Beilage IV

PDW Logistik GmbH, Wien

Lagebericht
zum 30. Juni 2025

Beilage IV/2

1. Geschäftsverlauf und Lage des Unternehmens

Die Geschäftstätigkeit besteht im Wesentlichen aus der Durchführung der Hauszustellung von Krone und Kurier sowie diverser weiterer Objekte, sowohl Wochenzeitungen als auch Objekte, die andere Erscheinungsweisen haben. Weiters werden an Sonn- und Feiertagen die logistischen Aktivitäten für die Verkaufsart „Selbstbedienung" durchgeführt.

Insbesondere der Hauszustellung kommt innerhalb der Mediaprint-Gruppe eine besondere Bedeutung zu. Das Zeitungsabo und die damit verbundene Hauszustellung ist der wesentliche Vertriebsweg der Verlagsprodukte der Mediaprint. Die Qualität der Hauszustellung ist eine unabdingbare Voraussetzung für den Erfolg des Abo-Verkaufs und der Stabilität der Abo-Mengen.

Entscheidend für den Erfolg der Gesellschaft und damit für den Erfolg der gesamten Mediaprint-Gruppe ist daher die Stabilität und Nachhaltigkeit des Zustellnetzes. Dies wird durch permanente Kontrolle der Qualitätsfaktoren, IT-unterstützte Prozesse und laufende Weiterentwicklung und Optimierung aller Abläufe erreicht.

Die Umsatzerlöse sind im Vergleich zum Vorjahr weiterhin deutlich zurückgegangen, was auf die zu Beginn 2024 mit der Accura Logistik GmbH gestartete Logistikkooperation zurückzuführen ist, welche die Abwicklung der Zustellung in den Bundesländern Kärnten, Steiermark und Ost Tirol übernommen hat. Die übrigen betrieblichen Erträge verzeichnen ebenfalls einen Rückgang. Bei den Aufwendungen für bezogene Leistungen ist eine Einsparung zu verzeichnen, die unmittelbar im Zusammenhang mit den Umsatzerlösen steht. Die Personalaufwendungen sowie die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind gegenüber dem letzten Geschäftsjahr gesunken. Diese Effekte führten im Geschäftsjahr 2024/25 zu einem Jahresgewinn in Höhe von TEUR 22.

Beilage IV/3

2. Finanzielle Leistungsindikatoren

2.1 Ertragslage

		2024/25 TEUR	2023/24 TEUR
Umsatzerlöse		37.407	44.444
EBITDA		26	355
Abschreibungen		-20	-12
EBIT		6	343
Personalaufwand		8.442	9.255
Mitarbeiter (Jahresschnitt)	Anzahl	180	218
Personalkosten pro Mitarbeiter		47	42
Umsatz pro Mitarbeiter		208	204

2.2 Vermögens- und Finanzlage

Aktiva	2024/25 TEUR	*%*	2023/24 TEUR	*%*
Anlagevermögen	41	*1*	43	*1*
Umlaufvermögen	5.395	*95*	6.497	*94*
Rechnungsabgrenzungen	181	*3*	273	*4*
Aktive latente Steuern	67	*1*	78	*1*
Bilanzsumme	5.684	*100*	6.891	*100*

Passiva	2024/25 TEUR	*%*	2023/24 TEUR	*%*
Eigenkapital	970	*17*	948	*14*
Fremdkapital	4.714	*83*	5.943	*86*
Bilanzsumme	5.684	*100*	6.891	*100*

Beilage IV/4

	2024/25 TEUR	2023/24 TEUR
Investitionen in Sach- und Finanzanlagen[1]	18	11
Verzinsliches Fremdkapital[2]	778	868
abzüglich verzinsliche Aktiva[3]	-1.957	-3.424
Überhang der liquiden Mittel	-1.179	-2.556

3. Wesentliche Risiken und Ungewissheiten, denen das Unternehmen ausgesetzt ist

Als Teil der Mediaprint-Gruppe ist die Gesellschaft den mit dem Vertriebsprozess typischerweise verbundenen Risiken ausgesetzt. Diese bestehen einerseits in den Marktrisiken (Nachfrageverhalten der Kunden, Stabilität der Kundenbeziehungen), wodurch die zu verarbeitenden Mengen bestimmt werden, und andererseits in den Bewegungen des Arbeitsmarktes, wovon die Verfügbarkeit von Zustellern abhängt. Zwischen der PDW Logistik GmbH und Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co Kommanditgesellschaft besteht eine enge geschäftliche Verbindung und gegenseitige Abhängigkeit.

4. Zweigniederlassungen

Das Unternehmen hat keine Zweigniederlassungen.

1 Anlagenzugänge gemäß Anlagenspiegel ohne Umbuchungszugänge und ohne Verschmelzungszugänge

2 Verzinsliche Rückstellungen (Abfertigungs- und Jubiläumsgeldrückstellungen), Kredite von Kreditinstituten, verzinsliche Darlehensverbindlichkeiten

3 Wertpapiere des Anlagevermögens, liquide Mittel, verzinsliche Darlehensforderungen

Beilage IV/5

5. Forschung und Entwicklung

Das Unternehmen betreibt keine Forschungsaktivitäten. Entwicklungen werden laufend durchgeführt im Bestreben, unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten den Anforderungen der Kunden und damit des Marktes gerecht zu werden.

6. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Die positive Entwicklung des Beauftragungsvolumens im vorhergehenden Geschäftsjahr sowie die nachhaltige organisatorische Feinjustierung im Geschäftsjahr 2024/2025 führten zu weiteren Optimierungen, die gezielt auf die Herausforderungen des Marktes reagieren. Durch initiierte Optimierungsprojekte und die Weiterentwicklung der Organisationsstruktur konnten die Kernkompetenzen – insbesondere die Hauszustellung und die logistische Abwicklung der Selbstbedienung – gestärkt werden, was eine weiterhin positive Entwicklung erwarten lässt.

Auch im Geschäftsjahr 2025/2026 liegt der Fokus auf der kontinuierlichen Verbesserung der Prozess- und Qualitätsabläufe sowie der damit verbundenen Kostenstrukturen. Ziel ist es, die Kernkompetenzen weiter zu festigen und die Marktstellung zu bewahren.

Die Geschäftsführung geht jedenfalls von einer positiven Fortführung der Gesellschaft aus.

Wien, den 21.10.2025

Die Geschäftsführer:

Walter Schwabl BA, MBA, MBA

Ivana Vuglovski