LAGEBERICHT
ZUM JAHRESABSCHLUSS 2024/2025

1. GESCHÄFTS- UND RAHMENBEDINGUNGEN

Der Baustoff Holz wird seit Jahrhunderten verwendet und sehr geschätzt. Bei Kienpointner legen wir viel Wert auf den respektvollen Umgang mit dem nachhaltigen und wertvollen Werkstoff Holz - damals, vor über 100 Jahren, wie heute.

Holz schafft eine warme, angenehme Wohlfühlatmosphäre und verbindet traditionelles Handwerk mit moderner Architektur. Jedes Produkt trägt eine unverwechselbar individuelle Handschrift. Besonders durch den Einsatz von altem Holz entstehen charakteristische Unikate auf höhstem Niveau.

Vom ersten Enwurf bis zur Fertigstellung - Qualität, Verlässlickeit & persönlicher Kontakt
das ist schon seit Generationen der Qualitätsmaßstab der Kienpointner GmbH.

Als international bekanntes Generalunternehmen realisieren wir sowohl internationale Großbauprojekte als auch komplette Inneneinrichtungen für die Hotellerie, Gastronomiebetriebe, Privathäuser u.v.m.
Unsere Leistungen reichen von der maßgeschneiderten Planung und Konzeptionierung bis zum detaillierten Angebot, der gemeinsamen Materialien- und Einrichtungsauswahl sowie der permanenten Kostenkontrolle.

Als weltweit geschätzter und kompetenter Ansprechpartner für Architekten, Möbelhäuser, Hoteliers und Privatkunden ist der persönliche Kontakt zu unseren Kunden für uns von oberster Priorität.

Daher haben wir den Schwerpunkt unserer Aufmerksamkeiten auf die einzelnen Geschäftsbetriebe wie folgt verteilt:

Hotel, Gastronomie (Tourismus)	70 %
Generalunternehmer	10 %
Private Kunden	20 %

1.1. Wirtschaftliches Umfeld und Geschäftsverlauf

Im Jahr 2025 wuchs das reale BIP in der EU-27 auf 16,96 Billionen Euro; in der Euro-Zone wuchs es ebenso auf rund 14,59 Billionen Euro . Dies betrifft den großteil der Märkte der Kienpointner GmbH.

Geschäftsverlauf und Ergebnis:

Durch diese Entwicklung bedingt, verschoben sich bereits für 2024/2025 zugesagte Projekte auf spätere Zeiträume, auch durch das Zinsniveu sowie auf die generelle Situation in der Baubranche verzögert, was die Ertragslage der Kienpointner GmbH beeinträchtigt hat.

Das Geschäftsjahr 2025 konnte trotzdem positiv gestalltet werden.

Es im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von EUR 10.821.534,40 zu erwirtschaften. Das Ergebnis vor Steuern erhöht sich auf EUR 20.999,01.

<u>Auftragslage</u>

Das Angebot als Generalunternehmer mit Planung eröffnet uns einen Zugang zu potenziellen Kunden. Auf Grund der nach wie vor bestehenden Unsicherheiten im Nahen Osten und in den Fernreisezielen steigt auch die Urlaubsnachfrage in Mitteleuropa nach wie vor an. Dies führt zu einer erhöhten Nachfrage vor allem im Hotel und Gastronomie und Generalunternehmensbereich.
Hier sieht die Kienpointner GmbH nach wie vor lukrative Möglichkeiten, denn vor allem der Sommertourismus entwickelt sich in Österreich zu einer starken zweiten Saison, neben dem bestehenden Winterangeboten, was zwangsläufig zu einer Erweiterung der Bettenkapazitäten führen wird. Ebenfalls gibt es einen Bau-Boom, vor allem in der Region Wilder Kaiser sowie Kitzbühel, was auch im Privatsegment einige Großaufträge in Aussicht stellt.

Produktion

Das im Jahr 2016/17 eingeführte ERP-System ist mittlerweile fixer Bestandteil der Produktion und trägt laufend zur permanenten Optimierung und Verbesserung der Prozessabwicklung bei.

Beschaffung

Die Holzbranche, vor allem im Bereich von hoch qualitativen Altholz, ist ein heißumkämpfter Markt. Durch die langjährigen und guten Beziehungen zu Altholzbesitzern kann die Kienpointner GmbH laufend eine qualitativ hochwertige Ware garantieren und beschaffen. Der Vorratsbestand für Alzholt reicht für ca 3 Jahre.

Solide Vermögens- und Kapitalstruktur

Die Bilanzsumme des Unternehmens hat sich im Wirtschaftsjahr 2024/2025 gegenüber dem letzten Bilanzstichtag um 5,15 % auf EUR 8.061.368,40 verringert. Der Anteil des Anlagevermögens liegt bei 17,58 % (Vorjahr: 18,88 %).

Eigenkapitalquote

Das Eigenkapital stieg zum 31.03.2025 auf EUR 1.841.173,91 (Vorjahr:EUR 1.446.576,11). Die Eigenkapitalquote veränderte sich auf 22,84 % (Vorjahr: 18,87).

Finanzlage

Der Operative Cash Flow lag im Berichtszeitraum bei EUR -35.263,22 (Vorjahr: EUR 565.407,82).
Der Nettogeldfluss aus der Investitionstätigkeit lag bei EUR -160.653,52 (Vorjahr: EUR -694.318,33).
Der Cash Flow belief sich im Jahr 2024/2025 auf EUR 196.864,86 (Vorjahr: EUR 158.018,80).

Investitionen

Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden Investitionen durchgeführt, welche sich auf EUR 172.203,52 belaufen. Im Vorjahr wurden EUR 704.318,33. Dies ist ein eine Senkung um knapp 232 %. Anzumerken ist hier, dass der Großteil im Vorjahr auf die errichtete Photovoltaikanlage entfällt (513.000).

Personal- und Soziales:

Das Streben nach ständiger systematischer Verbesserung und die Möglichkeit, Prozesse aktiv mitzugestalten, fördern die Motivation der Mitarbeiter und ihre Identifikation mit den Arbeitsinhalten. Deshalb wird unseren Mitarbeitern die Möglichkeit zur aktiven Teilnahme an der Optimierung der Prozesse und Abläufe im Unternehmen mitzuwirken, gegeben.
Die Kienpointner GmbH fördert Weiter- und Fortbildung der Mitarbeiter, vor allem die Ausbildung von Lehrlingen steht an erster Stelle. Zum 31.03.2025 beschäftigten wir 39 Mitarbeiter (Vorjahr: 40 Mitarbeiter).

1.2 Risikomanagement

Grundsätzlich lassen sich die Risiken für das Unternehmen in vier Kategorien einteilen:

a) Marktrisiken:	zB Markteintritt neuer Mitbewerber, Preisentwicklung, Substitution von Produkten, Entwicklung im Tourismus etc
b) betriebliche Risiken:	zB Beschaffungs- und Investitionsrisiken, Energie- und Rohstoffpreise etc.
c) Finanzrisiken:	zB Finanzierungsrisiko, Fremdwährungs- und Zinsentwicklung etc.
d) andere Risiken:	zB Umweltrisiken und rechtliche Risiken, Regulierungen und neue EU-Richtlinien

Das Risikomanagement umfasst dabei alle notwendigen Maßnahmen für einen systematischen Umgang mit Risiken: Identifikation, Analyse und Bewertung von Risiken, Steuerungsmaßnahmen zur Risikovermeidung sowie laufende Überwachung der operativen Entwicklung.

zu a)

Auf Grundlage der heute bekannten Informationen bestehen keine, den Bestand des Unternehmens gefährdenden, Einzelrisiken, welche die Vermögens-, Finanz- oder Ertragslage entscheidend belasten könnten. Den maßgeblichen Risiken wird kontinuierlich mit Absicherungsmaßnahmen Rechnung getragen.

In allen Märkten herrscht ein hoher Konkurrenz- und Preisdruck, eine fortgesetzte Forcierung von Qualität und Service sowie die fokussierte Bedienung des Kundennutzens soll eine Festigung der Marktpositionen und solide Kundenbeziehungen gewährleisten.

zu b)
Die betrieblichen Risiken bestehen im Beschaffungs- und Personalbereich. Durch den Aufbau und die Pflege der seit Jahren bestehenden Lieferantenbeziehungen kann das Risiko auf der Beschaffungsseite minimiert werden. Der Mangel an Facharbeitern ist ein Risiko, dass vor allem im Baugewerbe weit vorherrschend ist. Es wird immer schwerer, passendes und gut ausgebildetes Personal zu finden. Aus diesem Grund müssen die Mitarbeiter durch aktive Mitgestaltungsprozesse und qualitativ hochwertige Ausbildung an das Unternehmen gebunden werden.

Die übrigen Betriebsrisiken werden durch geeignete Versicherungen, insbesondere für Betriebshaftpflicht, Excedenten-, Feuer- und Betriebsunterbrechung wirtschaftlich sinnvoll abgesichert.

zu c)
Das derzeit hohe Zinsniveau führt zu einem Anstieg der Fremdkapitalzinsen. Von dauerhaft steigenden Zinsen kann allerdings nicht ausgegangen werden.
Die Entwicklung der diversen Zinskurven wird vom Management konstant beobachtet und auf ihren Einfluss auf die Finanzierungsstruktur des Unternehmens hin analysiert und bewertet, um bei Bedarf notwendige Anpassungen vorzunehmen.

Bei den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen war die Ausfallsquote in den letzten Jahren, durch konsequente Abstimmung von Buchhaltung und Verkauf, sehr gering.

zu d)
Die rechtlichen Risiken sind von untergeordneter Bedeutung. Trotzdem werden diese laufend beobachtet, analysiert und bewertet.

1.3 Organisatorische und rechtliche Struktur

Die Kienpointner GmbH ist 100%iges Tochterunternehmen der Gerhard Kienpointner GmbH. Herr Gerhard Kienpointner jun. vertritt die Gesellschaft selbständig als Geschäftsführer.
Im erweiterten Kreis der Geschäftsleitungen agieren

- Walter Weinberger, Prokurist
- Birgit Kienpointern, kaufmännischer Bereich
- Karl Dietachmyr, Produktion
- Günter Kratzwald, EDV

Die Kienpointner GmbH unterhält neben ihrem Standort in Waidring keine weitere Zweigniederlassung.

1.4 Umweltbericht

Gerade in Zeiten der globalen Klimadiskussion wird ist der sorgsame Umgang mit unserem Hauptrohstoff Holz und die Vermeidung von unnötigen Abfällen oder deren sorgsamer Entsorgung, ein wesentlicher Unternehmensbestandteil. Seit Jahren verfügt das Unternehmen über ein umfassendes Management, das den ressourcenschonenden Umgang mit Holz sowie die Vermeidung bzw. Verminderung der stehenden Abfälle zum Ziel hat.

2. FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten fallen bei der Gesellschaft nicht an.

3. VORAUSSICHTLICHE ENTWICKLUNG DES UNTERNEHMENS

Die Geschäftsführung geht von einem konstanten Ergebnis aus und erwartet weiterhin eine positive Entwicklung der Gesellschaft, da für das Jahr 2025/2026 bereits lukrative neue Aufträge abgeschlossen werden. Auch die steigenden Absatzzahlen in der Tourismusbranche in unserern Kernmärkten Österreich, Süddeutschland und Südtirol versprechen weitere Investitionen der Branche in qualitativ hochwertige Hotel- und Gastronomieausstattungen. Ebenfalls konnten im Großraum Kitzbühel einige Privatkunden lukriert werden. Genaue Prognosen sind aber derzeit schwierig möglich.

Kienpointner GmbH

Waldring, am 23.12.2025

Kienpointner GmbH
6384 Waidring, Unterwasser 69
Tel. 053 53 / 58 48 Fax 59 50
e-mail: verkauf@kienpointner.com
UID-Nr. ATU68938769

.....

Datum, Unterschrift des Geschäftsführers/
der Geschäftsführer