Lagebericht für das Geschäftsjahr 2024/25

Hagleitner Hygiene International GmbH (Hagleitner International) steht für innovative Hygienelösungen und ist die Muttergesellschaft des Konzerns. Der Schwerpunkt der Tätigkeit liegt im Handel von Chemie-, Papier- und Spender- sowie Desinfektionsprodukten sowie in der Entwicklung innovativer Hygienelösungen und in der Erfüllung von Konzernaufgaben.

1. Bericht über den Geschäftsverlauf und wirtschaftliche Lage

a) Geschäftsverlauf

Der Umsatz erhöhte sich im abgelaufenen Geschäftsjahr um erfreuliche 7% im Vergleich zum Vorjahr. Zusätzlich zu den notwendigen Verkaufspreiserhöhungen konnte auch die Absatzmenge gesamthaft gesteigert werden. Mit Ausnahme von Bulgarien trugen alle Vertriebsgesellschaften zur Umsatzsteigerung bei. Die größten prozentuellen Steigerungen wurden mit Slowenien, Slowakei und Ungarn erzielt.

Produktseitig wurde ein neues Wäschehygienesystem am Markt platziert. Integral 1FLAIR ist eine digitale Wäschedosieranlage, die mit technologischer Innovationskraft überzeugt. Dosierpräzision, Bedienerfreundlichkeit und Sicherheit in allen Aspekten stehen hier an höchster Stelle.

Am Firmensitz in Maishofen wurde ein Lager für brennbare Flüssigkeiten und zusätzliche Büroflächen errichtet. Die Bauarbeiten wurden im Frühjahr 2025 abgeschlossen. Zudem wurde die PV-Anlage nochmals erweitert.

Die Einkaufspreise bei Handelswaren waren im Geschäftsjahr 2024/25 recht stabil. Auch die Beschaffungspreise bei der Produktionsgesellschaft blieben auf ähnlichem Niveau wie im Vorjahr. In Kombination mit den erhöhten Verkaufspreisen konnte der Rohertrag wesentlich gesteigert werden.

b) Bericht über die Zweigniederlassungen

Hagleitner International betreibt keine Zweigniederlassungen.

c) Bericht über die finanziellen und nicht finanziellen Leistungsindikatoren

Kennzahlen zur Ertragslage

	Einheit	2024/25	2023/24	2022/23
Rohergebnis	T€	41.064	35.139	29.864
EBITDA	T€	4.918	-1.210	-5.130
EBIT	T€	-2.835	-9.386	-11.684
EBT	T€	14.703	7.225	816
Personalaufwand	T€	16.892	16.103	14.478
Eigenkapitalrentabilität	%	9,9	5,3	0,6
Gesamtkapitalrentabilität	%	8,2	4,0	0,4

Kennzahlen zur Vermögens- und Finanzlage

	Einheit	2024/25	2023/24	2022/23
Anlagevermögen	T€	154.244	156.242	159.728
Bilanzsumme	T€	179.632	178.559	183.762
Eigenkapital	T€	153.693	140.040	130.689
Flüssige Mittel	T€	498	111	115
Nettoverschuldung [1)]	T€	1.436	3.581	9.301
Working capital [2)]	T€	2.598	-13.772	-26.900
Eigenkapitalquote	%	86,2	79,2	71,9
Cash Flow aus operativer Tätigkeit [3)]	T€	7.739	17.013	12.443
Cash Flow aus Investitionstätigkeiten	T€	-5.728	-5.023	-10.250
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeiten	T€	388	-11.995	-2.141

1) Verzinsliches Fremdkapital abzüglich Flüssige Mittel
2) Umlaufvermögen abzüglich kurzfristiges Fremdkapital
3) Die Gewinnausschüttung der Hagleitner Hygiene Österreich wurde gegen die offene Verbindlichkeit in Höhe von T€ 10.161 aufgerechnet

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stellen einen wesentlichen Leistungsfaktor dar. In der Hagleitner Academy, welche nach DIN 29990 zertifiziert ist, werden unterschiedlichste interne und externe Aus- und Weiterbildungen für Mitarbeiter entwickelt und angeboten, um den hohen Ausbildungsstandard weiter auszubauen.

d) Umweltschutzmaßnahmen und Nachhaltigkeit

Bei Hagleitner steht die Umwelt im Vordergrund. Neben einer umweltschonenden und nachhaltigen Produktion wird größter Wert auf umweltschonende Produkte gelegt, deren Wirksamkeit und Gebrauchstauglichkeit mittels dem Österreichischen Umweltzeichen und dem EU Ecolabel bestätigt ist. Viele der Produkte tragen diese Auszeichnung, wie z.B. die Hagleitner ECO Reiniger, die wichtigsten integral 2GO- und ecosol 4PURE/MIX-Konzentrate, die unterschiedlichen Handseifen der Produktgruppen foamSOAP, creamSOAP und abrasivUNIVERSAL, alle multiROLL toilettPAPIERE, die Papierhandtücher multiROLL handTUCH X3.2, X2.2 und X1 als auch die hochkonzentrierte, flüssige Reinigerlinie für die Küchenhygiene – ecosol POWER und der kompakte, feste Reiniger ecosol CLEAN.

Alle in Österreich bestehenden umweltrechtlichen Bestimmungen und Auflagen werden erfüllt. Die erforderlichen technischen Werte unterliegen einer laufenden Untersuchung mit dem Ziel kontinuierlicher Verbesserungen.

Unsere Leistungsfähigkeit zeigt sich nicht nur in wirtschaftlichen Kennzahlen, sondern auch in der Nachhaltigkeit unseres Handelns. Der Verzicht auf gesundheits- und umweltgefährdende Rohstoffe ist ein Kernstück davon. Deshalb sind alle Dosiertechnikprodukte der Küchen- und Wäschehygiene frei von Nitrilotriessigsäure (NTA), Ethylendiamintetraessigsäure (EDTA) und Phosphaten. Mikroplastik wurde bei sämtlichen Produkten durch umweltfreundliche Alternativen ersetzt.

Neben der Erweiterung der PV-Anlage in Zell am See wurde auch am Standort in Frankfurt eine Anlage mit 100 kWpeak errichtet. In Summe verfügt Hagleitner nun über eine installierte Spitzenleistung von 1 MWpeak.

Seit dem Geschäftsjahr 2023/24 holt Hagleitner Flaschen- und Kanistergebinde bei Kunden in Österreich ab. Die retournierte Kunststoffverpackung wird anschließend zu Ballen gepresst und an eine Recycling-Firma transportiert. Im nächsten Schritt wird daraus Kunststoff-Granulat erzeugt und neue Flaschen produziert.

2. Bericht über die voraussichtliche Entwicklung und die Risiken des Unternehmens

a) Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens

Absatzseitig blieben die ersten Monate des Wirtschaftsjahres 2025/26 hinter unseren Erwartungen, insbesondere in den wichtigen Märkten Österreich und Deutschland. Als Gründe sind vor allem die schwache konjunkturelle Entwicklung und reduzierte Verbräuche bei Bestandskunden zu nennen.

Die weitere Entwicklung ist aufgrund der wirtschaftlichen Gesamtlage schwer einzuschätzen. Es wird jedoch erwartet, dass der Absatz trotz widriger Rahmenbedingungen gesteigert werden kann. Da die Verkaufspreise annähernd konstant bleiben, wird der Umsatz nur leicht gesteigert werden.

Mittelfristig wird die zukünftige Entwicklung weiterhin positiv beurteilt. Wir erwarten, dass wir mit dem Fokus auf Digitalisierung und Nachhaltigkeit weitere Marktanteile gewinnen werden und somit den Absatz und Umsatz weiter steigern werden.

Das Know-how in den Produktsparten Waschraum-, Küchen-, Wäsche- und Objekthygiene sowie Desinfektion ist einzigartig in der Branche und versetzt uns in die Lage, uns mit den Besten messen zu können.

b) Wesentliche Risiken und Ungewissheiten

Durch den großen Anteil von im eigenen Unternehmen entwickelten und produzierten Produkten sowie dem daraus resultierenden Umsatz sind seitens der Konkurrenz keine wesentlichen Geschäftsrisiken erkennbar.

Bei den originären Finanzinstrumenten handelt es sich insbesondere um Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände sowie Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen. Das mit den Finanzinstrumenten dieser Art verbundene Risiko ist gering.

Die Gesellschaft verwendet keine derivativen Finanzinstrumente.

3. Bericht über die Forschung und Entwicklung

Das Unternehmen beschäftigt sich im Bereich Forschung und Entwicklung unter anderem mit:

- Entwicklung einer neuen biozidregistrierten Desinfektionsmittelfamilie für Hände- und Flächendesinfektion
- Entwicklung von zu Bluetooth alternativen Lösungen für die Gerätekonnektivität zu Gateway und Cloud
- Entwicklung eines selbstreinigenden und -desinfizierenden Toilettensitzes
- Konzeptentwicklung von kollabierbaren Nachfüllflaschen für die XIBU Spenderlinie

Maishofen, am 1. Oktober 2025

Die Geschäftsführer

Katharina Hagleitner Stefanie Hagleitner Hans Georg Hagleitner