Docusign Envelope ID: A42529D3-FFE7-88DE-8397-28CCCACF79FA

Lagebericht

Tetra Pak GmbH, Wien

I. Geschäftsentwicklung und Lagebericht für das Jahr 2025

Das Konsumverhalten zeigte sich im Jahr 2025 angesichts vielfach steigender Verbraucherpreise weiterhin verhalten. Der deutliche Absatzrückgang im Markt für Fruchtsaftgetränke (−8,5 % gemäß Nielsen Market Track, Österreich, 2025) führte entsprechend zu einem Rückgang des mengenmäßigen Verpackungsmaterialabsatzes von Tetra Pak in dieser Produktkategorie. Dieser Effekt konnte jedoch – trotz stagnierenden Verbrauchs von Milchprodukten in Österreich – durch eine Steigerung des Verpackungsmaterialabsatzes für zum Export bestimmte Milchprodukte sowie durch Zuwächse im Bereich pflanzenbasierter Produkte weitgehend ausgeglichen werden. Insgesamt gelang es Tetra Pak daher, den mengenmäßigen Verpackungsmaterialabsatz gegenüber 2024 zu stabilisieren und ein leicht positives Ergebnis von +0,1 % zu erzielen.

Die Wettbewerbssituation blieb – wie bereits in den Vorjahren – sehr dynamisch, sowohl im Hinblick auf etablierte Systemanbieter als auch auf Non-System-Supplier für Getränkekartons sowie Anbieter von PET-Lösungen.

Die Umsatzerlöse gingen im Vergleich zum Vorjahr um insgesamt 4,7 % (−2.639 TEUR) zurück. Maßgeblich hierfür waren insbesondere der rückläufige Verpackungsmaterialbereich (−3.107 TEUR) sowie das Servicegeschäft inklusive Ersatzteilen (−187 TEUR). Positiv entwickelte sich hingegen das Maschinengeschäft, das ein Wachstum von +600 TEUR verzeichnen konnte.

<u>Kostenstruktur</u>:
Der Aufwand für Material und sonstige bezogene Herstellungsleistungen verringerte sich im Vergleich zum Vorjahr um 2.512 TEUR. Darüber hinaus sank der Personalaufwand im abgelaufenen Geschäftsjahr von 2.863 TEUR auf 2.641 TEUR.

Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl beträgt 21 Mitarbeiter und ist somit weiterhin stabil (Vorjahr: 21 Mitarbeiter).

Docusign Envelope ID: A42529D3-FFE7-88DE-8397-28CCCACF79FA

Kennzahlen zur Geschäftsentwicklung

1. Analyse der Geschäftssituation

Die Vermögenssituation stellt sich durch Berechnung der folgenden Kennziffern und einen Vergleich mit den Vorjahren wie folgt dar:

Eigenkapitalquote

	2021	2022	2023	2024	2025
	%	%	%	%	%
Eigenkapitalquote	27,50	20,07	25,13	24,00	24,58
Fremdkapitalquote	72,50	79,93	74,87	76,00	75,42

$$\frac{Eigenkapital\ [A.]}{Bilanzsumme}$$

Die Kennziffer ist aufgrund des im Vergleich zum Vorjahr höheren Bilanzgewinns gestiegen.

Fremdkapitalquote

$$\frac{Verbindlichkeiten\ [C.] + Rückstellungen\ [B.]}{Bilanzsumme}$$

2. Analyse der Finanzsituation

Die Finanzlage der Firma wurde durch Liquiditätskennziffern analysiert.

Liquiditätsentwicklung

	2021	2022	2023	2024	2025
Liquidität 1. Grades	1,64	1,63	1,90	2,49	2,01
Liquidität 2. Grades	1,37	1,53	1,72	2,42	1,88

Liquidität 1. Grades

$$\frac{Umlaufvermögen\ [B.]}{Verbindlichkeiten\ [C.]}$$

Docusign Envelope ID: A42529D3-FFE7-88DE-8397-28CCCACF79FA

Liquidität 2. Grades

$$\frac{\textit{Umlaufvermögen [B.] - Vorräte [B.I.]}}{\textit{Verbindlichkeiten [C.]}}$$

Die Liquidität 1. und 2. Grades ist aufgrund der höheren Verbindlichkeiten gesunken.

3. Rentabilitätskennziffern

Die Entwicklung der Rentabilität der Firma wird durch die Berechnung der folgenden Indizes und einen Vergleich mit den Vorperioden dargestellt:

	2021	2022	2023	2024	2025
	%	%	%	%	%
Umsatzrentabilität	2,87	0,49	1,66	2,25	3,05
Kapitalrentabilität	29,48	7,45	23,77	33,06	35,40

Umsatzrentabilität

$$\frac{\textit{Ergebnis vor Steuern [12]}}{\textit{Umsatzerlöse [1]}}$$

Dieser Index hat sich im Vergleich zum Vorjahr aufgrund des höheren Jahresüberschusses verbessert.

Kapitalrentabilität

$$\frac{\textit{Jahresüberschuss [14]}}{\textit{Eigenkapital [A.]}}$$

Die Kapitalrentabilität hat sich aufgrund des im Vergleich zum Vorjahr höheren Jahresüberschusses verbessert.

Docusign Envelope ID: A42529D3-FFE7-88DE-8397-28CCCACF79FA

II. Voraussichtliche Geschäftsentwicklung

Für das Jahr 2026 erwartet Tetra Pak – trotz angespannter Marktlage und weiterhin hoher Verbraucher- und Rohmaterialpreise im Lebensmittel- und Getränkesegment – einen mengenmäßigen Anstieg des Verpackungsmaterialabsatzes von rund 5 %. Dieser soll vor allem durch Kundenprojekte zur Markteinführung neuer Produktinnovationen im Getränkebereich sowie durch verstärkte Exportaktivitäten der Kunden im Bereich Molkereiprodukte erreicht werden.

Die gegenwärtigen geopolitischen Rahmenbedingungen können die Kostenstrukturen und die Planungssicherheit beeinflussen. In diesem Zusammenhang können situationsbedingt kurzfristige Preisanpassungen erforderlich werden auch um die gewohnte Qualität und Lieferfähigkeit gegenüber unseren Kunden aufrecht zu erhalten.

Tetra Pak plant zudem die Marketingaktivitäten zu ökologischen Themen – wie Sammlung und Recycling sowie nachhaltigen Verpackungslösungen – konsequent fortzuführen und die neuesten Innovationen des Produktportfolios stärker in den Mittelpunkt der Kommunikation zu rücken. Damit sollen sowohl das Umweltimage des Unternehmens als auch die Marktposition weiter gestärkt und der wachsenden Nachfrage nach nachhaltigen, qualitativ hochwertigen und sicheren Lebensmittelverpackungen Rechnung getragen werden.

Weiterhin intensiviert Tetra Pak die Akquise neuer Kunden in allen Geschäftsbereichen, um die Kundendiversifikation weiter auszubauen. Parallel dazu werden die bestehenden Initiativen im Bereich Technical Service konsequent vorangetrieben. Die Einschätzung für die kommenden Jahre bleibt unverändert: Der Wettbewerbsdruck entlang der gesamten Wertschöpfungskette wird weiterhin hoch sein.

Tetra Pak ist überzeugt, dass das Unternehmen – gestützt durch seinen multinationalen Hintergrund, die führende Marktposition und ein erweitertes Angebot an bestehenden sowie neuen Produkten – den Anforderungen des Marktes erfolgreich standhalten und die damit verbundenen Risiken bewältigen wird.

Docusign Envelope ID: A42529D3-FFE7-88DE-8397-28CCCACF79FA

III. Forschung und Entwicklung

Aufgrund der Konzernstruktur, die keine Forschungs- und Entwicklungstätigkeit lokal vorsieht, unternimmt Tetra Pak GmbH keine Aktivitäten dieser Art.

IV. Angaben betreffend Finanzinstrumente

Unser Hauptgeschäft wird in Euro abgewickelt, sowie angesichts der Wirtschafts-prognosen ist weder das Zins- noch das Fremdwährungsrisiko als wesentlich zu betrachten, da nur ein geringes Umsatzvolumen in Schwedischen Kronen bzw. Polnischen Zloty abgerechnet wird.

Derivative Finanzprodukte werden lediglich in sehr begrenztem Umfang eingesetzt.

V. Zweigniederlassungen

Tetra Pak GmbH unterhält keine Zweigniederlassungen in Österreich bzw. im Ausland.

Docusign Envelope ID: A42529D3-FFE7-88DE-8397-28CCCACF79FA

VI. Ökologische Verpflichtungen

Die ökologischen Interessen der Branche werden seit Übernahme der Ökobox-Aktivitäten durch die ARA im Jahr 2015 im Verein Getränkekarton Austria wahrgenommen, in dem die Vertreter der Industrie Einsitz genommen haben.

Wien, am 28. April 2026

Geschäftsführung:

DocuSigned by:
Stephan Karl
133DBACF085E495...
Stephan Karl

DocuSigned by:
Thomas Hennemann
B932C19B2853404...
Thomas Hennemann

DocuSigned by:
7730DEA3AD124C2...
Peter Mayer

Die mit dem Dokument verknüpften elektronischen Signaturen decken den Jahresabschluss und Lagebericht ab und können über die Bildmarke im Dokument überprüft werden. Die Rechtswirkung ist durch die eIDAS-VO (Art 25 eIDAS-VO) sowie das österreichische Signatur- und Vertrauensdienstegesetz (SVG) geregelt.