Docusign Envelope ID: DBAF3E68-D97E-875B-8280-C7100BD3DDAC

Live Nation Austria GmbH

LAGEBERICHT

für das Geschäftsjahr 2025

Lagebericht für das Geschäftsjahr 2025

Grundlagen des Unternehmens und wirtschaftliches Umfeld

Die Live Nation Austria GmbH ist als Live-Entertainment-Veranstalter in Österreich aktiv und ist Tochterunternehmen der Live Nation Holdings GmbH, die in Deutschland ansässig ist. Die Unternehmen gehören zum amerikanischen Konzern Live Nation Entertainment, Inc., Delaware, USA.

Das Leistungsspektrum umfasst die Planung, Vorbereitung, Durchführung und Vermarktung von Konzerten und anderen Veranstaltungen, sowohl für Einzelveranstaltungen als auch für Tourneen nationaler und internationaler Künstler und Musiker. Es werden sowohl Indoor als auch Open-Air-Konzerte und Veranstaltungen angeboten.

Die Gesellschaft sieht derzeit keine wesentlichen Auswirkungen geopolitischer Konflikte auf ihre Vermögens-, Finanz- und Ertragslage.

Geschäftsentwicklung

Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren und Investitionen

Personalbereich

Der Personalstand per 31. Dezember 2025 beträgt 8 MitarbeiterInnen (ausschließlich Angestellte); im Jahresdurchschnitt waren 7 (Vj. 8) MitarbeiterInnen beschäftigt.

Geschäftsfelder

Im Geschäftsjahr 2025 konnte die Live Nation Austria GmbH insgesamt 35 Veranstaltungen durchführen. Hiervon 8 Arena Shows und 1 Stadion Show.

2. Finanzielle Leistungsindikatoren

Ertragslage

Für das Geschäftsjahr 2025 konnte die Live Nation Austria GmbH Umsatzerlöse in Höhe von EUR 17.041.517 erwirtschaften.

Aus den Umsätzen aus abgeschlossenen Veranstaltungen konnte ein positives Ergebnis erzielt werden, allerdings sind auch Auflösungen von Rückstellungen aus dem Vorjahr in der Höhe von EUR 127.618 in 2025 erlöswirksam verbucht, sodass es zu einem Betriebsergebnis von EUR 1.101.782 kommt.

Die Aufwendungen für bezogene Leistungen fielen mit EUR 14.874.057 an. Diese Aufwendungen umfassen im Wesentlichen bezogene Leistungen im Zusammenhang mit der Erbringung von Live-Entertainment Veranstaltungen und stehen demnach in direktem Zusammenhang zu den Umsatzerlösen.

Die operative Marge (Umsatzerlöse abzgl. Aufwand für bezogene Leistungen) beträgt für das Geschäftsjahr 2025 EUR 2.167.460 entsprechend einer Umsatzrendite (Verhältnis operative Marge zu Umsatzerlöse) von 12,71 %.

Personalaufwendungen haben sich um TEUR 72,8 auf EUR 631.428 vermindert.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind auf EUR 609.270 angewachsen. Der Unterschied ergibt sich aus Investition, Beratungs- und Versicherungsaufwand aus dem Vorjahr insbesondere in Verbindung mit dem damaligen Festivalprojekt.

Im Geschäftsjahr 2025 erzielte die Live Nation Austria GmbH - maßgeblich begünstigt durch den Zinsertrag - ein Ergebnis vor Steuern von EUR 1.618.840 (Vj. TEUR -1.841). Der Jahresüberschuss beläuft sich auf EUR 1.524.245.

Vermögenslage

Das Sachanlagevermögen beträgt zum 31. Dezember 2025 EUR 7.857 (Vj. TEUR 24) und beinhaltet im Wesentlichen die Betriebs- und Geschäftsausstattung des Unternehmens. Die Finanzanlagen sind auf EUR 135.001 (Vj. TEUR 35) angewachsen. Grund dafür ist der Erwerb der verbleibenden Anteile an der Goodlive Artists Austria GmbH.

Das Umlaufvermögen ist zum 31. Dezember 2025 im Vergleich zum Vorjahr von TEUR 21.804 um TEUR 5.372 auf EUR 16.431.518 gefallen. Es umfasst ca. 98,5 % der Bilanzsumme und beinhaltet im Wesentlichen Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen i.H.v. EUR 9.967.908 (Vj. TEUR 12.437) und mit EUR 4.369.673 Kassenbestände und Bankguthaben (Vj. TEUR 8.114).

Die Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen resultieren zu EUR 8.866.499 aus der Ausgabe Darlehen an verbundene Unternehmen.

Mit EUR 7.310.654 (Vj. 9.325) entfällt der wesentliche Teil der Verbindlichkeiten von EUR 8.284.173 (Vj. TEUR 13.661) wie im Vorjahr auf erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen, insbesondere aus Ticketverkäufen für zukünftige Live-Entertainment Veranstaltungen.

Die bereinigte Eigenmittelquote gem. § 23 URG hat sich in 2025 auf 47,6 % gegenüber 28,8 % in 2024 signifikant verändert. Damit verfügt die Live Nation Austria GmbH über eine starke Eigenkapitalposition. Die fiktive Schuldentilgungsdauer gem. § 24 URG beträgt in 2025 2,7 Jahre (Vj. -3,3 Jahre).

Liquiditäts- und Finanzlage

Die Cashflow-Entwicklung zeigt folgendes Bild:

	2025
	TEUR
Cashflow aus dem operativen Bereich	-6.329
Cashflow aus dem Investitionsbereich	2.585
Cashflow aus dem Finanzierungsbereich	0
	-3.744

Der Cashflow aus dem operativen Bereich ist vor allem aufgrund des Abbaus von Verbindlichkeiten negativ.

Der Cashflow aus dem Finanzierungsergebnis resultiert aus der Rückzahlung von Darlehen durch verbundene Unternehmen.

	2025
	TEUR
Finanzmittelstand am Beginn der Periode	8.114
Finanzmittelstand am Ende der Periode	4.370
	-3.744

Der Abfluss der liquiden Mittel resultiert im Wesentlichen aus der Verrechnung der erhaltenen Anzahlungen für die Veranstaltungen 2025. Ende 2025 waren rund TEUR 7.300 an erhaltenen Anzahlungen zu verbuchen. Der Bargeldbestand resultiert aus diesen Zahlungen.

Bericht über die Finanzierung

Durch die erhaltenen Anzahlungen für Veranstaltungen ist ausreichend Liquidität vorhanden, um die laufenden finanziellen Verpflichtungen zeitgerecht zu erfüllen. Liquiditäts- und Cashflow-Risiken werden derzeit nicht als wesentlich eingeschätzt.

FINANZINSTRUMENTE

Das Ausfallsrisiko bei den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen wurde durch Einzelwertberichtigungen berücksichtigt.

Preisänderungsrisiko bei Forderungen und Verbindlichkeiten besteht nicht.

Da die Forderungen und Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen auf Euro lauten, besteht kein Währungsrisiko.

Ein Finanzierungsrisiko ist nicht vorhanden, da erhaltene Anzahlungen durch Barmittel gedeckt sind.

Im Geschäftsjahr 2025 hat die Gesellschaft wie im Vorjahr keine Finanzinstrumente zu Sicherungszwecken eingesetzt.

RISIKOMANAGEMENT

Die Gesellschaft hat ein Risikomanagement-System. Durch die Einbindung in Live Nation-Konzern sind die Verfahrensabläufe aufgezeichnet und Risiken identifiziert und bewertet. Das Funktionieren des internen Kontrollsystems wird laufend getestet. Die Gesellschaft unterliegt auch der Kontrolle durch die interne Revision des Konzerns.

Spezielle Risken – vor allem finanzwirtschaftliche und operative Risken, aber auch Markt- und Strategierisken – werden laufend analysiert.

Zum Stichtag 31. Dezember 2025 wurden keine Risken, die den Bestand des Unternehmens gefährden, ausgemacht.

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Zur Forschung und Entwicklung sind keine Angaben zu machen.

ZWEIGNIEDERLASSUNGEN

Die Live Nation Austria GmbH hat keine Zweigniederlassungen.

Docusign Envelope ID: DBAF3E68-D97E-875B-8280-C7100BD3DDAC

AUSBLICK

Für das Geschäftsjahr 2026 wird aus heutiger Sicht von einem regulären und uneingeschränkten Geschäfts- und Konzertbetrieb ausgegangen. Einen wesentlichen Schwerpunkt bildet die Integration der mit 31. Dezember 2025 vollständig erworbenen Goodlive Artists Austria GmbH sowie die damit verbundene Harmonisierung der Geschäftsprozesse.

Durch die Integration erweitert sich das bestehende Veranstaltungsportfolio um eine dreistellige Anzahl an Veranstaltungen, überwiegend im Club- und kleineren bis mittleren Veranstaltungssegment. Dadurch wird das operative Geschäft deutlich verbreitert und die Marktposition im österreichischen Live-Entertainment-Markt weiter gestärkt.

Die Gesellschaft erwartet, dass die Erweiterung des Veranstaltungsportfolios und die Integration der zusätzlichen Geschäftsaktivitäten eine wesentliche Grundlage für die weitere Geschäftsentwicklung bilden.

Wien, am _____ 2026

Die Geschäftsführer:

DocuSigned by:
Marek Lieberberg
AF74566F2799496...

Marek Lieberberg

DocuSigned by:
André Lieberberg
15C03919F5A94A3...

André Roman Lieberberg

Signed by:
Paul Antonio
DD7044A727654C2...

Paul Gordon Antonio

Signiert von:
Matthias Rotermund
6B3183BCEF9A44E...

Matthias Rotermund