Lagebericht
für das Geschäftsjahr
2025

1 Geschäftsverlaufs und wirtschaftliche Lage

1.1 Umsatzentwicklung & Marktsituation

Die wirtschaftliche Entwicklung im Geschäftsjahr 2025 war von anhaltenden Herausforderungen geprägt, wodurch sich die Ertragslage gegenüber dem Vorjahr verschlechterte. Der Umsatz belief sich im Geschäftsjahr auf TEUR 11.132 und ist gegenüber dem Vorjahr um 17,5 % gesunken. Der Rohertrag beträgt TEUR 4.447 und hat sich im Vergleich zum Vorjahr um -27,5 % (d.s. TEUR -1.683) verringert.

Die Personalkosten sind gestiegen, somit ergab sich ein um TEUR 105 (+ 3,3%) höherer Personalaufwand gegenüber dem Vorjahr.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind in Summe um TEUR 162 gesunken; das entspricht einer Reduzierung zum Vorjahr von 4,4 %.

Im Geschäftsjahr 2025 wurde ein negatives Betriebsergebnis (EBITDA) in der Höhe von TEUR -2.260 ausgewiesen. Dies entspricht einer Veränderung von TEUR -1.683 bzw. -291,5 % zum Vorjahr.

Das Finanzergebnis hat sich im Vergleich zum Vorjahr von TEUR 98 auf TEUR 4 verändert.

Das Ergebnis vor Steuern hat sich im Vergleich zum Vorjahr von TEUR -925 auf TEUR -2.797 (d.s. T€ -1.872 bzw. -202,3 %) verschlechtert.

1.2 Kennzahlen zur Vermögens- und Ertragslage

		2025 TEUR	2024 TEUR
Eigenkapitalrentabilität	Ergebnis vor Steuern	-2.797	-925
	Eigenkapital	13.288	16.603
		-21,0%	**-5,6%**
Gesamtkapitalrentabilität	Ergebnis vor Steuern	-2.797	-925
	Gesamtkapital	16.406	20.209
		-17,0%	**-4,6%**
Eigenkapitalquote	Eigenkapital	13.288	16.603
	Gesamtkapital	16.406	20.209
		81,0%	**82,2%**

1.3 Kennzahlen zur Finanz- und Liquiditätslage

		2025 TEUR	2024 TEUR
Working Capital ratio	Umlaufvermögen + ARA	8.397	11.711
	kurzfristiges Fremdkapital	1.350	3.127
		6,2	**3,7**

Veränderung Finanzmittelbestand gegenüber dem Vorjahr	-1.644	-961
Netto-Geldfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit	-932	1.297
Netto-Geldfluss aus der Investitionstätigkeit	-70	-3.599
Netto-Geldfluss aus der Finanzierungstätigkeit	-641	1.341

1.4 Mitarbeiter

Zum Bilanzstichtag beschäftigte die Gesellschaft 55 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Vorjahr: 56). Die Personalstruktur wurde an die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen angepasst.

1.5 Digitalisierung und Innovation

Martini-Sportswear verfolgt laufend weitere Maßnahmen zur Digitalisierung und Prozessoptimierung. Ziel ist die effiziente Gestaltung interner Abläufe sowie die Verbesserung der Informationsgrundlagen für operative und strategische Entscheidungen.

1.6 Umwelt und Nachhaltigkeitsbelange

Umwelt- und Nachhaltigkeitsbelange werden im Rahmen der Geschäftstätigkeit berücksichtigt. Die Gesellschaft setzt Maßnahmen zur ressourcenschonenden Gestaltung betrieblicher Prozesse und zur laufenden Weiterentwicklung nachhaltigkeitsbezogener Aktivitäten.

2 Risiken und Risikomanagement

2.1 Marktrisiko

Die Gesellschaft sieht sich weiterhin in einem dynamischen Marktumfeld, das neben Herausforderungen auch Chancen bietet. Das veränderte Kaufverhalten eröffnet zusätzliche Möglichkeiten, neue Kundengruppen und Absatzkanäle zu erschließen. Durch die breitere Aufstellung der Vertriebs- und Geschäftsaktivitäten sowie die stärkere Ausrichtung auf mehrere Säulen soll die Marktposition langfristig gefestigt und die Zukunftsfähigkeit der Gesellschaft weiter gestärkt werden.

2.2 Personalrisiken

Personalrisiken bestehen derzeit vor allem im Zusammenhang mit der laufenden Anpassung an veränderte organisatorische und technologische Anforderungen. Die Verfügbarkeit qualifizierter Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stellt aus heutiger Sicht kein wesentliches Risiko mehr dar.

2.3 Forderungsausfallrisiken

Das Forderungsausfallrisiko ist aufgrund der nach wie vor angespannten Marktsituation weiterhin zu überwachen. Im Bereich B2C werden Forderungen bereits im Vorhinein beglichen. Im Bereich B2B ist ein Großteil der Forderungen abgesichert, wodurch das Risiko von Forderungsausfällen wesentlich begrenzt wird.

Durch ein konsequentes und laufend angepasstes Forderungsmanagement werden aber potenzielle Risiken frühzeitig erkannt und Maßnahmen gesetzt, um Forderungsausfälle weitestgehend zu begrenzen.

2.4 IT und Cyberrisiken

IT- und Cyberrisiken werden aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung laufend überwacht. Durch technische und organisatorische Maßnahmen wird diesen Risiken begegnet.

3 Voraussichtlichen Entwicklung des Unternehmens

Für die kommenden Geschäftsjahre wird weiterhin von einem herausfordernden Marktumfeld ausgegangen. Die Gesellschaft setzt verstärkt Maßnahmen zur Stabilisierung der Ertragslage, zur Kostenoptimierung sowie zur Weiterentwicklung ihrer Markt- und Vertriebsaktivitäten fort.

3.1 Wachstum

Martini-Sportswear verfolgt weiterhin eine Wachstumsstrategie. Schwerpunkte liegen auf der Stärkung bestehender Vertriebskanäle und dem Aufbau neuer Vertriebskanäle, insbesondere durch die Nutzung zusätzlicher Absatzmöglichkeiten im Bereich E-Commerce sowie den geplanten Verkauf über Marktplätze. Ergänzend wird die laufende Anpassung der Kostenstruktur an die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen fortgeführt.

3.2 Strategie

Die Produkt- und Markenstrategie wird laufend an Marktbedingungen und Kundenbedürfnisse angepasst. Ziel ist es, die Wettbewerbsfähigkeit der Gesellschaft langfristig zu sichern. Mit konsequentem Engagement, hoher Umsetzungsstärke und klarem Fokus auf die definierten strategischen Maßnahmen wird die Weiterentwicklung des Unternehmens aktiv vorangetrieben.

4 Angaben zur Forschung und Entwicklung

Es wird keine Forschung und Entwicklung betrieben.

5 Angaben zu bestehenden Zweigniederlassungen

Es bestehen keine Zweigniederlassungen.

6 Verwendung von Finanzinstrumenten

Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden keine derivativen Finanzinstrumente eingesetzt.

Die Geschäftsführung:

Martini Sportswear GmbH
5524 Annaberg Nr. 133, Austria
+43 6463 8171-0
info@martini-sportswear.at
www.martini-sportswear.com

Elisabeth Moser-Hornegger
Annaberg, am 24.09.2026