Lagebericht

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1.1. Geschäftsverlauf

Wie erwartet brachte das Jahr 2025 einen geringfügig niedrigeren Umsatz als 2024. Im Jahr 2025 veranstaltete die BM mehr als 410 Shows, wovon mehr als 80% gewinnbringend durchgeführt wurden. Der Großteil dieser Veranstaltungen wurde in Club und Mid-Size-Größe durchgeführt, welche über 250.000 Personen besuchten. Zusätzlich konnten mehr als 30 Konzerte in Arenen durchgeführt werden, sowie eine Veranstaltung im Stadion mit in Summe über 380.000 Besuchern. In den Sommermonaten wurde der Fokus zudem auf Open-Air-Veranstaltungen gelegt, wodurch weitere über 120.000 Besucher an diesen Shows teilnahmen.
Dieser positive Trend setzt sich nach aktuellen Planungen auch in den folgenden Jahren fort. Das Jahr 2026 sieht zum Zeitpunkt der Bilanzerstellung sehr vielversprechend aus und wird diese Anzahl an Veranstaltungen nach aktuellem Plan noch erweitern können.

Im Juli 2020 verlor die Barracuda Music GmbH durch den Zusammenbruch der Commerzialbank Mattersburg ein Guthaben auf ihren Kontokorrentkonten in Höhe von TEUR 19.793,2 wodurch das negative Eigenkapital zustande kam.Die Amtshaftungsklage gegen die Republik Österreich (Bund) im Jahr 2021 blieb erfolglos. Aus Gründen der juristischen Vorsicht wurden die entsprechenden Forderungen nicht aktiviert und daher waren aus dieser Causa keine Anpassungen notwendig.

Veränderungen im Geschäftsmodell sowie Gründung neuer Tochterfirmen sind aktuell keine geplant.

1.2. Bericht über die Zweigniederlassungen

Es gibt keine Zweigniederlassungen.

1.3. Finanzielle und nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

1.3.1. Verwendung von Finanzinstrumenten

Es wurden keine Finanzinstrumente verwendet.

1.3.2. Kennzahlen zur Ertragslage

Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern entspricht dem um den Zinsaufwand korrigierten Ergebnis vor Steuern (Summe aus Z 7 und Z 10).

	2025	2024
Ergebnis vor Steuern (Summe aus Z 7 und Z 10)	2.908.641,95	4.228.688,51
+ Zinsen und ähnliche Aufwendungen gem. § 231 Abs 2 Z 15 bzw. Abs 3 Z 14 UGB	92,82	58,73
= Ergebnis vor Zinsen und Steuern	**2.908.734,77**	**4.228.747,24**

Umsatzrentabilität

Die Umsatzrentabilität entspricht dem Verhältnis aus Ergebnis vor Steuern und den Umsatzerlösen.

Berechnung:	2025	2024
Ergebnis vor Steuern (EBT) x 100 / Umsatzerlöse	**5,9 %**	**7,9 %**

Gesamtkapitalrentabilität

Die Gesamtkapitalrentabilität ergibt sich aus dem Verhältnis des Ergebnisses vor Zinsen und Steuern zum Gesamtkapital.

Berechnung:	2025	2024
Ergebnis vor Zinsen und Steuern x 100 / Gesamtkapital zum 1.1.2025	**10,4 %**	**15,4 %**

1.3.2.1. Finanzlage

- Kapitalflussrechnung

	2025 TEUR	2024 TEUR
Ergebnis vor Steuern	**2.909**	**4.229**
Überleitung auf den Netto-Geldfluss aus dem Ergebnis vor Steuern		
Gewinn/Verlust aus dem Abgang von Vermögensgegenständen des Investitionsbereichs	-9	2
Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens sowie auf sonstige Finanzinvestitionen	129	123
Geldfluss aus dem Ergebnis	**3.028**	**4.353**
Zu-/Abnahme der Vorräte, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva	-727	403
Ab-/Zunahme der Rückstellungen, ausgenommen für Steuern vom Einkommen	-395	1.982
Zu-/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva	306	-4.825
	-816	**-2.440**
Netto-Geldfluss aus dem Ergebnis vor Steuern	**2.213**	**1.913**
Zahlungen für Steuern		
Steuern vom Einkommen	-170	-946
aktive latente Steuern	150	946
Veränderungen Steuerrückstellungen	20	0
	0	**0**
Netto-Geldfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit	**2.212**	**1.913**
Netto-Geldfluss aus der Investitionstätigkeit		
Einzahlungen aus Anlagenabgang (ohne Finanzanlagen)	15	0
Anlagenzugänge lt. Anlagenspiegel (ohne Finanzanlagen)	-168	-191

	-153	-191
zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	2.060	1.722
Finanzmittelbestand am Beginn der Periode	11.716	9.994
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	13.775	11.716

2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

2.1. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Das Jahr 2026 entwickelt sich weiter positiv. Die Menge an Veranstaltungen steigt leicht im Vergleich zum Jahr 2025 und die Größen der Veranstaltungen sind breit gefächert. Das Live Business zeigt sich weiterhin stabil und ist sehr gefragt. Für das Jahr 2026 erwarten wir daher sowohl einen leicht steigenden Umsatz, als auch ein leicht steigendes EBIT im Vergleich zum Jahr 2025.

2.2. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Wir erwarten im Jahr 2026 keine wesentlichen branchenspezifischen Risiken und Ungewissheiten.

Eine Einschätzung der allgemeinen externen Risiken für das Unternehmen gestaltet sich aufgrund der allgemeinen Entwicklung in Europa bzw. der globalen Situation schwierig. Hervorzuheben für das operative Geschäft ist die hohe Preis- und Inflationentwicklung in Österreich der letzten Jahre die sich auf die österreichischen Haushalte und Unternehmen in Form von steigenden Kosten auswirkt und die zu einer wirtschaftlichen Stagnation in Österreich geführt haben. Bisher konnte aber trotz der notwendigen Weitergabe der steigenden Kosten über die Ticketpreise noch keine Änderung des Konsumverhaltens in dem Sektor des Bereichs Live-Entertainment beobachtet werden, welcher von der Barracuda Music GmbH abgedeckt wird.

Die Personalsituation ist stabil und das Unternehmen ist weiterhin bemüht ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, um einerseits das Risiko eines Verlustes von Schlüsselpositionen zu vermeiden und weiters um vakante Stellen bestmöglich zu besetzen.

2.3. Eigene Anteile

Das Unternehmen verfügt über keine eigenen Anteile.

2.4. Finanzielle Risiken

Die Gesellschaft finanziert sich im Geschäftsjahr 2025 aus eigener Liquidität.

Kurswährungsrisken werden entweder durch Valutenkauf oder aber durch regelmäßige Kursbeobachtungen in Griff gehalten.

Wir erwarten daher auch für 2026 keine finanziellen Risiken.

3. Forschung und Entwicklung

Das Unternehmen betreibt keine Forschung & Entwicklung.

Wien, 30.09.26

Ort, Datum

Franz Erhardt

Richard Hörmann

Manuel Masopust, BA

Unterschriften der Geschäftsführer