Lagebericht für das Geschäftsjahr 2024/25

Hagleitner Technology International GmbH (Hagleitner Technology) fertigt am Standort Zell am See Produkte der professionellen Hygiene. Der Schwerpunkt der Tätigkeit liegt in der Produktion von Chemie-, Papier- und Spenderprodukten.

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und wirtschaftliche Lage

a) Geschäftsverlauf

Da die gefertigten Produkte ausschließlich an die Hagleitner Hygiene International GmbH verkauft werden, ist Hagleitner Technology absatzseitig stark von der Entwicklung des Mutterunternehmens bzw. dessen Vertriebstochtergesellschaften abhängig.

Die Produktionsmengen bewegten sich gesamthaft leicht über dem Niveau des Vorjahres. Im Bereich Chemie und Spender stieg der Ausstoß um etwa 3%. Die Papierproduktion erhöhte die Mengen um rund 8%.

Die Rohstoffpreise waren gesamthaft recht stabil, leichten Preiserhöhungen im ersten Halbjahr folgten -reduktionen in der zweiten Wirtschaftsjahreshälfte Auch die Warenverfügbarkeit war bis Ende Jänner zufriedenstellend. Danach erhöhte sich aufgrund der Handelskonflikte das Beschaffungsrisiko, insbesondere aus China zunehmend. Der Wert der Vorräte verharrte weiterhin auf hohem Niveau.

Da die Verkaufspreise ebenfalls recht stabil waren, erhöhte sich der Umsatz ähnlich der Produktionsmenge um etwa 3%. bei.

Trotz der hohen Lohnabschlüsse erhöhten sich die Personalkosten aufgrund der Reduktion der Anzahl der Mitarbeiter um nur 1,5%. Diese erfreuliche Entwicklung ist auf Produktivitätsverbesserungen in den einzelnen Produktionsbereichen zurückzuführen.

b) Bericht über die Zweigniederlassungen

Hagleitner Technology betreibt keine Zweigniederlassungen.

c) Bericht über die finanziellen und nicht finanziellen Leistungsindikatoren

	Einheit	2024/25	2023/24	2022/23
Rohergebnis	T€	15.591	15.543	14.007
EBIT	T€	115	214	436
Personalaufwand	T€	7.135	7.031	6.514
Eigenkapitalrentabilität	%	5,6	7,4	26,9
Gesamtkapitalrentabilität	%	1,6	2,6	4,4
Anlagevermögen	T€	450	452	445
Bilanzsumme	T€	6.863	7.092	9.540
Eigenkapital	T€	1.322	1.261	1.195
Flüssige Mittel	T€	18	0	0
Nettoverschuldung [1]	T€	362	3.238	6.039
Working capital [2]	T€	1.188	1.132	1.049
Eigenkapitalquote	%	19,3	17,8	12,5

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stellen einen wesentlichen Leistungsfaktor dar. In der Hagleitner Academy werden unterschiedlichste interne und externe Aus- und Weiterbildungen für Mitarbeiter angeboten, um den hohen Ausbildungsstandard weiter auszubauen.

d) Umweltschutzmaßnahmen und Nachhaltigkeit

Bei Hagleitner steht die Umwelt im Vordergrund. Neben einer umweltschonenden und nachhaltigen Produktion wird größter Wert auf umweltschonende Produkte gelegt, deren Wirksamkeit und Gebrauchstauglichkeit mittels dem Österreichischen Umweltzeichen und dem EU Ecolabel bestätigt ist. Viele der Produkte tragen diese Auszeichnung, wie z.B. die Hagleitner ECO Reiniger, die wichtigsten integral 2GO- und ecosol 4PURE/MIX-Konzentrate, die unterschiedlichen Handseifen der Produktgruppen foamSOAP, creamSOAP und abrasivPOWER, alle multiROLL toilettenPAPIERE, die Papier Handtücher multiROLL handTUCH X3.2, X2.2 und X1 als auch die hochkonzentrierte, flüssige Reinigerlinie für die Küchenhygiene – ecosol POWER PLUS und der kompakte, feste Reiniger ecosol CLEAN.

Alle in Österreich bestehenden umweltrechtlichen Bestimmungen und Auflagen werden erfüllt. Die erforderlichen technischen Werte unterliegen einer laufenden Untersuchung mit dem Ziel kontinuierlicher Verbesserungen.

1) Verzinsliches Fremdkapital abzüglich Flüssige Mittel
2) Umlaufvermögen abzüglich kurzfristiges Fremdkapital

2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

a) Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Die ersten Monate waren von schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen geprägt. Daher sank bei den Chemie- und Papierprodukten die Produktionsmenge im zweistelligen Prozentbereich. Der Bereich Spender profitierte von einem starken OEM-Geschäft.

Die Einkaufspreise blieben in den ersten Monaten stabil, wobei es bei Papier in den letzten beiden Monaten zu Preissenkungen kam. Die Verfügbarkeit der Waren aus China ist durch die Handelskonflikte aktuell sehr schwer planbar. Die Bestände sollen trotzdem noch deutlich sinken.

Die Umsatz- und Ergebnisentwicklung hängt sehr stark von den Erfolgen der Hagleitner Vertriebsgesellschaften ab. Trotz des schwierigen wirtschaftlichen Umfeldes wird eine Absatzsteigerung im Geschäftsjahr 2025/26 erwartet. Da die Verkaufspreise ebenfalls nur gering steigen sollten, wird ein leichtes Umsatzwachstum erwartet. Die gesunkenen Energiepreise, Produktivitätssteigerungen und geringere Zinsaufwendungen werden dazu beitragen wiederum ein positives Ergebnis vor Steuern zu erzielen.

Mittelfristig wird die weitere Entwicklung weiterhin positiv beurteilt. Das Know-how in den Produktsparten Waschraum-, Küchen-, Wäsche- und Objekthygiene sowie Desinfektion ist einzigartig in der Branche und ermöglicht uns, neue Kunden zu gewinnen und das Potential bei Bestandskunden noch besser zu nutzen. Damit einhergehend wird sich auch die Hagleitner Technology weiter positiv entwickeln.

b) Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Wesentliche Risiken und Ungewissheiten, denen das Unternehmen ausgesetzt ist, sind nicht bekannt.

Bei den originären Finanzinstrumenten handelt es sich insbesondere um Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände sowie Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen. Das mit den Finanzinstrumenten dieser Art verbundene Risiko ist gering.

Die Gesellschaft verwendet keine derivativen Finanzinstrumente.

3. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Die Hagleitner Technology betreibt selbst keine Forschung und Entwicklung. Diese Aufgabe wird bei Hagleitner zentral durch die Hagleitner Hygiene International GmbH ausgeführt.

Zell am See, am 1. Oktober 2025

Die Geschäftsführer

Katharina Hagleitner

Stefanie Hagleitner

Hans Georg Hagleitner