Anlage 4

neoom international

Lagebericht

Lagebericht der neoom international gmbh, Freistadt

Der Lagebericht ist in diesem Bericht zusammengefasst. Dort, wo es für die Vermittlung eines möglichst getreuen Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage erforderlich ist, wird eine spezifisch zugeordnete Berichterstattung vorgenommen.

1. Grundlagen der Unternehmensgruppe

1.1 Unternehmensbeschreibung

neoom ist eine österreichische Cleantech-Unternehmensgruppe mit Sitz in Freistadt, die sich auf die Entwicklung und Skalierung ganzheitlicher, dezentraler Energielösungen spezialisiert hat. Ziel des Unternehmens ist es, die Energiewende durch standardisierte Systeme voranzutreiben – in einem Markt, der bislang stark fragmentiert und projektbasiert agiert.

neoom kombiniert Photovoltaikanlagen, Batteriespeicher, Ladeinfrastruktur und Wärmepumpen mit einer herstellerunabhängigen, intelligenten Energiemanagement-Plattform. Diese sogenannte 360°-Lösung ermöglicht es Privatpersonen, Unternehmen und Kommunen, Energie zu erzeugen, zu speichern, zu nutzen und zu handeln – alles gesteuert über die benutzerfreundliche neoom App. Ergänzt wird das System durch digitale Services wie Energiegemeinschaften, Dynamische Stromtarife sowie optimiertes Laden, die für maximale Unabhängigkeit und wirtschaftliche Effizienz sorgen.

Ein Alleinstellungsmerkmal von neoom ist die nahtlose Integration von Hardware, Software und Services. Damit unterstützt neoom nicht nur die Energiewende, sondern macht sie auch wirtschaftlich attraktiv und einfach zugänglich.

Mit über 200 Mitarbeitenden und einem stetig wachsenden Partnernetzwerk gehört neoom damit zu den wesentlichen Akteuren für dezentrale Anlagen in der DACH-Region - und verfolgt die Vision einer nachhaltigen Energiezukunft: „Infinite Power for All of Us“.

1.1.1 Hardware

neoom entwickelt und vertreibt schlüsselfertige Hardware-Systeme für Privat- und Gewerbekunden. Die Systemkomponenten bezieht neoom von globalen und hochqualitativen Komponentenherstellern. Die Systeme umfassen Batteriespeicher, Wechselrichter, Ladeprodukte, Gateway sowie Smart Meter.

1.1.2 Plattform

neoom entwickelt, verkauft und betreibt eine Energiemanagement Plattform (neoom AI) zur standortübergreifenden Optimierung von Solaranlagen, Speichern, Ladestationen und Wärmepumpen. Die Plattform ermöglicht:

- Monitoring, Steuerung und Optimierung des Solarspeicherkraftwerks,
- Einfache Einbindung von Drittgeräten und -herstellern,
- Offene Anbindung für weiterführende Service-Modelle.

1.1.3 Skills (Services)

Mit der neoom App bietet neoom die einfache, intuitive Nutzung von zusätzlichen, wertschöpfenden Services auf Basis dezentraler Anlagen an, um die Profitabilität der Anwender größtmöglich zu steigern.

Diese umfassen:

- Optimierung des Energiesystems (neoom AI),
- Energiegemeinschaften (KLUUB),
- Energie-Trading (GRIID),
- Digitale Inbetriebnahme (INSTALLER),

1.1.4 Vertrieb

Durch die starke Zentrierung der Strategie auf Solarteure und Elektriker kann neoom auf ein fundiertes Partner-Netzwerk von mehreren hundert Power Partnern im gesamten DACH-Raum zurückgreifen.

Im Wesentlichen beinhaltet der Vertrieb folgende Vertriebssparten:

Product Sales

Die Power Partner von neoom übernehmen den Generalunternehmer beim Endanwender für sowohl Privat- als auch Gewerbekunden inkl. der Projektierung und Installation. Die Lieferung der Hardware, sowie optionaler Dienstleistungspakete wird von neoom an den Partner geleistet. Die Software-Verträge schließen die Endanwender direkt mit neoom ab.

Execution

Große bzw. skalierbare Kunden adressiert neoom als Generalunternehmer direkt. Dabei umfasst das Leistungsspektrum den kompletten Projektprozess, beginnend vom Vertrieb bis hin zur Projektierung, Umsetzung sowie Wartung und Instandhaltung.

Digital Sales

Im Bereich der Software und Services steht neoom im direkten Vertrags-Verhältnis mit den Endanwendern. Der Vertrieb ist kombiniert aus einem zweistufigen Modell über die neoom Power Partner oder andere Multiplikatoren, sowie direkt über digitale Kanäle.

1.2 Vision, Mission und Strategie

Vision:

INFINITE POWER FOR ALL OF US

Mission:

Zusammen mit unseren Partnern schaffen wir vollintegrierte, elektrische und digitale Systeme, die nachhaltige Werte für uns alle schaffen und jegliche Kundenwünsche übertreffen. Unser zentrales Ziel ist es, mehr als eine Gigatonne CO2 einzusparen.

Strategie

neoom hat sich seit der Gründung im Jahr 2019 von einem auf Hardware spezialisierten Anbieter zu einer der innovativsten Technologie- und Serviceplattformen für dezentrale Energielösungen im deutschsprachigen Raum entwickelt. Das Unternehmen antizipiert nicht nur das dynamische Marktwachstum im Bereich der Installation von PV-Anlagen, Stromspeichern und Ladeinfrastruktur, sondern gestaltet aktiv die Transformation des Energiemarkts mit – insbesondere im Kontext regulatorischer Entwicklungen und digitaler Innovationen.

Die strategische Ausrichtung von neoom folgt dabei einem klaren Ziel: die Energiewende durch intelligente, skalierbare und wirtschaftlich sinnvolle Gesamtlösungen voranzutreiben.

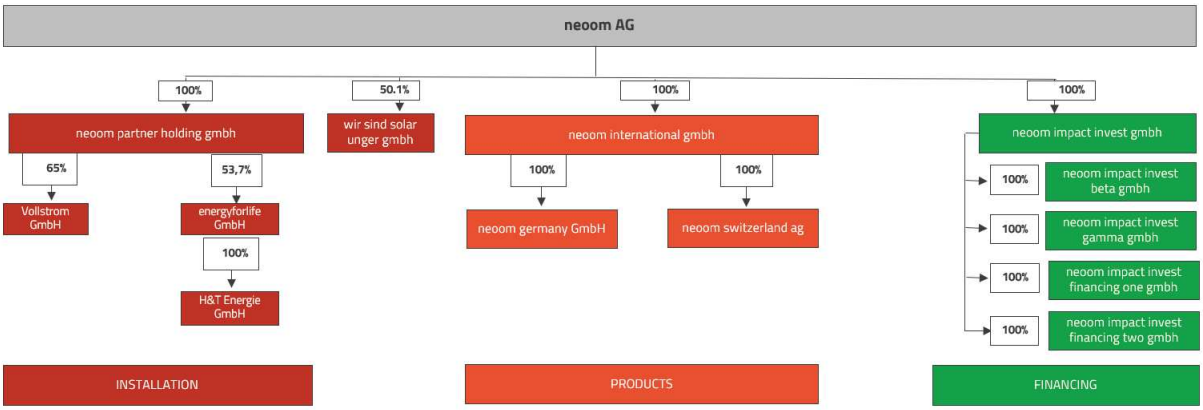
Zentrale strategische Säulen dabei sind:

- **Stärkung der Marktposition im DACH-Raum:**
  neoom etabliert sich konsequent als technologiebasierter Innovationsführer im Bereich Smart Energy. Dies geschieht durch den Ausbau eines hochwertigen Netzwerks zertifizierter Installationspartner sowie durch gezielte Markenführung und Thought Leadership rund um das Thema dezentrale Energieversorgung.
- **Entwicklung ganzheitlicher Lösungen für Private und Gewerbe:**
  Basierend auf aktuellen Energiemarktregeln und -anreizen – wie Energiegemeinschaften, Tund Eigenverbrauchsoptimierung – bietet neoom integrierte Systemlösungen mit Photovoltaik, Batteriespeichern, Wärmepumpen, Wallboxen und digitalem Energiemanagement via App.
- **Regionale Verankerung durch Vorwärtsintegration:**
  Um eine hohe Servicequalität und Flächendeckung zu gewährleisten, verfolgt neoom eine gezielte Strategie der vertikalen Integration – u. a. durch die Übernahme von Partnerbetrieben in Installation und Service. Damit wird nicht nur die Wertschöpfung vertieft, sondern auch die operative Nähe zum Endkunden gestärkt.
- **Digitalisierung und Prozessinnovation im Operating Model:**
  Durch Automatisierung, eine skalierbare IT-Infrastruktur (u. a. die Plattform neoomAI) und smarte interne Abläufe baut neoom ein profitables, hocheffizientes Betriebsmodell auf – mit starkem Fokus auf User Experience, Datenmanagement und Energieintelligenz.
- **Aufbau strategischer Partnerschaften:**
  neoom arbeitet eng mit Technologieanbietern, Finanzpartnern und Energieversorgern zusammen, um als ganzheitliche Enabler-Plattform der Energiewende zu agieren. So entstehen Synergien in Produktentwicklung, Distribution und Marktöffnung.

1.3 Struktur – Organigramm - Geschäftsbereiche

Der Hauptstandort des neoom Konzerns und der neoom ag liegt in Freistadt, Österreich, auch zum Jahresabschlussstichtag. Der neoom Konzern betreibt drei Hauptgeschäftsbereiche: Installation, Products und Financing.

Die Struktur des Konzerns stellt sich wie folgt dar:



Im ersten Halbjahr 2026 wurde die 100% Tochter neoom switzerland ag anhand eines Management-Buy-Outs veräußert.

1.3.1 neoom ag

Die neoom ag bildet die Muttergesellschaft aller Geschäftsbereiche und hält per Jahresabschlussstichtag 100% an den direkten österreichischen Tochtergesellschaften:

- neoom international gmbh,
- neoom partner holding gmbh,
- neoom impact invest gmbh und
- wir sind solar unger gmbh.

Die Beteiligung an der wir sind solar unger gmbh wird derzeit noch über die neoom AG gehalten. Es ist geplant, die Mehrheitsbeteiligung über die neoom partner holding gmbh zu strukturieren.

1.3.2 Geschäftsbereich - Products

Der Geschäftsbereich Products besteht aus der Entwicklung und Vermarktung von Hardware (Batteriespeicher, Ladeinfrastruktur, Gateway, Solar Module) und Software (Energiemanagement-Plattform, neoom APP und Skills). Kerngesellschaft ist die neoom international gmbh mit Sitz in Freistadt. Weiters betreibt die neoom international gmbh mit der neoom germany gmbh (Sitz in Forstinning, Deutschland) und der neoom switzerland ag (Sitz in Rotkreuz, Schweiz) zwei 100% Tochtergesellschaften. Ziel dieser strategischen Ausrichtung ist es, in allen Kernmärkten möglichst nahe an den Kunden zu sein und diese Märkte gemäß ihren individuellen Anforderungen erfolgreich zu bearbeiten. Im Zuge der Refokussierung auf die Kern-Märkte Österreich und Deutschland wurde im ersten Halbjahr 2026 die 100% Tochter neoom switzerland ag anhand eines Management-Buy-Outs veräußert. Diese fungiert künftig als unabhängige Kundin der neoom international gmbh.

1.3.3 Geschäftsbereich - Installation

Mit dem Geschäftsbereich Installation verfolgt neoom die Strategie, sich selektiv an ausgewählten Elektrikern- bzw. Solarteurbetrieben zu beteiligen und somit die Aktivitäten des bestehenden Projektgeschäftes zu erweitern. Ziel ist es, die Wertschöpfungskette zum Kunden zu erweitern und die Dienstleistungen und -prozesse für den Markt optimiert bereitstellen zu können. Die neoom partner holding als 100% Tochtergesellschaft der neoom ag fungiert als Management- und Beteiligungsholding für die geplanten Übernahmen.

Im Geschäftsjahr 2025 wurde die H&T Energie GmbH mit Sitz in Oyten, Deutschland erfolgreich mehrheitlich übernommen. Für 2026 sind weitere, selektive Beteiligungen vorgesehen.

1.3.4 Geschäftsbereich - Financing

Im Sinne der All-In-One Lösung für Kunden bietet neoom auch Finanzierungslösungen für Kunden im Bereich dezentraler Kraftwerke an und betreibt mit der neoom impact invest gmbh sowie den SPV-GmbHs (Special Purpose Vehicles) als 100% Tochtergesellschaften spezifische Contracting-Lösungen für neoom Kunden.

1.3.5 Strukturierung

1. Tochterunternehmen der neoom ag zum Bilanzstichtag (31.12.2025)

Unternehmen	Unmittelbarer Anteil	Land	Sitz	Betriebsstätten
neoom international gmbh	100%	Österreich	Freistadt	Freistadt, Wien
neoom partner holding gmbh	100%	Österreich	Freistadt	Freistadt
neoom impact invest gmbh	100%	Österreich	Freistadt	Freistadt
wir sind solar unger gmbh	50,1%	Österreich	Mannsdorf an der Donau	Mannsdorf an der Donau, Freistadt

2. Tochterunternehmen der neoom international gmbh zum Bilanzstichtag (31.12.2025)

Unternehmen	Unmittelbarer Anteil	Land	Sitz	Betriebsstätten
neoom germany gmbh	100%	Deutschland	Forstinning	Forstinning
neoom switzerland ag	100%	Schweiz	Zürich	Zürich, Rotkreuz

3. Tochterunternehmen der neoom impact invest gmbh zum Bilanzstichtag (31.12.2025)

Unternehmen	Unmittelbarer Anteil	Land	Sitz	Betriebsstätten
neoom impact invest beta gmbh	100%	Österreich	Freistadt	Freistadt
neoom impact invest gamma gmbh	100%	Österreich	Freistadt	Freistadt
neoom impact invest financing one gmbh	100%	Deutschland	Nürnberg	Nürnberg
neoom impact invest financing two gmbh	100%	Deutschland	Nürnberg	Nürnberg

4. Tochterunternehmen der neoom partner holding gmbh zum Bilanzstichtag (31.12.2025)

Unternehmen	Unmittelbarer Anteil	Land	Sitz	Betriebsstätten
Vollstrom GmbH	65%	Österreich	Leobersdorf	Leobersdorf
Energy For Life GmbH	53.67%	Deutschland	Rotenburg	Rotenburg

5. Tochterunternehmen der Energy For Life GmbH zum Bilanzstichtag 31.12.2025

Unternehmen	Unmittelbarer Anteil	Land	Sitz	Betriebsstätten
H&T Energie GmbH	100%	Deutschland	Oyten	Oyten

1.3.6 Veränderungen in der Konzernstruktur im Geschäftsjahr 2025

Auf Ebene der neoom partner holding gmbh:

- Im Geschäftsjahr wurde ein 100 % Anteil an der H&T Energie GmbH mit Sitz in Oyten, Deutschland durch die Tochtergesellschaft energyforlife gmbh erfolgreich erworben.

Auf Ebene der neoom impact invest gmbh

- Im Geschäftsjahr wurde das Tochterunternehmen neoom impact invest alpha gmbh mit Sitz in Freistadt erfolgreich veräußert.

1.4 Governance

1.4.1 Vorstand und Aufsichtsrat der neoom ag

Im Geschäftsjahr 2025 sind folgende Personen als Vorstände der neoom ag bestellt:

- Walter Kreisel (bis 30.08.2025)
- Philipp Lobnig, MA
- Herbert Mühlböck (seit 15.03.2024)
- Rainer Dieck (von 01.09.2025 bis 31.03.2026)
- Nikolas Iwan (seit 16.02.2026)

Im Geschäftsjahr 2025 sind folgende Personen als Aufsichtsräte der neoom ag bestellt:

- DI Dr. Günter Maier, MSc (Aufsichtsratvorsitzender)
- Mag. Sok-Kheng Taing (Stv. AR-Vorsitzende) (bis 30.09.2025)
- Nico Weißengruber, BA (seit 17.09.2021)
- Sven Schulz (seit 24.1.2023)
- Ing. Maximilian Nutz, LLM. BSc, Stv. AR-Vorsitzender (bis 22.05.2026)
- Walter Kreisel (ab 30.09.2025)
- Gerhard Schwartz (ab 22.05.2026)

1.4.2 Operatives Management des neoom Konzerns

Operativ wird der neoom Konzern von Walter Kreisel (bis 2025), Philipp Lobnig, MA, Herbert Mühlböck und Nikolas Iwan geleitet. In der Periode September 2025 bis einschließlich März 2026 hat zudem Rainer Dieck als interimistischer Vorstandsvorsitzender das Top-Management ergänzt und verstärkt. Das mehrköpfige, operative Management-Team besteht aus erfahrenen Top-Managern und Branchen-Experten im Bereich Erneuerbare Energien, Digitalisierung, Vertrieb und globaler Einkauf.

1.4.3 Geschäftsführung in den neoom Konzerngesellschaften zum Bilanzstichtag (31.12.2025)

Unternehmen	Geschäftsführung
neoom international gmbh	Philipp Lobnig (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Herbert Mühlböck (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Rainer Dieck (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Roman Diesenreiter (Prokurist, kollektiv vertretungsberechtigt)
neoom partner holding gmbh	Philipp Lobnig (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Herbert Mühlböck (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Rainer Dieck (kollektiv vertretungsberechtigter GF)
neoom impact invest gmbh	Philipp Lobnig (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Herbert Mühlböck (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Roman Diesenreiter (Prokurist, kollektiv vertretungsberechtigt)
neoom germany gmbh	Walter Kreisel (einzelvertretungsberechtigter GF) Philipp Lobnig (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Herbert Mühlböck (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Roman Diesenreiter (Prokurist, kollektiv vertretungsberechtigt)
neoom switzerland ag	Walter Kreisel (einzelvertretungsberechtigter GF) Philipp Lobnig (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Herbert Mühlböck (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Michael Escher (einzelvertretungsberechtigter GF)
neoom impact invest beta gmbh	Philipp Lobnig (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Herbert Mühlböck (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Roman Diesenreiter (Prokurist, kollektiv vertretungsberechtigt)
neoom impact invest gamma gmbh	Philipp Lobnig (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Herbert Mühlböck (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Roman Diesenreiter (Prokurist, kollektiv vertretungsberechtigt)
neoom impact invest financing one gmbh	Walter Kreisel (einzelvertretungsberechtigter GF) Philipp Lobnig (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Herbert Mühlböck (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Roman Diesenreiter (Prokurist, kollektiv vertretungsberechtigt)
neoom impact invest financing two gmbh	Walter Kreisel (einzelvertretungsberechtigter GF) Philipp Lobnig (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Herbert Mühlböck (kollektiv vertretungsberechtigter GF) Roman Diesenreiter (Prokurist, kollektiv vertretungsberechtigt)
Energyforlife GmbH	Jordi Jürges (einzelvertretungsberechtigter GF) Mathis Thoden (einzelvertretungsberechtigter GF)Jannis Koffmane (Prokurist, kollektiv vertretungsberechtigt)
H&T Energie GmbH	Mathis Thoden (einzelvertretungsberechtigter GF)
Vollstrom GmbH	Maximilian Hanzel (einzelvertretungsberechtigter GF) Roman Diesenreiter (Prokurist, einzelvertretungsberechtigt)

wir sind solar unger GmbH	Markus Unger (einzelvertretungsberechtigter GF)

1.5 ESG – Environmental Social Governance

1.5.1 Bedeutung für neoom

Nachhaltigkeit ist für neoom ein wichtiges Thema, welches sich sowohl im Geschäftsfeld widerspiegelt, als auch in der Unternehmensorganisation verankert ist. Neoom ist als Anbieter von Photovoltaikanlagen, Stromspeichern und digitalen Energielösungen grundsätzlich in einem nachhaltigen Marktsegment tätig, jedoch verfolgen wir über das reine Produktangebot hinaus eine für ein junges Unternehmen ambitionierte und ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie.

Besonderes Augenmerk legt Neoom auf die **Reduktion interner Emissionen**, etwa durch die konsequente Elektrifizierung des eigenen Fuhrparks (aktuell 85 % elektrisch, Ziel: 100 % bis 2030), klimafreundliche Mitarbeiter:innenmobilität via Bahn und App-basierter Pendeloptimierung („PAVE Commute“) sowie die Nutzung nachhaltiger Büro- und Unternehmensstandorte mit Zertifizierungen wie DGNB, LEED und klimaaktiv Gold. Bereits heute betreibt Neoom mehrere Standorte klimaneutral und plant, diesen Standard weiter auszuweiten.

Ein weiteres zentrales Element der Nachhaltigkeitsbemühungen ist die **Förderung digitaler Energiegemeinschaften** über die neoom App und den Skill „KLUUB“. Mit über 10.500 aktiven Teilnehmern, 16.500 Standorten und rund 33 Gigawattstunden (GWh) gehandeltem Energievolumen treibt neoom die Demokratisierung und Dezentralisierung der Energiewende aktiv voran – mit direktem Nutzen für Haushalte, Unternehmen und Netzstabilität. Auch in der Finanzierungsstruktur setzt das Unternehmen auf Nachhaltigkeit: Mit innovativen Finanzierungsmodellen wie REENT wird der Zugang zu dezentraler Energie für breite Bevölkerungsgruppen ermöglicht.

Diese zusätzlichen Maßnahmen – über den Vertrieb grüner Technologien hinaus – belegen, dass Nachhaltigkeit bei Neoom nicht nur ein Verkaufsargument, sondern tief im Selbstverständnis des Unternehmens verankert ist. Die Kombination aus grünen Produkten, interner Vorbildwirkung, digitaler Innovation und sozialem Klimaschutz macht neoom zu einem Vorreiter für unternehmerische Verantwortung im Kontext der Energiewende.

2. Geschäftsverlauf, Lage der Gesellschaft und wirtschaftliche Lage der neoom international gmbh

2.1 Überblick Geschäftsverlauf, wirtschaftliche und finanzielle Lage

Das Geschäftsjahr 2025 war für neoom weiterhin von einem herausfordernden Marktumfeld geprägt. Während die Märkte für Batteriespeicheranlagen in Österreich und Deutschland im Bereich der installierten, jährlichen Kapazität einen Rückgang aufweisen, konnte neoom in beiden Märkten ein Wachstum bei der ausgelieferten und installierten Kapazität ausweisen und entsprechend relative Marktanteile ausbauen. Trotz der Steigerung des Outputs war der Markt in 2025 analog zum vorangegangenen Geschäftsjahr weiterhin von starken Preisrückgängen sowie einer Konsolidierungsphase geprägt.

Aufgrund der anhaltenden Verlustsituation der letzten Jahre wurde im zweiten Halbjahr im Zusammenhang mit der langfristigen Sicherstellung der Finanzierung des Unternehmens auf Konzernebene eine Independent Business Review erstellt. Auf Ebene der neoom international gmbh wurde im gleichen Zusammenhang eine externe Fortbestehensprognose erstellt. Im Zuge dieser Arbeit wurde von der Geschäftsführung ein umfassendes Sanierungspaket erarbeitet und mit Beginn des vierten Quartals 2025 in Umsetzung gebracht. Die Sanierungsmaßnahmen zielen einerseits darauf ab, den Fokus von neoom zu schärfen (Märkte und Produkte) sowie auch eine Verschlankung der Organisation und damit verbundenen Kostenbasis. Durch diese Aktivitäten konnte die finanzielle Lage der neoom stabilisiert werden.

Das EBITDA in absoluten Zahlen beläuft sich auf -5,2 MEUR in 2025.

Gewinn- und Verlustrechnung (in TEUR)	31.12.2025	31.12.2024
Gesamtleistung	46 908	50 480
Ergebnis vor Ertragssteuern	-6 839	-11 808
EBITDA	-5 203	-10 002
EBIT	-6 019	-10 823
Jahresüberschuss	**-4 724**	**-11 808**

Neben den Kosteneinsparungen wurden auch wesentliche Fortschritte im Bereich der Energie-Management-Software im Geschäftsjahr gesetzt und auch die Marktanteile im Bereich der Energiegemeinschaften in Österreich erfolgreich ausgebaut. Damit konnte neoom im wichtigen Heimmarkt in Österreich seine Positionierung als Innovationsführer weiter ausbauen. Der starke, software-basierte Produkt-USP von neoom sowie die reduzierte Kostenbasis bilden die Grundlage für den weiteren Geschäftsaufbau in den Folgejahren.

Zudem konnten der in den Vorjahren durch die Marktverwerfungen entstandene hohe Lagerbestand sowie die damit entstandene, hohe Kapitalbindung erfolgreich von 26 MEUR auf 14 MEUR reduziert werden.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen belaufen sich auf 3,4 MEUR in 2025 und sind damit im Vergleich zum Vorjahr um 1,0 MEUR gesunken. Enge Kundenbeziehungen sowie ein laufendes und professionelles Debitorenmanagement sind die Basis zur Sicherung der Geldflüsse für neoom. Aufgrund der herausfordernden Marktlage wurden im Geschäftsjahr sowohl Einzel- als auch Pauschalwertberichtigungen im Bereich der Forderungen angesetzt. Während bei der neoom international gmbh sowie auch bei der neoom switzerland ag aufgrund guter Kundenbeziehungen keine signifikanten Einzelwertberichtigungen angesetzt wurden, wurden in Deutschland aufgrund der Marktdynamik rund 1,7 MEUR an Wertberichtigungen für Forderungen berücksichtigt.

Die neoom international kommt ihren Zahlungsverpflichtungen nach und kann diese aus eigenen Mitteln decken. Dabei konnten die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um rund 3,9 MEUR im Vergleich zum Vorjahr reduziert werden. Finanzierungen durch die Gesellschafter-Sphäre sowie laufendes Cash-Management und eine enge Abstimmung mit den Lieferanten-Partnern und Kunden unterstützen diese Aktivitäten. Zur weiteren Stärkung der Liquidität im operativen Geschäft ist mit der Erste Bank bereits in 2024 eine Confirming Linie in Höhe von 5 MEUR aufgesetzt und implementiert worden, welche bis 31.12.2027 verlängert wurde.

Weiters beinhalten die Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten eine Kreditlinie in Höhe von EUR 10 Millionen, welche im März 2026 bis 31.12.2027 langfristig verlängert wurde. Dabei wurde der Kreditrahmen aufgrund einer Teilrückzahlung (Gesellschafterzuschuss der neoom ag) von EUR 10 Millionen auf EUR 7,5 Millionen reduziert.

Beide Kreditverträge beinhalten die auflösende Bedingung, dass bis zum 31.08.2026 ein nachrangiges Gesellschafterdarlehen von mindestens EUR 500.000 erhalten wird.

Die neoom international hat bisher alle Bedingungen der Kreditverträge erfüllt und wird diese auch weiterhin erfüllen. Aufgrunddessen und auf Basis einer positiven Fortbestehensprognose geht die Geschäftsführung daher bei der Erstellung des Jahresabschlusses vom Fortbestand der Gesellschaft aus.

Die Eigenkapital-Quote der neoom international gmbh beläuft sich per Ende des Geschäftsjahres auf 8,5%

Cash-Flow (in TEUR)	31.12.2025	31.12.2024
Cash-Flow aus dem operativen Geschäft	-533	-2 422
Cash-Flow aus Investitionstätigkeiten	-619	-327
Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeiten	1 532	2 500
Netto Cash-Flow	**380**	**-248**

Der operative Cash-Flow der neoom international gmbh konnte mit Hilfe des Lagerabbaus von -2,4 MEUR auf -0,5 MEUR weiter verbessert werden. Der Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit bezieht sich primär auf die immateriellen Vermögensgegenstände (Software- und Software-Entwicklung). Der Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit beinhaltet Zuschüsse aus der Gesellschaftersphäre sowie Fremdfinanzierungen. Der Netto-Geldfluss beläuft sich auf 380 TEUR.

Anlagevermögen (in TEUR)	31.12.2025	31.12.2024
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	2 448	2 425
II. Sachanlagen	2 366	2 586
III. Finanzanlagen	511	511
Summe	**5 325**	**5 522**

Das Anlagevermögen zum 31.12.2025 beträgt 5,3 MEUR. Das immaterielle Vermögen beinhaltet Software und Software-Entwicklung und beläuft sich auf 2,4 MEUR. Das Sachanlagevermögen erreicht 2,4 MEUR. Das Finanzanlagevermögen inkludiert Anteile an den verbundenen Unternehmen neoom germany gmbh und neoom switzerland ag und beläuft sich auf 511 TEUR.

3. Risiken

Wesentliche Risiken und Ungewissheiten für den neoom Konzern und damit auch im Ergebnis der neoom international gmbh werden insbesondere in folgenden Bereichen gesehen.

3.1 Markt- und Wettbewerbsdruck

Auch wenn der Markt für dezentrale, erneuerbare Kraftwerke weiterhin zu einem der Wachstumsmärkte zählt, bestehen weiterhin mögliche Risiken im Zusammenhang mit potentiellen Preiskämpfen im Bereich der Hersteller von Hardware, mit möglichen Konsolidierungseffekten und Marktkonzentrationen durch größere internationale Unternehmen. Um dieses Risiko zu minimieren, baut neoom seine Kundenbeziehungen laufend aus, stärkt die Kundenbindung, zB durch Schulungen und Training, erhöht über die eigene Plattform die Flexibilität notwendige Preisanpassungen im Zuge von Marktveränderungen schnell umzusetzen, positioniert und stärkt durch zahlreiche Aktivitäten die Marke neoom und bietet neue, innovative Leistungen auch im Bereich der Digital Services für ihre Kunden an.

3.2 Allgemeine Risiken des Partnergeschäftes

Risiken des System-Partner-Vertriebsmodells liegen insbesondere in dem stark eingeschränkten, direkten Kundenzugang und damit auch dem begrenzten Kundenfeedback für neoom und der allgemeinen Abhängigkeit der Produkt- und Vertriebsstrategie vom Partner im jeweiligen Markt, der potentiellen Gefahr, dass bei Implementierungsproblemen – sollten diese sie auch in der Sphäre des Systempartners liegen – Reputationsschäden auch den Produkthersteller treffen können. Dieses Risiko wird dahingehend minimiert, dass die intensive Zusammenarbeit von neoom mit den Systempartnern einen engen Informationsaustausch ermöglicht und neoom von ihren Partnern Informationen über Kundenfeedback erhält.

Weiters stellt die am Markt gering ausgeprägte Awareness gegenüber digitalen Geschäftsmodellen im erneuerbaren Energiesektor einen Risikofaktor für das Geschäftsmodell von neoom dar. Auch hier setzt neoom Services um, die dem Konzern ermöglichen, schneller Kundenfeedback zu erhalten. Laufende Marketing- und PR-Aktivitäten stärken nicht nur die Marke neoom, sondern tragen auch zum Ausbau der Awareness für das Geschäftsmodell bei.

3.3 Risiken im direkten Projektgeschäft sowie Risiken betreffend Subauftragnehmer

Dort, wo neoom selbst Projektleistungen erbringt, insbesondere im Segment von größeren Geschäftskunden, bestehen mögliche Risiken verursacht durch technische Umsetzungs- und Betriebsprobleme, Fehlkalkulationen, Terminüberschreitungen, Pönalen, Projektmanagement-problemen, Gewährleistungs- und Haftungsfällen sowie Personalrisiken. Weiters arbeiten Gesellschaften im neoom Konzern (insbesondere die neoom international gmbh) als Generalunternehmer mit Partnern zusammen, die als Subauftragnehmer oder Lieferanten, Leistungen für Projekte erbringen. Ein Risiko besteht darin, dass, wenn diese Partner ihre Leistungen teilweise, mangelhaft oder nicht erbringen oder aus welchen Gründen auch immer ihre Leistungserbringung von Kunden nicht akzeptiert wird, neoom als Generalunternehmer gegebenenfalls in Anspruch genommen werden kann (beispielsweise in Form von eingeschränkten und/oder verspäteten Kundenzahlungen, Ersatzleistungen, Haftungen, etc.). Dies könnte sowohl die Erlösentwicklung des neoom Konzerns negativ beeinflussen, als auch Reputationsschäden nach sich ziehen. Um solchen Risiken zu begegnen, setzt neoom für die Projektierung auf die langjährige Erfahrung der Kernmitarbeiter mit über 20 Jahren Berufserfahrung einschließlich jahrelanger Erfahrung im Bereich erneuerbare Energien -auch herstellerseitig-, auf praxiserprobte Projektmanagement-Modelle und auf konstante Schulungen der Partner sowie des Personals. Desweiteren sichert sich neoom vertraglich gegen mögliche Risiken bei den Subunternehmen ab.

3.4 Risiken die Abhängigkeit von Lieferanten betreffend

Insbesondere in dem für neoom verhältnismäßig wichtigen Geschäftsbereich der Hardware (Batteriespeicher und Ladeinfrastruktur) sind die Qualität, die Leistungsfähigkeit, die Sicherheit und im Ergebnis der Erfolg des Produktes, welches der Kunde nutzt, nicht ausschließlich durch die Leistungsmerkmale der im neoom Konzern entwickelten Gesamtlösung bestimmt, sondern auch wesentlich abhängig von eingesetzten Drittkomponenten. Zusätzlich bestehen Risiken speziell von Verspätungen, Beschädigungen oder Verlust bei der Transport- und Lagerlogistik sowohl zwischen Zulieferanten und der jeweiligen Gesellschaft des neoom Konzerns, als auch bei der Auslieferung an den Partner. Um diesen möglichen Risiken entgegenzuwirken, arbeitet neoom mit Tier 1 Lieferanten zusammen, mit denen neoom enge, langjährige Geschäftsbeziehungen pflegt. Laufendes Supply Chain Management gehört hier genauso dazu, wie der Ausbau der Unabhängigkeit von wichtigen Lieferanten.

3.5 IT-Risiken, Datenschutz und geistiges Eigentum

Die aktuellen Cybersecurity-Risiken für neoom umfassen potentielle Schwachstellen in Software und Hardware, die Missbrauch durch Cyberkriminelle ermöglichen könnten und Risiken im Zusammenhang mit Cloud-Speicher und -Sicherheit. Auch besteht die Gefahr von Angriffen auf Benutzerauthentifizierungssysteme. Zur Mitigation dieser Risiken hat neoom mehrere Maßnahmen ergriffen. Diese umfassen die Anwendung moderner Azure Cloud-Sicherheitsmaßnahmen in Partnerschaft mit Microsoft, einschließlich der Nutzung von E5-Lizenzen und Microsoft Sentinel. Weiterhin verwendet neoom ein durchgängiges Device Management mit Microsoft Intune und eine umfangreiche ITaaS-Lösung für das Gerätemanagement. In Bezug auf die Software implementiert neoom Zero- oder Minimal Trust Prinzipien und führt regelmäßige externe Sicherheitschecks durch. Bei der Hardwareentwicklung werden alle notwendigen Sicherheitsstandards berücksichtigt. Schließlich strebt neoom die Zertifizierung nach ISO/IEC 27001 an, um die allgemeine Sicherheitsposture weiter zu stärken.

3.6 Finanzrisiken

Ein mögliches Risiko von Forderungsausfällen wird aufgrund der aktuellen Kundenstruktur und der daraus resultierenden Zusammensetzung der Kundenforderungen weiterhin als verhältnismäßig moderat eingeschätzt. Laufendes professionelles Debitorenmanagement zusammen mit engen Kundenbeziehungen minimieren das Risiko. Währungsrisiken, insbesondere im Verhältnis USD/EUR, bestehen insbesondere im Bereich des internationalen Einkaufs mit Lieferanten außerhalb der EU. Um diesem potentiellen Risiko entgegenzutreten, hat neoom im Jahr 2024 ein laufendes Monitoring sowie einen monatlichen Preiskalkulations-Prozess implementiert. Dieser wurde auch im laufenden Geschäftsjahr 2025 entsprechend weitergeführt.

4. Ausblick 2026

Für 2026 wird ein moderates Wachstum im Bereich der dezentralen Energien erwartet. Mit den im Jahr 2025 gesetzten strategischen Maßnahmen sowie den Maßnahmen aus dem Sanierungsplan ist die neoom Gruppe für 2026 gut positioniert, um den eingeschlagenen Weg zur Profitabilität fortzusetzen und die Ertragslage des Unternehmens weiter signifikant zu verbessern. Somit geht neoom auch in diesem Jahr konsequent seinen Weg, die definierte Konzernstrategie erfolgreich umzusetzen und der großen Vision einen Schritt näher zu kommen.

Freistadt, am 4. August 2026

Geschäftsführer: Nikolas Iwan

Freistadt, am 4. August 2026

Geschäftsführer: Philipp Lobnig, MA

Freistadt, am 4. August 2026

Geschäftsführer: Herbert Mühlböck