:
Julia Hoffmann
Julia Hoffmann, MSc

DocuSigned by:
8097595E83D94PB...
Stefan Klinglmair