Lagebericht

der L'AMIE AG lifestyle insurance services

("L'AMIE AG")

1. Jänner 2025 bis 31. Dezember 2025

Inhalt

1. Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage der Gesellschaft
2. Voraussichtliche Entwicklung und Risiken
3. Forschung und Entwicklung
4. Bestand, Erwerb und Veräußerung eigener Anteile
5. Wesentliche Merkmale des internen Kontroll- und Risikomanagementsystems im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess
6. Strategische Ziele
7. Wesentliche Änderungen im Unternehmen

1. Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage der Gesellschaft

L'AMIE AG Aufgaben und Zielsetzung

Die L'AMIE AG wurde durch die Gründungsversammlung vom 19. April 2013 errichtet und zu FN 393809g des Landesgerichtes Linz am 9. Mai 2013 eingetragen.

Das Grundkapital der Gesellschaft in Höhe von EUR 670.000,00 wurde zur Gänze einbezahlt.

Die L'AMIE AG ist eine Tochtergesellschaft der Integral Insurance Services GmbH. Die L'AMIE AG wurde im Jahr 2013 mit dem Ziel gegründet eine moderne Plattform für den Absatz unterschiedlicher Versicherungsprodukte insbesondere mit Fokus auf Massengeschäft zu schaffen.

L'AMIE AG ist als Versicherungsagent tätig. Der Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit des Unternehmens liegt derzeit im Bereich Telcosurance. L'AMIE AG arbeitet hier als Managing General Agent mit unterschiedlichen Risikoträgern zusammen darunter mit LAMIE Cell, als Protected Cell von Atlas Insurance PCC Limited ist eine 100% Tochtergesellschaft von L'AMIE AG und ist einem Versicherungsunternehmen, welches von der Maltesischen Finanzmarktaufsicht (MFSA) reguliert wird und lizensiert ist Vertragsversicherungen anzubieten.

Nachdem die Jahre seit der Gründung ganz im Zeichen des Aufbaues des Unternehmens und der damit in Zusammenhang stehenden rechtlichen, regulatorischen und technischen Rahmenbedingungen standen, lag der Fokus des Jahres 2025 darin, das internationale Business weiter ausbauen und neben der Handyversicherung auch Reiseversicherung auf PayAsYouTravel – Basis in den Zielmärkten zu forcieren.

Die Zielmärkte waren 2025 die EU und NON-EU-Staaten im CEE (englisch Central and Eastern European Countries ‚mittel- und osteuropäische Länder)-Raum.

L'AMIE AG steht in ihrer Leistungserbringung für Objektivität, Kompetenz und Verantwortung.

Geschäftsverlauf

Nach einer Phase intensiver Produktimplementierungen und der Erschließung neuer Märkte lag der Fokus im Geschäftsjahr 2025 auf der Optimierung des bestehenden Produktportfolios. Das daraus resultierende kontinuierliche Wachstum wurde insbesondere durch die Verbesserung der Vertriebsprozesse bei unseren Partnern sowie durch eine gesteigerte durchschnittliche Kundenverweildauer getragen

Das Jahr 2025 war geprägt von der Optimierung der Produkte und der strategischen zukunftsorientierten Entwicklung des Unternehmens. Der Ausbau und die Optimierung der IT-Systeme zur Effizienzsteigerung waren und sind auch weiterhin operative Schwerpunkte der L'AMIE AG.

Ein wesentlicher Meilenstein im Geschäftsjahr 2025 war die Gründung der Gesellschaft SPINN UW Ltd. in Großbritannien. Mit der Gründung dieser Gesellschaft wurde die organisatorische und operative Basis geschaffen, um das Underwriting-Geschäft sowie die Entwicklung innovativer Versicherungsprodukte künftig noch stärker zu unterstützen und die internationale Marktposition der L'AMIE AG weiter auszubauen.

Die SPINN UW Ltd. soll als strategische Plattform für die Weiterentwicklung bestehender Geschäftsmodelle sowie die Erschließung neuer Vertriebsmöglichkeiten dienen. Durch die Präsenz im britischen Markt stärkt die L'AMIE AG ihre internationale Ausrichtung und schafft zusätzliche Voraussetzungen für zukünftiges Wachstum innerhalb und außerhalb des europäischen Marktes.

Zweigniederlassungen

2025 wurde eine neue Zweigniederlassung der Integral in der Schweiz gegründet. Die bestehende Zweigniederlassung in Slowenien wurde geschlossen, die Zweigniederlassung der Integral in Großbritannien besteht weiterhin.

Finanzielle und nichtfinanzielle Indikatoren

Finanzielle Indikatoren

Der Vertragsbestand wuchs um etwa 17,06 %. Die Umsatzerlöse stiegen von 4,185 MEUR (2024) auf 5,099 MEUR (2025), also um etwa 21,83%. Dies ist das Ergebnis unserer erfolgreichen Markteinführungsstrategie und des starken Kundenwachstums.

Haupttreiber des Wachstums sind Handyversicherung in Slowenien, Kroatien, Mazedonien und Serbien. Das Ende des Jahres 2025 war auch geprägt von starkem Wachstum der Reiseversicherung, was sich positiv auf das Jahr 2026 auswirken wird.

Unsere Gewinnmarge ist ähnlich im Vergleich zum Vorjahr, was auf eine verbesserte Kostenkontrolle und Effizienzsteigerungen, bei gleichzeitigem Investment in zukünftige Märkte mit entsprechenden Anlaufkosten zurückzuführen ist.

Die wesentlichen Kennzahlen sind

	2025 in EUR	2024 in EUR
Umsatz	5.099.458,00	4.185.675,74
Aufwendungen für bezogene Leistungen	983.693,33	770.693,02
Personalaufwand	3.063.681,18	2.565.572,47
Ergebnis vor Steuern	1.170.851,22	1.078.847,41
Eigenkapital	2.968.273,91	2.182.588,66
Bilanzsumme	5.013.602,71	3.782.488,38

Eigenmittelquote gemäß § 23 URG:

Eigenkapital x 100 / Gesamtkapital	=	**59,21 %**	**57,71 %**

Ermittlung der Eigenmittelquote gemäß § 23 URG:

		2025 EUR	2024 EUR
	Eigenkapital laut Bilanz	2.968.273,91	2.182.588,66
	Gesamtkapital (§224 Abs. 3 UGB)	5.013.602,71	3.782.488,38
-	von den Vorräten absetzbare Anzahlungen	0,00	0,00
-	Investitionszuschüsse	-57,96	-662,61
=	Gesamtkapital	5.013.544,75	3.781.825,77

Die Gesamtbezüge der Mitglieder des Vorstandes beliefen sich auf rund EUR 235.000,00 EUR (Vorjahr: EUR 197.000,00), An ehemalige Mitglieder des Vorstandes wurden EUR 0,00 Honorarnote (Vorjahr: EUR 0,00) ausbezahlt

Umsatzrentabilität

Die Umsatzrentabilität entspricht dem Verhältnis aus Ergebnis vor Steuern und den Umsatzerlösen.

Berechnung:	2025	2024
Ergebnis vor Steuern (EBT) x 100 / Umsatzerlöse	**23,0 %**	**25,8 %**

Eigenkapitalrentabilität

Die Eigenkapitalrentabilität ergibt sich aus dem Verhältnis des Ergebnis vor Steuern (Summe aus Z 7 und Z 12) zum Eigenkapital.

Berechnung:	2025	2024
Ergebnis vor Steuern (Summe aus Z 7 und Z 12) x 100 / Eigenkapital zum 01.01.2025	**53,6 %**	**91,5 %**

Gesamtkapitalrentabilität

Die Gesamtkapitalrentabilität ergibt sich aus dem Verhältnis des Ergebnisses vor Zinsen und Steuern zum Gesamtkapital.

Berechnung:	2025	2024
Ergebnis vor Zinsen und Steuern x 100 / Gesamtkapital zum 01.01.2025	**31,3 %**	**30,3 %**

Geldflussrechnung

	2025 TEUR	2024 TEUR
Ergebnis vor Steuern	**1.171**	**1.079**
Überleitung auf den Netto-Geldfluss aus dem Ergebnis vor Steuern		
Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens sowie auf Wertpapiere des Umlaufvermögens		
Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen	6	17
Abschreibungen auf Finanzanlagen und auf Wertpapiere des Umlaufvermögens	133	0
	139	17
Erträge aus der Auflösung von Bewertungsreserven aus Investitionszuschüssen	-1	-2
Geldfluss aus dem Ergebnis	**1.309**	**1.094**
Zu-/Abnahme der Vorräte, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-156	365
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen	-56	-73
sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände	-330	-5
aktive Rechnungsabgrenzungsposten	-9	0
	-551	286

Zu-/Abnahme der Rückstellungen, ausgenommen für Steuern vom Einkommen		
sonstige Rückstellungen	51	46
Zu-/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	102	-538
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	282	-274
sonstige Verbindlichkeiten	196	29
	580	-782
	218	**-435**
Netto-Geldfluss aus dem Ergebnis vor Steuern	**1.389**	**643**
Zahlungen für Steuern		
Steuern vom Einkommen	**-85**	**-73**
Netto-Geldfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit	**1.304**	**571**
Netto-Geldfluss aus der Investitionstätigkeit		
Anlagenzugänge lt. Anlagenspiegel (ohne Finanzanlagen)	-3	-1
Finanzanlagenzugänge und sonstige Finanzinvestitionen	-133	-300
Investitionszuschüsse	0	0
Veränderung der Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen	-521	-96
	-657	**-397**
Netto-Geldfluss aus der Finanzierungstätigkeit		
Auszahlungen aus der Bedienung des Eigenkapitals	-300	0
Einzahlungen/Auszahlungen für die Aufnahme/Tilgung von sonstigen Finanzkrediten	-186	-156
	-486	**-156**
zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	**162**	**18**
Finanzmittelbestand am Beginn der Periode	**213**	**195**
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	**375**	**213**

Nichtfinanzielle Indikatoren

Mitarbeiterengagement: Die Zufriedenheit und das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind zentrale Erfolgsfaktoren für unser Unternehmen. Um ein positives, motivierendes Arbeitsumfeld zu schaffen und die langfristige Bindung unserer Talente zu fördern, haben wir eine Vielzahl von Programmen und Initiativen implementiert. Dazu zählen unter anderem gezielte Weiterbildungsangebote, regelmäßige Feedback- und Entwicklungsgespräche sowie Aktivitäten zur Stärkung des Teamgeists und der Unternehmenskultur. Unser Ziel ist es, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich unsere Mitarbeitenden wertgeschätzt fühlen, ihre Potenziale entfalten können und aktiv zur Weiterentwicklung des Unternehmens beitragen.

Kundenzufriedenheit: Wir legen großen Wert auf die Zufriedenheit unserer Kunden. Durch regelmäßige Umfragen und Feedbackmechanismen haben wir festgestellt, dass unsere Kunden mit unseren Produkten und Dienstleistungen äußerst zufrieden sind.

Soziales Engagement: Als verantwortungsbewusstes Unternehmen engagieren wir uns aktiv in der Gemeinschaft.

Darüber hinaus sind wir bestrebt, nichtfinanzielle Indikatoren wie Nachhaltigkeit, Mitarbeiterengagement, Kundenzufriedenheit und soziales Engagement kontinuierlich zu verbessern. Diese ganzheitliche Betrachtung ermöglicht es uns, langfristigen Mehrwert für alle Stakeholder zu schaffen und unser Unternehmen nachhaltig erfolgreich zu führen.

Sicherheitsstandards

Physische Sicherheit

Wir legen großen Wert auf die physische Sicherheit in unseren Betriebsstätten und Standorten. Unsere Gebäude sind mit modernen Sicherheitssystemen ausgestattet, einschließlich Zutrittskontrollen, Überwachungskameras und Alarmsystemen. Regelmäßige Sicherheitsüberprüfungen und Schulungen der Mitarbeiter gewährleisten eine effektive Umsetzung der Sicherheitsprotokolle.

Cybersicherheit

Angesichts der zunehmenden Bedrohungen durch Cyberangriffe haben wir Vorkehrungen getroffen. Wir haben fortschrittliche Firewall- und Intrusion-Detection-Systeme implementiert, um unser Netzwerk vor unbefugtem Zugriff zu schützen. Regelmäßige Penetrationstests und Sicherheitsaudits helfen uns, potenzielle Schwachstellen zu identifizieren und zu beheben.

Datenschutz

Der Schutz der Daten unserer Kunden und Geschäftspartner ist von größter Bedeutung. Wir halten uns streng an alle geltenden Datenschutzbestimmungen und haben robuste Datenschutzrichtlinien und -verfahren implementiert. Der Zugriff auf sensible Daten ist auf autorisierte Mitarbeiter beschränkt, und wir setzen fortschrittliche Verschlüsselungstechnologien ein, um die Vertraulichkeit und Integrität der Daten zu gewährleisten.

Krisenmanagement

Wir haben ein umfassendes Krisenmanagementprogramm etabliert, um im Falle von Notfällen oder unvorhergesehenen Ereignissen angemessen zu reagieren. Dies umfasst die Erstellung von Notfallplänen, Schulungen der Mitarbeiter, regelmäßige Übungen und klare Kommunikationswege, um eine schnelle Reaktion und Minimierung möglicher Auswirkungen zu gewährleisten.

Die Sicherheitsstandards unserer Aktiengesellschaft sind auf höchstem Niveau, um sowohl die physische Sicherheit unserer Betriebsstätten als auch den Schutz unserer digitalen Infrastruktur und sensiblen Daten zu gewährleisten. Wir werden kontinuierlich in die Verbesserung und Aktualisierung unserer Sicherheitsmaßnahmen investieren, um mit den sich ständig weiterentwickelnden Bedrohungen Schritt zu halten. Durch diese Maßnahmen stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner in einer sicheren und geschützten Umgebung agieren können.

Schulungen der Mitarbeiter

Die kontinuierliche Weiterbildung und Entwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmenskultur unserer Aktiengesellschaft. Wir verfolgen das Ziel, unsere Teams gezielt zu befähigen, den sich stetig wandelnden Anforderungen des Marktes kompetent und flexibel zu begegnen. Durch ein breites Spektrum an Qualifizierungsmaßnahmen – von internen Schulungen über externe Seminare bis hin zu digitalen Lernplattformen – stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeitenden stets über aktuelles Wissen und relevante Fähigkeiten verfügen. Damit schaffen wir nicht nur individuelle Entwicklungsperspektiven, sondern stärken auch nachhaltig die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens.

Bedarfsermittlung und Planung

Wir führen regelmäßige Bedarfsermittlungen durch, um festzustellen, welche Schulungsmaßnahmen für unsere Mitarbeiter erforderlich sind. Dies geschieht durch Feedback-Sitzungen, Leistungsbewertungen und die Identifizierung von Kompetenzlücken. Basierend auf den Ergebnissen erstellen wir einen Schulungsplan, der die spezifischen Anforderungen und Entwicklungsziele unserer Mitarbeiter berücksichtigt.

Interne Schulungsprogramme

Wir bieten eine Vielzahl interner Schulungsprogramme an, um unseren Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, ihre Fähigkeiten und Kenntnisse kontinuierlich zu verbessern. Diese Programme umfassen fachspezifische

Schulungen, Soft-Skill-Trainings, Führungsentwicklungskurse und technische Schulungen.

Externe Schulungsressourcen

Zusätzlich zu unseren internen Schulungsprogrammen kooperieren wir mit externen Schulungsanbietern, um unseren Mitarbeitern Zugang zu spezialisierten Trainings und Zertifizierungen zu ermöglichen. Wir unterstützen auch die Teilnahme an Konferenzen und Fachveranstaltungen, um den Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, sich über die neuesten Branchentrends und Best Practices zu informieren.

Die Mitarbeiterschulung ist ein wichtiger Baustein unserer Personalentwicklungsstrategie. Durch die Bereitstellung umfangreicher interner und externer Schulungsressourcen investieren wir in das Wachstum und die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter. Wir sind bestrebt, sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter über die erforderlichen Fähigkeiten und Kenntnisse verfügen, um unsere Geschäftsziele zu erreichen und den Erfolg unseres Unternehmens sicherzustellen.

Qualitätssicherung

Einleitung

Wir legen großen Wert auf die kontinuierliche Verbesserung der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen. Die Qualitätssicherung ist ein integraler Bestandteil unseres Unternehmens und spielt eine entscheidende Rolle in unserem Streben nach Kundenzufriedenheit und Wettbewerbsfähigkeit.

Qualitätsmanagement-System

Wir haben ein umfassendes Qualitätsmanagement-System implementiert, das sicherstellt, dass alle relevanten Prozesse und Verfahren den höchsten Qualitätsstandards entsprechen. Unser Qualitätsmanagement-System basiert auf international anerkannten Normen und ermöglicht uns eine systematische Überwachung und Verbesserung der Qualität in allen Bereichen unseres Unternehmens.

Lieferantenmanagement

Die Qualitätssicherung erstreckt sich auch auf unsere Lieferanten. Wir führen regelmäßige Bewertungen und Audits durch, um sicherzustellen, dass unsere Lieferanten die gleichen hohen Qualitätsstandards einhalten wie wir. Durch eine enge Zusammenarbeit und transparente Kommunikation mit unseren Lieferanten gewährleisten wir die kontinuierliche Verbesserung der Qualität.

Kundenzufriedenheit

Die Zufriedenheit unserer Kunden ist ein entscheidender Indikator für die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen. Wir überwachen kontinuierlich das Kundenfeedback und führen regelmäßige Kundenumfragen durch, um Informationen über ihre Zufriedenheit zu erhalten. Basierend auf diesen Erkenntnissen ergreifen wir geeignete Maßnahmen, um etwaige Verbesserungspotenziale zu identifizieren und umzusetzen.

Die Qualitätssicherung ist ein zentraler Bestandteil unserer Geschäftsstrategie. Durch die Implementierung eines umfassenden Qualitätsmanagement-Systems, strenge Qualitätskontrollen, effektives Lieferantenmanagement und die Fokussierung auf die Kundenzufriedenheit streben wir danach, die höchsten Qualitätsstandards in allen Aspekten unseres Unternehmens aufrechtzuerhalten. Wir sind bestrebt, kontinuierlich zu lernen und uns zu verbessern, um unseren Kunden erstklassige Dienstleistungen zu bieten.

Technische Ausstattung

Im vorliegenden Lagebericht möchten wir Ihnen einen Überblick über unsere technische Ausstattung geben. Als Aktiengesellschaft sind wir bestrebt, mit den neuesten technologischen Entwicklungen Schritt zu halten und sicherzustellen, dass unsere technische Infrastruktur den Anforderungen unserer Geschäftstätigkeit gerecht wird. Eine hochwertige und moderne technische Ausstattung ist für uns von entscheidender Bedeutung, um effizient und

wettbewerbsfähig zu bleiben.

Hardware

Unsere Büros und Produktionsstätten sind mit hochmodernen Computern, Servern, Netzwerkinfrastrukturen und Peripheriegeräten ausgestattet, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter effektiv arbeiten können. Durch den Einsatz leistungsfähiger Hardware gewährleisten wir eine reibungslose und effiziente Durchführung unserer Geschäftsprozesse.

Software

Die Auswahl der geeigneten Softwarelösungen spielt eine entscheidende Rolle in unserer technischen Ausstattung. Wir setzen auf branchenführende Softwareanwendungen, um verschiedene Aspekte unserer Geschäftstätigkeit zu unterstützen, wie z.B. Finanzmanagement, Kundenbeziehungsmanagement und Personalwesen. Durch den Einsatz von modernen Softwarelösungen optimieren wir unsere Prozesse und verbessern die Effizienz in allen Bereichen des Unternehmens.

Kommunikationstechnologie

Effektive Kommunikation ist für den reibungslosen Ablauf unserer Geschäftstätigkeit unerlässlich. Wir verfügen über eine zuverlässige und leistungsfähige Kommunikationsinfrastruktur, die verschiedene Kommunikationskanäle unterstützt, wie z.B. E-Mails, VoIP-Telefonie und Videokonferenzen. Auf diese Weise können unsere Mitarbeiter nahtlos miteinander kommunizieren und mit Kunden und Geschäftspartnern interagieren, unabhängig von ihrem Standort.

IT-Sicherheit

Der Schutz unserer technischen Infrastruktur vor Bedrohungen, wie z.B. Cyberangriffen, ist von entscheidender Bedeutung. Wir haben umfassende Maßnahmen ergriffen, um die IT-Sicherheit zu gewährleisten, einschließlich Firewalls, Antivirensoftware, Verschlüsselungstechnologien und regelmäßigen Sicherheitsaudits. Durch diese Maßnahmen stellen wir sicher, dass unsere Daten und Systeme geschützt sind und das Vertrauen unserer Kunden und Geschäftspartner wahren.

Eine hochwertige und moderne technische Ausstattung ist ein entscheidender Faktor für unseren Erfolg als Aktiengesellschaft. Wir werden weiterhin die technologischen Entwicklungen im Auge behalten und unsere technische Ausstattung kontinuierlich verbessern, um wettbewerbsfähig zu bleiben und unseren Kunden erstklassige Produkte und Dienstleistungen bieten zu können.

2. Voraussichtliche Entwicklung der Gesellschaft

Voraussichtliche Entwicklung

Die Entwicklung von der LAMIE AG steht in engem Zusammenhang zur Entwicklung des Telekommunikationssektors als wesentlicher Vertriebspartner für Neukunden. Schwankungen in deren wirtschaftlichen Aktivität gehen i.W. über Neukunden, sehr gedämpft in die Entwicklung ein.

Insgesamt wird auch 2026 die Kundenbasis weiterwachsen. Das Wachstum kommt primär aus CEE. In Österreich erwartet L'AMIE AG moderates Wachstum. Neue Produktlinien bzw. neue Länder bieten zusätzliche Upsides.

Die im Jahr 2025 gegründete SPINN UW Ltd. wird in den kommenden Jahren einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung des internationalen Geschäfts leisten. Durch die Bündelung von Know-how im Bereich Underwriting und Produktentwicklung erwartet die Gesellschaft zusätzliche Marktchancen sowie Synergieeffekte mit bestehenden Geschäftsaktivitäten und Partnernetzwerken.

Für die ersten Jahre nach der Gründung sind entsprechende Aufbau- und Entwicklungskosten zu erwarten. Mittelfristig wird jedoch davon ausgegangen, dass die Gesellschaft einen positiven Beitrag zum Unternehmenswachstum und zur Diversifizierung der Ertragsquellen leisten wird.

Ein deutlicher Anstieg der Provisionserlöse ist auf das neue Mobiltelefonversicherungsprogramm, neue Produkte und auf die gute Entwicklung der neuen Geschäftsfelder zurückzuführen.

Die L'AMIE AG hat Bankverbindlichkeiten in der Höhe von 316.603,63 EUR (Vorjahr 502.143,00 EUR).

Die 100% Tochtergesellschaft LAMIE cell@ATLAS PCC. erwirtschaftete 2025 einen „Profit before tax“ von

413.536,00 EUR (2024: 513.009,00 EUR).

Es ist davon auszugehen, dass sich die Folgejahre ähnlich entwickeln, wie 2025.

Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Um diese Risiken zu managen, implementiert die L'AMIE AG geeignete Kontroll- und Überwachungsmechanismen sowie interne Richtlinien und Verfahren. Darüber hinaus fließen externe Risikofaktoren wie politische und wirtschaftliche Entwicklungen, Naturkatastrophen oder Pandemien in die Risikomatrix ein.

Ein transparenter Umgang mit Risiken zeigt, dass das Unternehmen sich der Herausforderungen bewusst ist und angemessene Maßnahmen ergreift, um diese zu bewältigen und den langfristigen Erfolg des Unternehmens sicherzustellen. Es sind derzeit keine nicht beherrschbaren Risken zu erkennen.

3. Forschung und Entwicklung

LAMIE AG sieht sich in seiner Gesamtheit als InsureTech-Unternehmen. F&E wird daher nicht gesondert ausgewiesen.

4. Bestand, Erwerb und Veräußerung eigener Anteile

Es fanden keine diesbezüglichen Transaktionen statt.

5. Wesentliche Merkmale des internen Kontroll- und Risikomanagementsystems im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess

Im vorliegenden Lagebericht möchten wir Ihnen einen Einblick in die wesentlichen Merkmale unseres internen Kontroll- und Risikomanagementsystems im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess geben. Als Aktiengesellschaft legen wir großen Wert auf eine transparente und zuverlässige Rechnungslegung, um das Vertrauen unserer Aktionäre zu wahren.

Unser internes Kontrollsystem umfasst verschiedene Maßnahmen, die sicherstellen, dass die Rechnungslegung ordnungsgemäß und unter Beachtung der gesetzlichen Vorschriften erfolgt. Dazu gehören klare Richtlinien und Verfahren zur Erfassung, Dokumentation und Berichterstattung von Finanzinformationen. Wir haben interne Prüfungsprozesse etabliert, um eine unabhängige Überprüfung der Rechnungslegung zu gewährleisten und potenzielle Fehler oder Unregelmäßigkeiten frühzeitig zu identifizieren. Grundsätzlich gilt das Vier-Augen-Prinzip.

Unser Risikomanagementsystem zielt darauf ab, potenzielle Risiken zu identifizieren und geeignete Maßnahmen zu ergreifen, um diese Risiken zu minimieren oder zu kontrollieren. Wir haben interne Kontrollen implementiert, um diese Risiken zu mindern und sicherzustellen, dass die Finanzinformationen korrekt und verlässlich sind.

Regelmäßige Prüfungen und Audits werden durchgeführt, um die Effektivität unserer Kontrollen zu überprüfen und mögliche Verbesserungspotenziale zu identifizieren. Wir nehmen die Ergebnisse dieser Prüfungen ernst und ergreifen geeignete Maßnahmen, um Schwachstellen zu beheben und unsere Prozesse kontinuierlich zu

verbessern.

Durch ein robustes internes Kontroll- und Risikomanagementsystem gewährleisten wir die Integrität und Zuverlässigkeit unserer Finanzinformationen. Dies stellt sicher, dass unsere Aktionäre ein genaues Bild von unserer finanziellen Performance erhalten und Vertrauen in unser Unternehmen haben können.

6. Strategische Ziele

Nachdem in den vergangenen Jahren die Produktpalette am Markt vergrößert wurde, steht das strategische Ziel für das Jahr 2026 unter mehreren Gesichtspunkten. Ein Fokus liegt auf der Ausweitung der Produktpalette und Weiterentwicklung innovativer Versicherungsideen – so sollen weitere Produktideen gefunden werden, welche unter dem Aspekt „Telcosurance“ die Stärken unserer Vertriebspartner und deren technische Kompetenz bestmöglich aufgreift und verwertet. Die bereits bestehende Infrastruktur bietet hierfür die Möglichkeit der raschen Umsetzung und soll laufend weiterentwickelt werden, um noch rascher am Markt agieren zu können.

Ein weiterer strategischer Schwerpunkt liegt auf dem Ausbau der internationalen Unternehmensstruktur. Mit der Gründung der SPINN UW Ltd. in Großbritannien wurde ein wesentlicher Schritt zur Erweiterung der Wertschöpfungskette gesetzt. Ziel ist es, zusätzliche Kompetenzen im Bereich Underwriting, Produktentwicklung und internationaler Marktbearbeitung aufzubauen sowie neue Geschäftsmöglichkeiten in bestehenden und zukünftigen Zielmärkten zu erschließen.

7. Wesentliche Änderungen im Unternehmen

Im Geschäftsjahr 2025 wurde die Gesellschaft SPINN UW Ltd. mit Sitz in Großbritannien gegründet. Die Gesellschaft dient dem Ausbau der internationalen Geschäftstätigkeit und der strategischen Weiterentwicklung der Versicherungs- und Underwriting-Aktivitäten der L'AMIE AG. Darüber hinaus gab es keine wesentlichen Änderungen in der Organisations- oder Beteiligungsstruktur des Unternehmens.

Mag. Christian Pedak	Dr.LL.M. Roland Pedak
.....	.....
Datum	Datum