Docusign Envelope ID: 0741EDF5-F897-4455-A7DF-B39C2516B26B

Lagebericht

A. Bericht über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1. Grundsätzliches:
Das Red Bull Media House ist das Zentrum des globalen Red Bull Mediennetzwerkes. Red Bull Media House ist ein weltweit agierendes Multi-Plattform-Medienunternehmen, dessen Mission es ist, mit außergewöhnlichen Geschichten zu begeistern – sowohl direkt beim Verbraucher als auch über Partnerschaften. Mit einem Schwerpunkt auf Sport, Kultur und Lifestyle bietet Red Bull Media House eine breite Palette von Premium Medienprodukten für TV, Mobile, Digital, Audio und Print. Red Bull Media House produziert und lizensiert eine große Auswahl an globalen Live Broadcast Events, spannende und inspirierende lokale Geschichten mit originellen Kurz- und Langformprogrammen sowie Spielfilme aus der ganzen Welt. Dabei übernimmt die Red Bull Media Network GmbH die Organisation der Aktivitäten der Medienproduktion, deren Programmierung, der Werbung und der Vermarktung.

2. Ertragslage – Geschäftsverlauf und Leistungsindikatoren:
Das Geschäftsjahr 2025 war durch einen Rohergebnis- und Gewinnanstieg gekennzeichnet. Das Rohergebnis betrug 30,2 Mio. €, was einem Anstieg von 9,7 % gegenüber 2024 entspricht. 2025 erzielte die Red Bull Media Network GmbH einen Betriebsgewinn von 2,7 Mio. €, dies bedeutet einen Anstieg um 0,2 Mio. € gegenüber 2024. Das Finanzergebnis blieb gegenüber dem Vorjahr im Wesentlichen unverändert. Das Ergebnis vor Steuern stieg wegen der oben angeführten Gründe von 2,5 Mio. € auf 2,7 Mio. €.

3. Vermögens- und Finanzlage – Geschäftsverlauf und Leistungsindikatoren:
Generell verfolgt die Red Bull Media Network GmbH eine betont konservative Bewertung des Vermögens. Der Wert des Umlaufvermögens betrug 7,5 Mio. € und stieg gegenüber dem Vorjahr um 0,9 Mio. €. Dies ist im Wesentlichen auf den Anstieg der Forderungen zurückzuführen. Der Eigenkapitalanteil veränderte sich gegenüber dem Vorjahr von 31,5 % auf 30,6 % der Bilanzsumme.

Der Finanzmittelfonds (Guthaben bei Kreditinstituten) stieg seit Ende 2024 von 19,4 T€ auf 19,5 T€. Diese Veränderung ist das Ergebnis aus dem positiven operativen Cash-Flow in Höhe von 1.900,1 T€ sowie dem negativen Finanzierungs-Cash-Flow in Höhe von 1.900,0 T€.

4. Zweigniederlassungen:
Es bestehen keine Zweigniederlassungen.

Docusign Envelope ID: 0741EDF5-F897-4455-A7DF-B39C2516B26B

B. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

1. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens:
Im Geschäftsjahr 2026 erwarten wir einen weiteren Anstieg des Rohergebnisses und des Gewinns.

2. Risikobericht:
Währungsänderungsrisiko: Es werden keine Geschäfte in fremder Währung abgeschlossen.

Zinsänderungsrisiko: Da das Zinsänderungsrisiko für die Gesellschaft unwesentlich ist, wird das Risiko nicht abgesichert.

Kreditrisiko: Der Großteil der Forderungen besteht gegenüber verbundenen Unternehmen. Geldanlagen werden nur bei bonitätsmäßig sehr guten Finanzinstituten getätigt. Das maximale Ausfallrisiko ist beschränkt auf den Buchwert der Finanzaktiva.

3. Verwendung von Finanzinstrumenten:
Es werden keine Finanzinstrumente für das Risikomanagement eingesetzt.

C. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Unsere Medienprodukte werden sowohl technisch als auch inhaltlich laufend weiterentwickelt und an die sich permanent ändernden Anforderungen der Kunden angepasst.

DocuSigned by:
CF69513198244A2...

Signed by:
38378FB3C2D040B...

Wals-Siezenheim, am 26. Jänner 2026