STEINBACHER VERTRIEBS
Gesellschaft m.b.H.
A-6383 Erpfendorf / Tirol

LAGEBERICHT

zum Jahresabschluss per 31. März 2025

Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1.1. Darstellung und Analyse des Geschäftsverlaufes und des Geschäftsergebnisses 2024/25

Die Steinbacher Vertriebs GmbH ist eine hundertprozentige Tochterfirma der Steinbacher Dämmstoff GmbH, die mit 1.7.2014 ihre operative Tätigkeit aufgenommen hat. Seither verkauft die Steinbacher Vertriebs GmbH die von der Steinbacher Dämmstoff GmbH hergestellten Produkte. Die Gesellschaft ist somit für den Vertrieb des Gesamtsortiments auf den Absatzmärkten verantwortlich. Alle für Vertrieb und Logistik zuständigen Mitarbeiter werden seit 1.7.2014 bei der Steinbacher Vertriebs GmbH beschäftigt. Die beiden Gesellschaften bilden eine umsatzsteuerliche Organschaft.

Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf € - 2.580 TS (VJ 43,7 TS).
49,8 % des Gesamtumsatzes wurden im Inland erzielt, 39,9 % in den restlichen EU-Ländern und 10,3 % in Drittländern. Es handelt sich um reine Handelswarenumsätze.

Die Bilanzsumme beträgt € 10.376,2 TS (VJ € 11.095,2 TS). Die Kundenforderungen lagen mit Ende des Wirtschaftsjahres bei € 6.820,6 TS (VJ 7.062,6). Die Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen reduzierten sich auf € 2.686,6 TS (VJ 3.595,8 TS). Der Kassastand und die Guthaben bei Kreditinstituten machten insgesamt € 847,0 TS (VJ € 241,48 TS) aus, die Bankverbindlichkeiten betrugen unverändert € 8.000,0 TS. Die Rückstellungen wurden mit € 825,3 TS (VJ € 971,8 TS) eingestellt. Die Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen lagen bei € 441,9 TS (VJ € 541,2 TS).

Der Jahresfehlbetrag des Wirtschaftsjahres 2024/2025 beträgt € - 2.596,2 TS (VJ Jahresüberschuss € 23,4 TS).
Es liegt insgesamt ein Bilanzgewinn vor, dieser beträgt € 524,2 TS (VJ € 1.120,4 TS) – in diesem Bilanzgewinn ist eine Einlage der Muttergesellschaft in Höhe von € 2.000,0 TS (VJ € 0,00 TS) enthalten. Das Eigenkapital ist mit € 559,2 TS (VJ € 1.155,4 TS) weiterhin positiv.

1.2. Finanzielle Leistungsindikatoren (in Tsd. Euro)
Kennzahlen zur Ertragslage:

Ergebnis vor Zinsen und Steuern:

	2024/25	2023/2024
Ergebnis vor Steuern	- 2.580,0	43,7
+ Zinsen und ähnliche Aufwendungen	307,7	347,6
= **Ergebnis vor Zinsen und Steuern**	**- 2.272,30**	**391,3**

Rentabilitäten:

		2024/25	2023/2024
Gesamtkapitalrentabilität	= Ergebnis vor Zinsen und Steuern / Gesamtkapital	**- 21,9 %**	**3,5 %**
Eigenkapitalrentabilität	= Erg. vor St./ Eigenkapital	**- 461,4 %**	**3,8 %**

Kennzahlen zur Vermögens- und Finanzlage:

Nettoumlaufvermögen:

	2024/25	2023/2024
Umlaufvermögen	10.376,20	11.095,20
-langfristiges UV	21,70	37,40
= kurzfristiges UV	10.354,50	11.057,80
-kurzfristiges Fremdkapital	9.532,80	9.581,70
= Nettoumlaufvermögen	**821,70**	**1.476,10**

Verschuldungskennzahlen:

		2024/25	2023/2024
Eigenkapitalquote	= Eigenkapital/Gesamtkapital	**5,4 %**	**10,4 %**
Verschuldungsgrad	= Fremdkapital/Gesamtkapital	**94,60 %**	**89,6 %**

Cash-Flow Kennzahlen:

Geldflussrechnung:	**2024/25 TEUR**	**2023/2024 TEUR**
1. Nettogeldfluss aus der betrieblichen Tätigkeit	**-1.394**	**-2.047**
2. Nettogeldfluss aus Investitionstätigkeit	**0**	**0**
3. Nettogeldfluss aus Finanzierungstätigkeit	**2.000**	**2.000**
4. zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	**606**	**-47**

Bericht über die zukünftige Entwicklung und Risken des Unternehmens

2.1. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Um den hohen Ansprüchen der Kunden gerecht zu werden, setzt das Unternehmen ehrgeizig darauf, sein Serviceangebot kontinuierlich zu verbessern. Es strebt danach, seinen Ruf als zuverlässiger Geschäftspartner in sämtlichen Belangen zu festigen. Intelligente Anpassungen in der Organisation und flexible Abläufe werden eingeführt, um den wachsenden Marktanforderungen gerecht zu werden.

Durch die Optimierung von Prozessen im Unternehmen und der Organisation sollen Effizienzpotenziale erschlossen werden. Dies ist Teil der Bemühungen, sich erfolgreich an die sich verändernden Anforderungen des Marktes anzupassen und langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen.
Durch den eingetretenen Auftragsrückgang in der Baubranche sind die am Markt benötigten Mengen zurückgegangen. Eine leichte Erholung des Marktes und eine Zunahme des Volumens zeichnet sich derzeit ab. Diese Entwicklung spiegelt sich auch im Unternehmen wider, welches Maßnahmen zur Reduzierung der laufenden Kosten treffen muss, insbesondere in Hinsicht auf die Personalkosten. Die steigende Umsatzentwicklung wird das Jahresergebnis 2025/2026 positiv beeinflussen. Das Unternehmen geht von einer positiven Entwicklung der Mengen und Erträge in den kommenden Jahren aus.

2.2. Risikoberichte

2.2.1. Allgemeiner Risikobericht

Die Geschäftsleitung setzt auf eine konsequente Marktbeobachtung und eine vorsichtige Geschäftspolitik als kontinuierliche strategische Ausrichtung. Besonders im Fokus steht dabei die Situation der mitteleuropäischen Bauwirtschaft für das Unternehmen und das daraus resultierende Absatzrisiko.

2.2.2. Finanzinstrumente (Risikomanagement) – Spezieller Risikobericht

Die Kundenbonität wird einer laufenden Beobachtung unterzogen.
Das kontinuierliche Entwickeln und Handeln am Puls der Zeit sind fester Bestandteil der täglichen Unternehmenspraxis. Dies ermöglicht es der Steinbacher Vertriebs GmbH, sich dynamisch an veränderte Rahmenbedingungen anzupassen und innovative Lösungen zu entwickeln.

Die Finanzielle Lage ist angespannt. Mit den Banken finden laufende Gespräche statt. Es ist jedoch festzuhalten, dass die Steinbacher Vertriebs GmbH ihren laufenden Verpflichtungen pünktlich nachkommt.

2.2.3. Forschung und Entwicklung

Die Gesellschaft betreibt keine Forschung und Entwicklung im wissenschaftlichen Sinne.

Bericht über Zweigniederlassungen

Die Firma Steinbacher Vertriebs GmbH betreibt keine Zweigniederlassungen.

Verbundene Unternehmen

Die **Steinbacher Vertriebs GmbH** ist eine **100%ige Tochter** der Steinbacher Dämmstoff GmbH.

Erpfendorf, am

Steinbacher Ute, Mag., geb. 28.11.1966
Geschäftsführerin

Hebbel Roland, Mag., geb. 16.05.1968
Geschäftsführer