Lagebericht zum 31. Dezember 2024

Lagebericht

Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

Unternehmensprofil und Geschäftsentwicklung im Jahr 2024

Atlantic Brands GmbH (das „Unternehmen“) ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der ATLANTIC GRUPA d.d., Kroatien – ein vertikal integriertes multinationales Unternehmen, dessen Geschäftstätigkeit Forschung & Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Konsumgütern des täglichen Bedarfs in Südosteuropa sowie auf westeuropäischen Märkten umfasst. Atlantic Grupa ist ein Unternehmen mit einem Umsatz von MEUR 1.080,3, 13 modernen Produktionsstätten, regionaler Vertriebsinfrastruktur und 9 Marken.

Atlantic Brands GmbH wurde im Jahr 2015 als Vertriebseinheit für die Vertretung von Marken wie Argeta, Multipower, Grand Kafa usw. gegründet. Das Unternehmen verfügt über keine Zweigniederlassungen und führt seine Tätigkeit über Einzelhandelsnetzwerke aus.

Finanzielle Kennzahlen

Atlantic Brands GmbH ist eine Vertriebseinheit, die ihre Marktposition in Österreich weiter stärkt. Trotz zahlreicher Herausforderungen im Umfeld, die erhebliche Auswirkungen auf das Gesamtgeschäft hatten, erzielte das Unternehmen einen historischen Rekordumsatz. Das Jahr 2024 markierte einen weiteren Meilenstein für die Atlantic Grupa in Österreich mit einem Nettoumsatz von rund 31 Millionen EUR – ein Wachstum von 15,6 % im Vergleich zum Vorjahr.

Im Vergleich zu 2023 gab es keine wesentlichen Veränderungen im operativen Geschäft.

Das Jahr zeichnete sich durch ein gesundes und nachhaltiges Wachstum aus.

	2024 (EUR)	2023 (EUR)	Absolute Veränderung	Veränderung in %
Umsatz	31.423.392,99	27.178.813,37	4.244.579,62	15,6%
Gewinn vor Steuern	414.093,44	239.262,07	174.831,37	73,1%
Jahresüberschuss	307.494,38	173.183,95	134.310,43	77,6%
EBIT	446.534,13	262.317,05	184.217,08	70,2%

Finanzkennzahlen	Formel	2024	2023
Cash-flow-Kennzahlen			
Cash-flow operative Tätigkeit		TEUR -317	TEUR -1.203
Cash-flow Investitionstätigkeit		TEUR -80	TEUR -15
Cash-flow Finanzierungstätigkeit		TEUR 0	TEUR 0
Net Quick Ratio	(Barmittel + kurzfristige Wertpapiere +Forderungen) / kurzfristige Verbindlichkeiten	103%	109%
Current Ratio	kurzfristiges Vermögen / kurzfristige Verbindlichkeiten	129%	128%

Finanzkennzahlen	Formel	2024	2023
Kennzahlen zur Ertragslage			
Eigenkapitalrendite (ROE)	Ergebnis vor Steuern / (durchschnittliches Eigenkapital)	19%	12%
Gesamtkapitalrendite (ROI)	EBIT / (durchschnittliches Gesamtkapital)	5%	3%
Nettomarge	Jahresüberschuss / Umsatzerlöse	1%	1%
Kennzahlen zur Vermögens- und Finanzlage			
Eigenkapitalquote	Eigenkapital / Gesamtkapital	23%	22%
Nettoumlaufvermögen	kurzfristiges Umlaufvermögen ab. kurzfristiges Fremdkapital	TEUR 2.236	TEUR 1.995

Nicht-finanzielle Leistungskennzahlen

Der Kern unserer Unternehmenskultur ist der Respekt vor Vielfalt. Auf dieser Grundlage gestalten wir Programme zur Zusammenarbeit im Unternehmen und fördern Synergien zwischen den verschiedenen Geschäftsbereichen.

Bericht über die voraussehbare Entwicklung des Unternehmens und Risiken

Zukünftige Entwicklung des Unternehmens

Das Hauptziel der Vertriebseinheit Österreich ist es, unsere Marktposition als führender Distributor in Österreich weiter zu stärken. Unser strategischer Fokus liegt weiterhin auf der Führungsrolle im Segment der Brotaufstriche, während wir gleichzeitig das Wachstum in allen anderen Produktkategorien unseres Portfolios vorantreiben.

Durch ein ausgewogenes Angebot an alltäglichen Produkten und Premiumartikeln reagiert das Unternehmen effektiv auf die sich wandelnden Bedürfnisse einer vielfältigen und globalen Kundschaft. Diese Diversifizierung des Produktsortiments und der Kundensegmente verringert die Abhängigkeit und trägt zur Risikominimierung bei. Zudem ergreifen wir alle Maßnahmen, um erkannte Chancen – sowohl aktuell als auch zukünftig – zu nutzen.

Mit Blick in die Zukunft ist es unser langfristiges Ziel, das Atlantic Brands Portfolio um neue, vielversprechende Marken zu erweitern, während wir weiterhin erstklassige Vertriebsdienstleistungen für alle Stakeholder mit einem starken Fokus auf Qualität und Zuverlässigkeit anbieten.

Für das kommende Jahr erwartet das Unternehmen eine stabile Entwicklung und ein positives Finanzergebnis, gestützt durch eine klare strategische Ausrichtung und operative Exzellenz.

Wesentliche Risiken und Unsicherheiten

Die laufenden Geschäftsaktivitäten der Gruppe unterliegen einer Vielzahl von geschäftlichen und finanziellen Risiken, die proaktiv gemäß der Finanzrisikomanagement-Richtlinien der Atlantic Grupa sowie den etablierten internen Vorgaben gesteuert werden. Dieser strukturierte Ansatz stellt sicher, dass potenzielle Risiken rechtzeitig erkannt, bewertet und wirksam adressiert werden.

Geschäftsrisiken

Die täglichen Geschäftsabläufe des Unternehmens sind naturgemäß mit verschiedenen Herausforderungen verbunden, die die Wettbewerbsfähigkeit am Markt sowie die Kontinuität der Kerngeschäfte beeinflussen können. Diese Risiken ergeben sich aus einer Kombination externer und interner Faktoren, darunter der Branchenzyklus und die Marktdynamik, das Geschäftsumfeld, in dem das Unternehmen tätig ist, sowie unternehmensinterne Richtlinien und strategische Entscheidungen.

Das Verständnis und Management dieser Dynamiken ist entscheidend, um die operative Widerstandsfähigkeit zu erhalten und den langfristigen Geschäftserfolg zu sichern.

Finanzielle Risiken

Die Geschäftstätigkeit des Unternehmens ist naturgemäß mit verschiedenen finanziellen Risiken verbunden, insbesondere mit Marktrisiken – einschließlich Liquiditäts- und Zinsrisiken – sowie Kreditrisiken.

Zur Bewältigung dieser Herausforderungen hat die Gruppe ein umfassendes Risikomanagementprogramm implementiert, das sich auf die Unvorhersehbarkeit der Finanzmärkte konzentriert und darauf abzielt, potenzielle negative Auswirkungen auf die finanzielle Leistung und langfristige Stabilität der Gruppe zu minimieren.

Die Strategie des Finanzrisikomanagements ist darauf ausgerichtet, Unsicherheiten auf den Finanzmärkten zu begegnen und deren potenziell nachteilige Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit und finanzielle Stabilität des Unternehmens zu minimieren.

Verwendete Finanzinstrumente und Risikomanagementstrategien

Das Unternehmen verwendet keine derivativen Finanzinstrumente.

Potenzielle Risiken im Zusammenhang mit Preisschwankungen, Kreditausfällen und Cashflow-Schwankungen werden durch den Einsatz gut strukturierter vertraglicher Vereinbarungen und eines robusten Forderungsmanagements wirksam gemindert – und in vielen Fällen weitgehend eliminiert.

Bericht über Forschung und Entwicklung

Das Unternehmen ist lokal nicht in Forschung und Entwicklung tätig.

Wien, 25.09.2025

Kljaić Nataša

Vranković Neven