Lagebericht 2025

PRIVATBRAUEREI HIRT VERTRIEB GMBH

A. Das Unternehmen

Die Privatbrauerei Hirt in Kärnten ist eine der traditionsreichsten Brauereien Österreichs und seit 756 Jahren eng mit Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit verbunden.

Heute beschäftigt das familiengeführte Unternehmen rund 150 MitarbeiterInnen und steht für verantwortungsbewusste Braukunst mit Blick in die Zukunft. Gelebt werden dabei klare Werte: genussvoll, respektvoll, ergebnisorientiert, erstklassig, leidenschaftlich und enkeltauglich – ein Bekenntnis zu nachhaltigem Wirtschaften, echtem Geschmack und einer zukunftsfähigen Braukultur.

Neben traditionellen Bieren bietet die Brauerei auch alkoholfreie Produkte und regionale Spezialitäten an. Jüngste Investitionen, wie der Bau einer nachhaltigen Lager- und Logistikhalle, einer neuen Glasflaschen-, Wasch-, Abfüll- und Verpackungsanlage unterstreichen den Zukunftsanspruch des Unternehmens.

B. Entwicklung des Geschäftsjahres 2025

Ausstoßentwicklung österreichweit

Die Entwicklung des österreichischen Biermarktes war im Jahr 2025 insgesamt von einem rückläufigen Ausstoß geprägt. Laut der Braubilanz 2025 des Verbandes der Brauereien Österreichs belief sich der Gesamtausstoß auf rund 9,25 Mio. Hektoliter und lag damit um 7,1 % unter dem Vorjahresniveau.

Die Inlandsproduktion sank auf 7,88 Mio. Hektoliter, während der Export auf 1,37 Mio. Hektoliter zurückging. Ursachen hierfür waren insbesondere die anhaltende Konsumzurückhaltung, gestiegene Energie- und Logistikkosten sowie Veränderungen im Freizeit- und Konsumverhalten.

- Ausstoß insgesamt Rückgang von - 7,10 %
- Ausstoß Inland Rückgang von - 6,10 %
- Ausstoß Export Rückgang von - 12,40 %

Positiv hervorzuheben ist jedoch die weiterhin starke Stellung der österreichischen Brauwirtschaft sowie die dynamische Entwicklung im Bereich alkoholfreier Biere. Der Ausstoß alkoholfreier Biere stieg 2025 um rund 6,1 % auf knapp 300.000 Hektoliter, womit bereits rund jedes 25. in Österreich produzierte Bier alkoholfrei war.

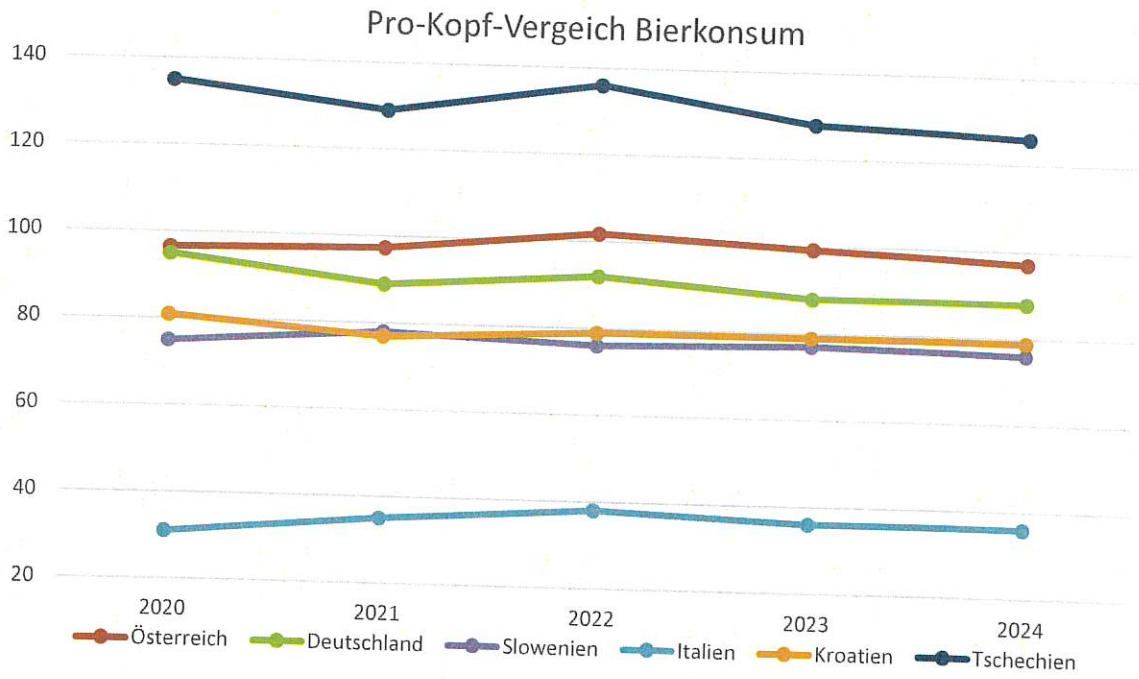
Darüber hinaus erhöhte sich der Mehrweganteil auf rund 72 % des Gesamtausstoßes, was die hohe Bedeutung nachhaltiger Verpackungslösungen unterstreicht. Diese Entwicklung ist insbesondere auf den deutlich rückläufigen Dosenanteil infolge der Einführung des Einwegpfandsystems zurückzuführen.

Ebenfalls positiv wirkte sich die gestiegene Eigenversorgung mit heimischen Rohstoffen wie Braugerste und Hopfen infolge guter Ernteergebnisse aus. Die Branche sieht insbesondere in innovativen Produktsegmenten sowie in der starken regionalen Bierkultur weiterhin stabile Zukunftsperspektiven.

Darüber hinaus zeigte sich der Gastronomiebereich im Jahresverlauf regional wieder stabilisiert. Vor allem in Kärnten entwickelte sich die Tourismus- und Gastronomiesaison erfreulich, wodurch insbesondere in den Sommermonaten positive Impulse im Fassbier- und Veranstaltungsbereich erzielt werden konnten. Die starke regionale Bierkultur sowie die hohe Bedeutung des Tourismus wirkten sich dabei unterstützend auf die Absatzentwicklung im Gastronomiesegment aus.

Entwicklung Bierkonsum

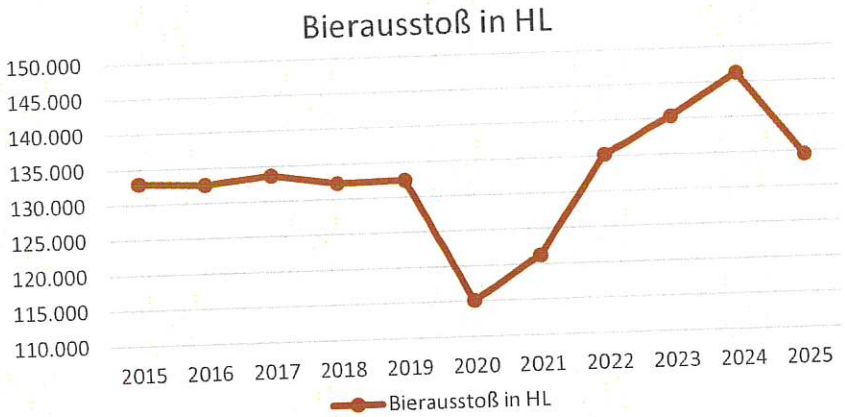
In den europäischen Ländern mit hohem Pro-Kopf-Bierverbrauch ist in den letzten Jahren ein kontinuierlicher Rückgang (siehe tieferstehende Tabelle) zu verzeichnen, welcher sich im Jahr 2020 aufgrund der Pandemie drastisch verringert hat. Für 2025 liegen noch keine aktuellen Zahlen vor.



Land	2020	2021	2022	2023	2024
Österreich	97	98	102	99	98
Deutschland	95	89	92	88	88
Slowenien	75	78	76	77	76
Italien	31	35	38	36	36
Kroatien	81	77	79	79	79
Tschechien	135	129	136	128	126

Ausstoß nach Vertriebskanälen der Privatbrauerei Hirt Vertrieb GmbH (nur Bier)

Die Absatzentwicklung der Privatbrauerei Hirt Vertrieb GmbH zeigt beim Bierausstoß einen Rückgang von 8,0 %.



Der Gastronomieanteil liegt 2025 bei 31,0 %, der Anteil am LEH bei 44,6 % und der Export bei 19,9 %. Der Absatzkanal Sonstiges liegt bei 4,5 % und betrifft die eigenen Shops und den Verkauf über das Expedit.

Absatzkanal	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	%	%	%	%	%	%
Gastro	24,5	17,8	22,8	21,8	28,4	31,0
LEH	56	59,1	48	48	48,2	44,6
Export	14,9	17,3	20,1	19,9	19,2	19,9
Sonstiges	4,6	5,8	9,1	10,3	4,2	4,5
	100	100	100	100	100	100
HL BIER	**115.085**	**121.253**	**135.212**	**140.349**	**146.271**	**134.509**

Zusätzlich zum Bierausstoß von 134.509 hl wurden im Jahr noch 13.058 hl Radler, alkoholfreies Bier und alkoholfreie Hirter-Limonaden sowie Sodawasser produziert bzw. abgesetzt, was einer Steigerung von 2,2 % gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Zudem ist die Privatbrauerei als Getränkefachhändler tätig und hat im Jahr 2025 19.128 hl an Handelswaren abgesetzt.

In Summe verteilt sich der Absatz somit auf 38,8 % Gastronomie, 38,3 % LEH, 18,3 % Export und 4,7 % Shops und Expedit.

C. Finanzielle und nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Finanzlage – Geldflussrechnung

	2025 TEUR	2024 TEUR
Ergebnis nach Steuern	**-975,4**	**-704,30**
Überleitung auf den Nettogeldfluss aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	**912,5**	**1.824,9**
Nettogeldfluss aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	**-62,9**	**1.120,6**
Zahlungen für Ertragsteuern	**-108,8**	**-124,9**
Cash Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	**-171,7**	**995,7**
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit	**-916,7**	**-1.836,1**
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit	**793,6**	**-82,1**
zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestandes	**-294,8**	**-922,5**
Finanzmittelbestand am Beginn der Periode	**711,3**	**1.633,8**
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	**416,5**	**711,3**

Eigenmittelquote nach § 23 URG:

Eigenkapital x 100 / Gesamtkapital	12,98%	14,74%

Fiktive Schuldentilgungsdauer nach § 24 URG:

(effektives) Fremdkapital / Mittelüberschuss	k.A (negativer Mittelüberschuss)	8,81 Jahre

sonstige Kennzahlen

Ø Beschäftigte:	140	145
Produktivität (TEUR): Betriebsleistung / Ø Beschäftigte	243	244

Die Produktivität gibt an, welchen Beitrag an der Betriebsleistung der einzelne Dienstnehmer geleistet hat.

D. Sonstige Angaben

Die Privatbrauerei Hirt Vertrieb GmbH hält 100 % an folgender Tochtergesellschaft:

- Hirter Alpe Adria d.o.o. in HR-51000 Rijeka, Korzo 2

Die Privatbrauerei Hirt Vertrieb GmbH betreibt selbst keine Forschung und Entwicklung, da sie eine Vertriebsgesellschaft ist.

Jegliche Forschung und Entwicklung findet in der Muttergesellschaft, der Brauerei Hirt GmbH, statt.

E. Ausblick für 2026

Für das Geschäftsjahr 2026 wird weiterhin von einem anspruchsvollen Marktumfeld ausgegangen. Die Privatbrauerei Hirt verfügt jedoch aufgrund ihrer soliden Marktposition, der in den vergangenen Jahren umgesetzten Investitionen und organisatorischen Weiterentwicklungen sowie des 2025 erfolgreich eingeführten neuen Markenauftritts über eine gute Ausgangsbasis für die weitere Entwicklung. Der Fokus wird weiterhin auf Markenstärkung, Produktqualität, Effizienz und nachhaltigem Wachstum liegen.

Hirt, am 8. Juni 2026

e.h. Dr. Klaus Möller

e. h. Nikolaus Riegler

e.h. Dr. Heimo Schader

e. h. Raimund Linzer