I. Angaben über den Geschäftsverlauf und die wirtschaftliche Lage

1. Tätigkeitsbereich von Mayrlife

Mayrlife Altaussee ist ein Gesundheitshotel mit der Philosophie, seinen Gästen langfristig zu mehr Lebensqualität durch gesteigerte Gesundheit zu verhelfen. Gemeinsam mit der Mayrlife Kuranstalt wurde das Mayrlife Health Konzept entwickelt, welches die Basis für den weltweiten Erfolg von Mayrlife ist.

Das MARLIFE Health Concept ist weltweit einzigartig. Mit neuester medizinischer Technik und innovativen wissenschaftlichen Methoden, die auf den traditionellen Erkenntnissen von F. X. Mayr beruhen, werden viele Beschwerdesymptome erfolgreich behandelt. Es wird immer die perfekte Kombination an Behandlungen für die individuelle Gesundheit der Gäste ermittelt. Ob zur Vorsorge oder bei Erkrankungen, Mayrlife begleitet seine Gäste auf ihrem Weg zu mehr Gesundheit. Das MAYRLIFE Health Concept entfaltet seine Kraft dabei besonders präventiv und nachhaltig. Zu den obersten Prinzipien des Mayrlife Health Concepts zählen die individuelle und ganzheitliche Diagnose sowie ein immer zu 100% massgeschneiderter Behandlungs- und Ernährungsplan. Die tägliche Abstimmung mit einem Arzt ist bei Mayrlife selbstverständlich.

Die Mayrlife Health Journey der Gäste beginnt mit dem Bedürfnis nach einem neuen und besseren Lebensgefühl des Gastes. Die Ziele können dabei vielfältig sein: Entgiftung, Gewichtsregulierung, Wiederherstellung der Beweglichkeit, Vorbeugung oder Heilung von Krankheiten, Stärkung der Leistungsfähigkeit, besserer Umgang mit alltäglichen Belastungen oder mehr Leichtigkeit. Bereits vor Ankunft des Gastes im Mayrlife Health Resort Altaussee gibt es die Möglichkeit der Vorab-Diagnostik (Prelab) um einen perfekten Start in das Mayrlife Therapieprogramm zu gewährleisten.

Während des Aufenthalts im Health Resort Mayrlife Altaussee begleiten unsere Ärzte und Therapeuten die Gäste auf dem Weg zu ihren individuellen Gesundheitszielen. Nach einer umfangreichen Anfangsuntersuchung wird ein personalisiertes Therapiekonzept erstellt, das auf das individuelle Wohlbefinden und die Gesundheit des Gastes abgestimmt ist. Die tägliche Arztkonsultation und emphatische Betreuung durch die medizinischen Mitarbeiter von Mayrlife bilden die Basis für den persönlichen Weg zum idealen Gesundheitszustand sowie für die Aktivierung der Selbstheilungskräfte.

Die Begleitung durch Mayrlife geht weit über den Aufenthalt im Medical Health Resort Altaussee hinaus. Auch nach der Abreise werden die Gäste durch die Expertise der Mayrlife Mitarbeiter laufend unterstützt. Auf diese Weise bleiben die meisten Gäste Mayrlife langfristig verbunden. Mehr als 50% der Gäste sind wiederkehrende Kunden.

2. Wirtschaftliche Entwicklung und finanzielle Leistungsindikatoren

Ertragslage

Die Anzahl der Gästenächtigungen war im Abschlussjahr im Vergleich zum Vorjahr aufgrund des Markenwechsels im Jahr 2023 etwas rückläufig.

Der Jahresüberschuss betrug im Geschäftsjahr 0,957 Mio. EUR und lag mit 0,851 Mio EUR über dem Vorjahreswert. Trotz rückläufiger Umsatzerlöse konnte das Unternehmen seine Profitabilität verbessern.

Auch die **Umsatzrentabilität** (Verhältnis aus Ergebnis vor Zinsen und Steuern und den Umsatzerlösen) von 17,95% zeigt einen deutlichen Anstieg gegenüber dem Vorjahr (11,80%), was auf eine verbesserte Kostenstruktur hinweist.

Die **Eigenkapitalrentabilität** (Verhältnis aus Ergebnis vor Steuern zum Eigenkapital) stieg von 1,61% im Vorjahr auf 16,64% für das abgeschlossene Geschäftsjahr.

Vermögens- und Finanzlage:

Die **Eigenkapitalquote** (Verhältnis aus Eigenkapital zum Gesamtkapital) für das Geschäftsjahr konnte um 3,26 Prozentpunkte auf 18,04% verbessert werden. Ursächlich für die gestärkte Kapitalbasis ist die Verbesserung des Eigenkapitals bei gleichzeitig leicht rückläufiger Bilanzsumme.

Der **Finanzmittelbestand** beläuft sich auf 43 TEUR und liegt über dem Vorjahreswert von 6 TEUR. Der Anstieg ist auf einen positiven Netto-Geldfluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit zurückzuführen, der die Mittelabflüsse aus der Investitions- und Finanzierungstätigkeit überkompensierte. Insgesamt konnte die Liquiditätsposition im Geschäftsjahr leicht verbessert werden.

Der Buchwert des Anlagevermögens beträgt ca. 95 % (gegenüber 94% im Vorjahr) der Bilanzsumme. Es wurden Investitionen in das Sachanlagevermögen mit rund 195 TEUR getätigt.

Die Bankverbindlichkeiten konnten nahezu um 2,1 Mio EUR weiter reduziert werden.

II. Die voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Sämtliche Maßnahmen, welche 2024 im Bereich Marketing begonnen worden sind, wurden auch 2025 fortgesetzt. Es ist daher zu erwarten, dass auch das Geschäftsjahr 2026 für Mayrlife Altaussee zu einer überaus positiven Ertragsentwicklung führen wird. Zielsetzung ist es, die Bekanntheit der Marke MAYRLIFE weiterhin international zu verbreitern.

Mayrlife Altaussee wird damit weiterhin seine Positionierung am weltweiten Markt als Anbieter von hochqualitativen und modernsten medizinischen Leistungen weiter festigen und ausbauen.

III. Risikoberichtserstattung

Operative Risiken werden durch regelmäßigen Austausch zwischen Mitarbeitern und der Geschäftsführung identifiziert, durch die intensive Einbindung der Geschäftsführung in das operative Geschäft können diese rasch und effizient behoben werden. Es erfolgt eine wöchentliche Analyse der Ist- im Vergleich zu den Sollwerten.

Alle versicherbaren Risiken, wie z.B. Haftpflicht-, Gebäude-, KFZ-Risiken, etc. sind durch jeweilige Versicherungen gedeckt. Das Finanzierungs- und Liquiditätsrisiko wird durch langfristige Finanzierungen und durch Gesellschafterdarlehen minimiert.
Die Fokussierung auf den österreichischen und deutschen Markt sichert Mayrlife Altaussee gegen Umsatzausfälle aufgrund allfälliger Reisebeschränkungen, wie sie während der Covid-Pandemie erlebt wurden, weitgehend ab. Zusätzlich erzielt Mayrlife erhebliche Umsatzanteile auf fremdsprachigen Märkten.

Altaussee, am 14/04/26

Mag. Natascha Sommerer

Dr. Dieter Resch