1. Lagebericht für das Geschäftsjahr 1.3.2024 bis 28.2.2025

der

Print Alliance HAV Produktions GmbH

1.1. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1.1.1. Überblick

Die Print Alliance HAV Produktions GmbH produziert Drucksachen für den Werbemarkt wie z.B. Kataloge, Flyer, Prospekte, Plakate sowie Kunstbücher im Bogenoffsetdruck für verschiedenste Kundengruppen. Die Muttergesellschaft PAG Holding GmbH vertreibt diese Produkte.

1.1.2. Geschäftsverlauf

Die österreichische Wirtschaft verharrte auch 2024 in der Rezession. Das reale BIP ist 2024 um -0,6% (Vorjahr: -1,0%) gesunken. Die rollierende Inflation stabilisierte sich nach +6,35% zum Geschäftsjahresbeginn im März 2024 bei +2,96% im Jänner 2025. Die Lohnabschlüsse fielen mit knapp +4,5% deutlich über der Inflation im Jahresschnitt aus. Das Zinsniveau ist weiter gesunken. Die EZB hat in weiteren Schritten ihren Hauptrefinanzierungszinssatz von 4,5% im September 2023 auf 2,9% Ende Jänner 2025 gesenkt.

Einkaufspreise für Rohstoffe waren in der gesamten Berichtsperiode konstant. Vor allem die Papierwirtschaft hat weiter große Auslastungsprobleme und konnte gewünschte Preiserhöhungen am Markt nicht umsetzen. Die Kosten für Energie sind im vergangenen Geschäftsjahr gesunken. Die Print Alliance HAV Produktions GmbH profitierte von gesunkenen Strompreisen und von der Investition in eine PV-Anlage.

Die Entwicklung der Druckereikonjunktur hat nach einer positiven Entwicklung in den ersten Monaten des Geschäftsjahres ab dem letzten Kalenderquartal 2024 deutlich nachgelassen. Die positiven Effekte aus den Werbemaßnahmen im Zuge der Nationalratswahlen haben in den letzten Monaten gefehlt und die anhaltende Rezession führt zu Einsparungen im Bereich der Werbebudgets. Der langjährige Trend der Marktschrumpfung im Werbe- und Magazindruck hat sich auch im Jahr 2024 fortgesetzt.

Konsumenten bezeichnen Printwerbung in einer österreichischen Werbemarktstudie als informativ, nützlich, zeitgemäß und glaubwürdig. Werbung in Zeitungen und Magazinen wirkt zudem von allen klassischen Kanälen am kaufanregendsten. Der Verband DruckMedien beziffert den Gesamtmarkt in Österreich an Werbedrucksorten, Bücher, Zeitschriften und Zeitungen in Österreich mit rund EUR 1,9 Mrd. Print ist noch immer ein attraktives Geschäftsfeld mit Perspektive und ein Produkt mit hoher Markt-akzeptanz.

Die Strategie im Segment Bogenoffset- und Digitaldruck wurde im Geschäftsjahr 2024/2025 fortgesetzt. Insbesondere hat die Print Alliance HAV Produktions GmbH mittels Asset-Deal wesentliches Vermögen der Kreiner Druck GmbH & CoKG in Villach übernommen. Seit 1.1.2025 betreibt die Print Alliance HAV Produktions GmbH einen Vertriebs- und Digitaldruckstandort in Villach um die lokale Kundenbetreuung sicherzustellen und die Neukundengewinnung im Süden Österreichs voranzutreiben.

Ebenfalls erfolgte im Geschäftsjahr die Weiterentwicklung des Standortkonzepts. Produktionsaufträge im Segment Plakat wurden nahezu ausschließlich vom Schwesterbetrieb in Wolkersdorf produziert. Die Vergleichbarkeit der Ergebnisse mit den Vorjahren ist dadurch nur eingeschränkt möglich.

Die Umsatzerlöse der Print Alliance HAV Produktions GmbH im Geschäftsjahr 2024/2025 betrugen EUR 36 915 904,20 und sind somit um -0,7% gesunken. Das Jahresergebnis ist vor allem durch den Lohnauftrieb belastet.

Der Fokus in den kommenden Jahren liegt weiter auf dem Ausbau des Kerngeschäfts mit industriellen Drucklösungen für unsere Kunden.

1.1.3. Bericht über Zweigniederlassungen

Die Gesellschaft unterhält seit 1.1.2025 eine Zweigniederlassung in Villach. Der Ergebnisbeitrag ist von untergeordneter Bedeutung.

1.2. Finanzielle und nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

1.2.1. Finanzielle Leistungsindikatoren

1.2.1.1. Ertragslage

	2024/2025 TEUR	%	2023/2024 TEUR	%
Umsatzerlöse	36 916	100,6	37 186	100,7
Bestandsveränderungen	-234	-0,6	-259	-0,7
BETRIEBSLEISTUNG	***36 682***	***100,0***	***36 927***	***100,0***
Materialaufwand / Fremdleistungen	-18 018	-49,1	-18 533	-50,2
ROHERTRAG (DBI)	***18 664***	***50,9***	***18 394***	***49,8***
Sonstige betriebliche Erträge	361	1,0	596	1,6
Personalaufwand	-7 662	-20,9	-7 357	-19,9
Sonstiger betrieblicher Aufwand	-9 204	-25,1	-8 901	-24,1
EBITDA	***2 158***	***5,9***	***2 733***	***7,4***
Abschreibungen	-1 673	-4,6	-1 637	-4,4
EBIT	**485**	**1,3**	**1 096**	**3,0**

Das schwierige Marktumfeld resultierte für das Geschäftsjahr 2024/2025 in einem leichten Umsatzrückgang von -0,7 % im Vergleich zum Vorjahr. Damit hat sich die Print Alliance HAV Produktions GmbH neuerlich deutlich besser als der Markttrend entwickelt.

Der Rohertrag (DBI) konnte im gleichen Zeitraum verbessert werden, wobei gesunkene Strompreise sowie die Preisdisziplin der Vertriebsmannschaft maßgeblichen Einfluss auf die gestiegene Rohertragsmarge hatte. Die Inbetriebnahme einer PV-Anlage im Wirtschaftsjahr 2024/25 wird die Energiekosten auch nachhaltig senken und die Wettbewerbsfähigkeit weiter verbessern.

Der Personalaufwand ist - stark getrieben durch deutliche Lohn- und Gehaltserhöhungen im Vergleich zum Vorjahr - um 4,2 % gestiegen.

Der sonstige betriebliche Aufwand hat sich angesichts des allgemeinen Kostenauftriebs und durch die Aufrechterhaltung eines hohen Instandhaltungs-Niveaus um 3,4 % ebenfalls leicht erhöht.

Der allgemeine Kostenauftrieb konnte in einem äußerst schwierigen Marktumfeld nicht vollumfänglich an die Kunden weitergegeben werden. Ebenfalls wurde ein signifikantes Auftragsvolumen im Schwesterbetrieb am Standort Wolkersdorf produziert. Die Fremdleistungen haben sich dadurch erhöht und die Effekte aus dem günstigen Strombezugspreisen gänzlich kompensiert. Das EBITDA ist dadurch auf 5,9 % der Betriebsleistung gesunken.

1.2.1.2. Vermögenslage

	28.2.2025 TEUR	%	29.2.2024 TEUR	%
AKTIVA				
Anlagevermögen	**12 404**	**65,7**	**12 272**	**64,1**
Umlaufvermögen	**6 440**	**34,1**	**6 830**	**35,7**
Rechnungsabgrenzungsposten	**45**	**0,2**	**19**	**0,1**
Aktive latente Steuern	**0**	**0,0**	**21**	**0,1**
SUMME AKTIVA	**18 889**	**100,0**	**19 141**	**100,0**
PASSIVA				
Eigenkapital	**6 708**	**35,5**	**6 492**	**33,9**
Investitionszuschüsse	**176**	**0,9**	**161**	**0,8**
Rückstellungen	**1 675**	**8,9**	**1 900**	**9,9**
Verbindlichkeiten	**10 330**	**54,7**	**10 588**	**55,3**
SUMME PASSIVA	**18 889**	**100,0**	**19 141**	**100,0**

Das Eigenkapital der Print Alliance HAV Produktions GmbH per 28.2.2025 unter Berücksichtigung der Investitionszuschüsse beträgt TEUR 6 885 (Vorjahr TEUR 6 653), die Eigenmittelquote (unter Berücksichtigung der Investitionszuschüsse) liegt damit bei einem sehr stabilen Wert von 36,4% (Vorjahr: 34,8%).

1.2.1.3. Cash flow

Der **Cash flow aus dem Ergebnis vor Steuern** der Print Alliance HAV Produktions GmbH beträgt TEUR 2 888 (Vorjahr TEUR 2 004). Die Zahlungen aus dem Titel Steuern vom Einkommen belaufen sich im Geschäftsjahr 2024/2025 TEUR -179 (Vorjahr TEUR -232). Der resultierende **Netto-Geldfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit** liegt bei TEUR 2 709 (Vorjahr TEUR 1 772).

Dem gegenüber steht ein **Netto-Geldfluss aus der Investitionstätigkeit** von TEUR -1 583, wobei den Auszahlungen aus Anlagenzugang in Höhe von TEUR -1 838 Einzahlungen aus Anlagenabgang (ohne Finanzanlagen) in Höhe von TEUR 150 gegenüber stehen.

Der **Netto-Geldfluss aus der Finanzierungstätigkeit** ist mit TEUR -887 (Vorjahr TEUR -3 022) negativ und resultiert ausschließlich aus dem **Saldo der Veränderung von Finanzkrediten** inkl. Zinsen von TEUR -887 (Vorjahr TEUR -2 022). Im laufenden Geschäftsjahr wurden keine **Ausschüttungen** getätigt (Vorjahr Ausschüttungen TEUR -1 000). Die liquiden Mittel betragen per 28.2.2025 TEUR 701 (Vorjahr TEUR 461) und sind damit gestiegen.

1.2.1.4. Finanzierung

Die Print Alliance HAV Produktions GmbH deckt den laufenden Finanzierungsbedarf über Factoring, vor allem Druckmaschinen werden über Mietkäufe finanziert. Darüber hinaus dienen Bankkredite insbesondere der Finanzierung der im Eigentum der Gesellschaft stehenden Liegenschaft. In den letzten Jahren wurden die Nettofinanzschulden deutlich reduziert.

1.2.2. Nichtfinanzieller Bericht

Nachhaltigkeit ist Teil unseres Unternehmenszielsystems und unserer Verhaltensstandards. Ökologische und gesellschaftliche Verantwortung in Verbindung mit langfristigem wirtschaftlichem Erfolg, sind die Leitlinien unseres Handelns. Die Einhaltung von Gesetzen, Umweltstandards und Verhaltensstandards sind in der Unternehmensgruppe verbindlich und selbstverständlich.

Unsere Pläne zum CO2-Management entlang der Lieferkette werden wir auch in den folgenden Geschäftsjahren mit besonderer Aufmerksamkeit verfolgen.

1.2.2.1. Umweltbelange

Die inhaltliche Ausrichtung ist von Ressourcenschonung durch Prozesseffizienz, Bewusstseinsbildung und geplanter Kreislaufwirtschaft gekennzeichnet. Wir bedrucken den nachhaltigen Rohstoff Papier und verwenden dazu einen Maschinenpark, der CO2-kompensiert hergestellt und regelmäßig erneuert wird.

Im Berichtsjahr wurde eine auf Ebene der P&V Holding AG operierende Projektgruppe gebildet um die ab 2026 verpflichtende CSRD-Richtlinie konzernweit einzuführen. Die Print Alliance HAV Produktions GmbH erstellt in Kooperation mit der ClimatePartner Austria GmbH den Cooperate Carbon Footprint des Standortes Bad Vöslau und koordiniert die Einführung des CO2-Rechners für weitere Standorte. Die Ergebnisse dienen als Basis für den ersten Nachhaltigkeitsbericht der MTH-Gruppe und zur Evaluation verschiedener Verbesserungspotenziale.

Zertifizierungen

Die Print Alliance HAV Produktions GmbH ist seit vielen Jahren ein zertifiziertes Unternehmen. Wir leben die fortlaufende Verbesserung. Der Zertifizierungsprozess gibt uns dabei die Möglichkeit, Fehlerquellen frühzeitig zu identifizieren und zu beseitigen und Rationalisierungspotentiale aufzudecken. Zudem stärken wir mit diesen Zertifizierungen unser Bild bei Kunden, Partnern und in der Öffentlichkeit. Zahlreiche Zertifikate und Auszeichnungen zeugen von einer Fülle an konkreten Maßnahmen mit denen die Gesellschaft Nachhaltigkeit umsetzt.

Deshalb verfügt das Unternehmen neben dem österreichischen Umweltzeichen auch über eine PEFC- und FSC-Zertifizierung und bietet klimaneutrales Drucken an. Im Sinne der Regionalität und Erhaltung der Wertschöpfung und der Arbeitsplätze in Österreich bietet die Gesellschaft das Label „Printed in Austria“ an, das eine Gesamtproduktion in Österreich garantiert. Neben dem „Prozess Standard Offsetdruck“ (ISO 12647-2) haben die Produktionsstandorte auch zahlreiche Kundenstandards in der Produktionskette eingeführt. Zertifizierungen mit dem EU Ecolabel, Climate Partner CO2 Kompensation sowie ARA Klimazertifikat für Verpackungen werden seit vielen Jahren durchgeführt.

Weiters ist die Print Alliance HAV Produktions GmbH als erste österreichische Druckerei mit dem VEGAN-Label zertifiziert. Somit können am Produktionsstandort Bad Vöslau Druckprodukte vegan hergestellt werden.

Im Geschäftsjahr 24/25 hat die Print Alliance HAV Produktions GmbH bei verschiedenen Zertifikaten interne und externe Überwachungsaudits durchgeführt und Rezertifizierungen erhalten. Schulungen im Bereich Umweltzertifizierungen wurden intern für Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern laufend durchgeführt.

Ebenfalls ist das Unternehmen seit Mai 2024 nach den CSR Richtlinien zertifiziert und bekennt sich im Dialog mit den relevanten Interessensgruppen zu verantwortlichem Handeln.

CO2 Effizienz

Um die Umwelt zu schonen reduzieren die Gesellschaften in allen betrieblichen Abläufen den Energie- und Ressourcenverbrauch.

Abgesehen von der Verwendung zertifizierter Rohstoffe sind Projekte zur Reduktion der CO2-Emissionen in Arbeit und werden laufend umgesetzt. Im vergangenen Geschäftsjahr wurden wieder zahlreiche Kleingeräte gegen energieeffiziente Modelle getauscht und Investitionen in energieeffiziente Leuchtmittel getätigt.

Papier und Druckplattenrecycling

In der Druckerei fallen zahlreiche unterschiedliche Papier- und Kartonagenreste an, sowohl bedruckte als auch unbedruckte Papierabfälle in unterschiedlichen Papierqualitäten und Grammaturen. Hinzu kommen Verpackungen und Überproduktionen.

Wir stellen unterschiedliche Behälter zur Papiersammlung bereit in denen die Abfälle sortiert werden. Ein entsprechender Recyclinglieferant entsorgt diese umweltgerecht. Auch Papierpressen stehen zur Verfügung.

Die verarbeiteten Alu-Druckplatten werden ebenfalls an ein Recyclingunternehmen weiterverkauft, welches die umweltgerechte Weiterverwendung gewährleistet.

1.2.2.2. Arbeitnehmerbelange

Basis unserer Personalarbeit ist die respektvolle und kooperative Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Unser Ziel ist es, für die Geschäftsprozesse qualifiziertes Personal zur Verfügung zu haben. Dabei ist uns neben Motivation und Qualifikation auch Gesundheit ein wichtiges Anliegen.

Die Print Alliance HAV Produktions GmbH bietet ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine attraktive Arbeitswelt, mit gezielten Weiterbildungsinvestitionen sowie höchsten Arbeitssicherheitsstandards.

Auf die Lehrlingsausbildung wird besonderes Augenmerk gelegt. Unsere Lehrlinge im Bereich Buchbinderei und Offsetdruck wurden zur Ausbildungserweiterung in Partnerbetriebe für einen befristeten Zeitraum integriert.

Zu unserem zukunftsorientierten Denken gehört auch das Anbieten von Praxisplätzen (Pflichtpraktika höherer Schulen) wie auch von Schnuppertagen zur Neigungsfindung für künftige Lehr- bzw. Arbeitsplätze.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Abteilungen sind außerdem mittels eines Vorschlagswesens für nachhaltige Entwicklung in die Ideenfindung involviert.

Die Entlohnung ist für Männer und Frauen bei gleicher Qualifikation ident. Die Förderung von Frauen ist eine bleibende Aufgabe. Alle Arbeitsplätze erfüllen ergonomische Richtlinien und werden regelmäßig evaluiert.

In unseren Produktionsabteilungen kommen nur zertifizierte, schadstoffarme Papiere und Farben zum Einsatz um die Gesundheit unserer Mitarbeiter nicht zu gefährden. Durch unseren Arbeitsmediziner werden diverse Untersuchungen wie z.B. Gesundheitsvorsorgeuntersuchung, Grippeimpfung, Mutterschutz-evaluierungen, Sehtest etc. kostenlos für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angeboten.

1.2.2.3. Sozialbelange

Die Print Alliance HAV Produktions GmbH legt den Schwerpunkt ihrer Sozialaktivitäten auf die Bereiche Jugend und Umwelt. Im Rahmen unserer wirtschaftlichen Möglichkeiten wollen wir zur Entwicklung beitragen und Projekte fördern, die unseren Schwerpunktaktivitäten entsprechen. Exemplarisch informieren wir über folgende Aktivitäten:

In der Jugendförderung haben wir zahlreiche Initiativen der österreichischen Sportaktivitäten unterstützt. Dadurch konnten zahlreiche Aktivitäten für Kinder organisiert werden. Ebenfalls unterstützten wir wieder den Verein Buddy zur Mobbingprävention und Förderung von Zivilcourage in der Klassengemeinschaft. Im Bereich der Kunst- und Kulturförderung sind wir Unterstützer der Wiener Staatsoper, des Leopold Museums und Sponsor des Zoom-Kindermuseums.

1.2.2.4. Compliance

Wir bemühen uns, Bestechungs- und Korruptionsrisiken zu vermeiden. Auch unsere Reputation ist uns sehr wichtig. Deshalb legen wir größten Wert darauf, die einheitliche Einhaltung unserer Geschäftsethikstandards überall sicherzustellen, wo wir tätig sind. Die Einhaltung von Ethikstandards ist ein nicht verhandelbarer Wert, der vor allen Geschäftsinteressen Priorität hat. Die absolute Verbindlichkeit dieses Ziels gilt auf allen Ebenen – vom Topmanagement bis zu den einzelnen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Von unseren Geschäftspartnerinnen und –partnern erwarten wir dasselbe Verständnis und dieselbe Verpflichtung zu ethischen Standards. Jede geschäftliche Aktivität von der Planung, der Geschäftsstrategie bis zum Tagesgeschäft wird an der Einhaltung von Ethikstandards, wie dem Code of Conduct und dem Code of Business Ethics gemessen.

1.3. Risikobericht und Vorgänge mit besonderer Bedeutung nach dem Schluss des Geschäftsjahres

Die Gesellschaft ist neben den aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit resultierenden operativen Risiken dem Preisänderungsrisiko bei Rohstoffen, Materialien und Energie und vor allem dem aus der Nichterfüllung von Vertragsverpflichtungen durch Kunden bestehenden Kreditrisiko ausgesetzt, das zu Vermögensverlusten führen kann. Die Kredit- und damit Ausfallrisiken werden kontinuierlich überwacht. Für eingetretene und erkennbare Risiken wird durch den Ansatz von entsprechenden Wertberichtigungen und Rückstellungen vorgesorgt.

Die zu beobachtende Dynamik bei der Entwicklung von Beschaffungskosten für Material und Fremdleistungen könnte sich negativ auf die Rohertragsqualität auswirken, wenn Preissteigerungen nicht kompensiert beziehungsweise nicht an die Kunden weitergegeben werden können.

Die Gesellschaft hat darauf reagiert, indem die Lieferverträge mit den Kunden auf diese Situation abgestimmt wurden. Preis und Liefervereinbarungen werden ebenfalls freibleibend abgeschlossen, Verkaufspreise an die aktuelle Entwicklung am Materialsektor angepasst.

Der im Februar 2022 eskalierte Konflikt zwischen Russland und der Ukraine samt Kriegshandlungen in der Ukraine, beeinflusst derzeit die wirtschaftliche Entwicklung in Europa. Die Gesellschaft liefert keine Druckprodukte an eine der beiden Konfliktparteien. Somit ist kein aktuelles Ausfallsrisiko vorhanden.

Sollte sich die wirtschaftliche Erholung aufgrund der geschilderten Entwicklung verzögern, würde dies die Risiken für die Ertrags-, Vermögens- und Finanzlage der Gesellschaft erhöhen. Diesen Risiken begegnet die Gesellschaft durch ein systematisches Kosten- und Liquiditätsmanagement. Derzeit geht die Gesellschaft in ihren Planungen von Wirtschaftswachstumsszenarien von 0-1% p.a. in den kommenden Jahren aus. Vorgänge von besonderer Bedeutung nach Schluss des Geschäftsjahres sind nicht bekannt.

1.4. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Die Gesellschaft stellt sich auf ein verhaltenes Geschäftsjahr 2025/26 ein und hat Maßnahmen zur Absicherung der Ergebnisziele eingeleitet. Herausfordernd bleibt weiterhin die Entwicklung am Werbemarkt, der Inflation und der Leitzinsen sowie die Entwicklung bei Löhnen und Gehältern.

Positive Wachstums- und Effizienzbeiträge sind von den umgesetzten und eingeleiteten Projekten in der gesamten Druckgruppe zu erwarten. Die Weiterentwicklung der Kostenstruktur und Produktivität wird ebenfalls einen wesentlichen Beitrag zur Erreichung der Ergebnisziele leisten.

Auf Basis der derzeit zu erwartenden Geschäftsentwicklung und der vorhandenen Finanzierungsstruktur des Unternehmens ist die Fortführung gesichert.

1.5. Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten

Das Unternehmen ist nicht in den klassischen Bereichen der Forschung und Entwicklung tätig.

Bad Vöslau, am

Die Geschäftsführung der Print Alliance HAV Produktions GmbH

.....	.....	.....
Martin Wlacil	Robert Plaschko	Michael Braun