# Lagebericht der Journi GmbH

für das Geschäftsjahr 2025

---

# 1. Unternehmensbeschreibung

Die Journi GmbH mit Sitz in Wien ist im Bereich personalized Print Products mit Fokus auf personalisierte Fotobücher tätig. Der Fokus liegt sowohl auf der einfachen und schnellen Erstellung der Fotobücher mittels einer AI- gestützten Software sowie dem Verkauf von hochqualitativen Fotoprodukten.

Die Produktion erfolgt über externe Partner; eigene Produktionsanlagen oder Betriebsstätten bestehen nicht. Die Geschäftstätigkeit umfasst insbesondere:

- Betrieb und Weiterentwicklung der Online-Plattform
- Marketing und Kundenakquisition
- Auftragsabwicklung und Logistiksteuerung
- Kundenservice

# 2. Geschäftsverlauf und wirtschaftliche Lage

## 2.1 Markt- und Branchenumfeld

Das Geschäftsjahr 2025 war durch Entwicklungen im Konsumverhalten, Wettbewerbsdruck im Onlinehandel sowie Kostenentwicklungen im Marketing- und Logistikumfeld geprägt. Der Markt für personalisierte Printprodukte zeigte weiterhin eine ausgeprägte saisonale Nachfrage sowie ein generelles leichtes Wachstum bei den größten Marktteilnehmern.

## 2.2 Geschäftsverlauf

Im Geschäftsjahr 2025 entwickelte sich die Geschäftstätigkeit der Gesellschaft sehr positiv. Der Rohertrag betrug im GJ 2025 EUR 28.195.370,74 (2024: EUR 19.982.394,93), was ein jährliches Wachstum von 41,1 % darstellt.

Wesentliche Einflussfaktoren dafür waren einerseits ein starkes Wachstum in den Kernmärkten DACH und Frankreich, sowie auch in den osteuropäischen Märkten (PL, HU, CZ) im Fotobuchbereich.

Im Geschäftsjahr 2025 gab es keine wesentlichen Ereignisse, die einer besonderen Erwähnung im Lagebericht bedürfen.

---

# 3. Analyse der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage

## 3.1 Ertragslage

- Rohertrag: EUR 28.195.370,74 (2024: EUR 19.982.394,93)
- Betriebsergebnis (EBIT): EUR 3.445.739,55 (2024: EUR 2.610.628,26)
- Jahresergebnis: EUR 2.771.669,62 (2024: EUR 2.140.821,20)

**Finanzielle Leistungsindikatoren:**

- Rohertragswachstum gegenüber 2024: 41,1 %
- ROE: 51,17 % (2024: 54,38 %)

Die Ertragslage hat sich weiterhin sehr positiv entwickelt. Die leicht sinkende EBIT Marge ergibt sich durch ein stärkeres Umsatzwachstum in der Kundenacquise als im Vorjahr und damit gestiegene Marketingkosten. Dies führt kurzfristig zu einer geringeren EBIT Marge, aber langfristig zu höheren Gewinnen und somit auch einer höheren Marge.

## 3.2 Vermögenslage

Die Bilanzsumme zum 31.12.2025 betrug EUR 14.875.412,72 (31.12.2024: EUR 10.224.705,11).

Die Journi GmbH ist langfristig zu 100% eigenfinanziert. Es bestehen keine wesentlichen langfristigen Verbindlichkeiten (wie z.B. Bankkredite oder ähnliches). Die zum 31.12. bestehenden Verbindlichkeiten sind allesamt kurzfristig und aus dem operativen Geschäft. Auf der Aktivseite besteht der Großteil der Vermögensgegenstände aus liquiden Mitteln sowie sonstigen Forderungen für Zahlungsdienstleistern, welche ebenfalls kurzfristig sind und aus dem operativen Geschäft entstehen.

Kennzahlen:

- Eigenkapitalquote: 42,2 % (2024: 44,6 %)
- Working Capital: EUR 7.452.855,88 (2024: EUR 5.511.449,89)

## 3.3 Finanzlage (inkl. Cashflowanalyse)

Die Liquidität der Gesellschaft war im Geschäftsjahr 2025 jederzeit gewährleistet.

**Cashflow-Kennzahlen:**

- Operativer Cashflow: EUR 3.940.599,81 (2024: EUR 2.353.100,02)
- Cashflow aus Investitionstätigkeit: EUR -273.622,52 (2024: EUR -297.019,22)
- Cashflow aus Finanzierungstätigkeit: EUR -1.054.524,22 (2024: EUR -897.423,40)
- Veränderung Zahlungsmittelbestand: EUR 2.612.453,07 (2024: EUR 1.158.657,40)

Analyse:
Die Entwicklung im Geschäftsjahr 2025 war im Wesentlichen beeinflusst durch die Ergebnisentwicklung sowie die Ausschüttung von Gewinnen.

# 4. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Die Gesellschaft war im Geschäftsjahr 2025 insbesondere folgenden Risiken ausgesetzt:

- Wettbewerbs- und Preisdruck
- Abhängigkeit von Produktionspartnern sowie der Qualität der Leistungserbringung
- Veränderungen im Online-Marketingumfeld
- IT- und Systemverfügbarkeitsrisiken
- Konjunkturelle Nachfrageschwankungen

Zur Steuerung dieser Risiken bestehen laufende Monitoring- und Controllingprozesse sowie technische und organisatorische Sicherungsmaßnahmen.

# 5. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Im GJ 2025 haben keine wesentlichen Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten stattgefunden.

# 6. Prognosebericht

Für das Geschäftsjahr 2026 erwartet die Geschäftsführung weiterhin eine stabile Entwicklung mit signifikantem Wachstum.

Schwerpunkte:

- Optimierung der Marketingeffizienz
- Weiterentwicklung der Plattform
- Stärkung der Kundenbindung

Die Prognose erfolgt unter Berücksichtigung der aktuellen Marktbedingungen und basiert auf qualitativen Einschätzungen der Unternehmensleitung.

# 7. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag 31.12.2025 sind keine Ereignisse eingetreten, die einen wesentlichen Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage haben.

Wien, am 14.04.2026

Andreas Röttl

