VIS INTERNATIONAL GmbH
Klosterwiesgasse 101b / EG / Ge 1
A-8010 GRAZ
VAT Nr.: ATU 66822218

Lagebericht

1. Geschäftsverlauf, Marktsituation

VIS INTERNATIONAL GmbH (idF. auch „VIS“) ist ein erfolgreiches Handelsunternehmen, gegründet durch den Gesellschaftsvertrag vom 07.09.2011. Der Sitz des Unternehmens VIS INTERNATIONAL GmbH ist in Graz, Klosterwiesgasse 101b/EG/Ge 1.

Mit seiner Innovationskraft verbessert das Unternehmen die Qualität seiner Produkte und Dienstleistungen jeden Tag, um seine Leistung bei der Ausführung der grundlegenden Tätigkeiten und aller anderen Geschäfte zu fördern, verbessern und zu steigern. Das Unternehmen beschäftigt sich hauptsächlich mit dem Verkauf von Werbetextilienprodukten (Sonnenschirme, Banner, Fahnen, Schürzen usw.). Das wichtigste Produkt aus dem Verkaufssortiment des Unternehmens ist ein professioneller Werbesonnenschirm für Gastronomie. Dank hoher Produktqualität, hoher Flexibilität, starker Kundenorientierung und anderer Wettbewerbsvorteile ist VIS heute der führende Lieferant der Textil- und Werbeprodukte in ganz Europa, der den Schwerpunkt seiner Geschäftsphilosophie auf den Kunden und seiner Zufriedenheit legt.

BETRIEBSERGEBNISSE DES UNTERNEHMENS IM JAHR 2024

POSITION	31. Dezember 2024 In TEUR
Betriebliche Einnahmen	15.817
Betriebliche Aufwendungen	15.521
Finanzerträge	2.657
Finanzaufwendungen	2.069
GESAMTE ERTRÄGE	18.474
GESAMTE AUFWENDUNGEN	17.590
GEWINN VOR BESTEUERUNG	884
KÖRPERSCHAFTSSTEUER	- 0,3
GEWINN NACH BESTEUERUNG	884
Wert der Vermögenswerte Aktiva	45.667

POSITION	31. Dezember 2023 In TEUR
Betriebliche Einnahmen	20.295
Betriebliche Aufwendungen	19.982
Finanzerträge	2.569
Finanzaufwendungen	1.592
GESAMTE ERTRÄGE	22.864
GESAMTE AUFWENDUNGEN	21.575
GEWINN VOR BESTEUERUNG	1.289
KÖRPERSCHAFTSSTEUER	10
GEWINN NACH BESTEUERUNG	1.279
Wert der Vermögenswerte Aktiva	42.294

VIS INTERNATIONAL GmbH
Klosterwiesgasse 101b / EG / Ge 1
A-8010 GRAZ
VAT Nr.: ATU 66822218

Produkte aus dem Verkaufssortiment von VIS sind nicht durch alternative Produkttypen ersetzbar und aus diesem Grund stellen sie ein ausgezeichnetes Werkzeug mit außergewöhnlichem Marketing- und Funktionswert dar. So maßgeschneiderte "tailor-made" Werbetextilienprodukte fördern das Markenbewusstsein einzelner Käufer und die Sichtbarkeit ihrer Marke am Kaufort, was letztlich zu einem höheren Verbrauch / Konsum ihrer Produkte führt. Sie bieten nicht nur einen starken Marketingvorteil, sondern auch eine große Funktionalität. Aus diesen Gründen ist die Nachfrage nach diesen sehr stabil.

Der Werbetextilmarkt ist ein spezifischer Markt, der sich hauptsächlich auf Brauereien und Hersteller von alkoholfreien und alkoholischen Getränken und ähnliche Unternehmen fokussiert, vor allem große weltbekannte internationale Gruppen, deren Niederlassungen sich in ganz Europa und in der Welt befinden. Um den Verkauf zu verbessern und stärken, arbeitet das Unternehmen VIS kontinuierlich an der Entwicklung und Erforschung der bestehenden und neuen Märkte, indem es neue Kunden und neue Märkte gewinnt, bestehendes Produktsortiment erweitert und neue Produkte bei den bestehenden Kunden einführt.

2. Voraussichtliche Entwicklung des Unternehmens (Prognosebericht)

Das Unternehmen strebt weiterhin an, gleichwertige oder bessere Geschäftsergebnisse zu erzielen und neue Aufträge zu gewinnen, um die Kontinuität in zukünftigen Perioden zu sichern. Die VIS International GmbH konzentriert sich im Jahr 2025 auf die Erschließung neuer Märkte, die Erweiterung des Sortiments für bestehende Kunden und die Einführung innovativer, werblicher Textilprodukte, insbesondere im Bereich der Getränkeindustrie und Gastronomie.
Auf Basis der aktuellen Geschäftszahlen des Jahres 2025 geht die Geschäftsführung von einem deutlich positiven Ergebnis aus.

Bericht über die Auswirkungen externer Faktoren
Die wirtschaftlichen Folgen des Krieges in der Ukraine wirken sich weiterhin nur indirekt auf das Geschäft der Gesellschaft aus. Im Geschäftsjahr 2024 blieben die Energiepreise volatil und sind nicht als stabilisiert zu bewerten, was weiterhin Druck auf Produktions- und Beschaffungskosten ausübte. Lieferkettenprobleme bestanden nicht, und die Beschaffung der für die Produktion notwendigen Rohstoffe verlief ohne größere Störungen.

Die Auswirkungen der COVID-19-Pandemie sind auch im Jahr 2024 nicht mehr spürbar. Der Markt, insbesondere im HoReCa-Segment, hat sich vollständig erholt und zeigt eine stabile Nachfrage nach den Produkten von VIS International GmbH.

Angesichts der anhaltenden Volatilität der Energiepreise sowie der insgesamt stabilisierten Marktsituation konnte das Unternehmen das Geschäftsjahr 2024 mit einem Ergebnis abschließen, das leicht unter dem des Vorjahres liegt.

VIS INTERNATIONAL GmbH
Klosterwiesgasse 101b / EG / Ge 1
A-8010 GRAZ
VAT Nr.: ATU 66822218

3. Risikoberichterstattung

Die Gesellschaft ist weiterhin dem Risiko der Änderung der Wechselkurse beim Einkauf ausgesetzt. Das Währungsrisiko besteht aufgrund möglicher Wechselkursschwankungen. Das Unternehmen überwacht diese Risiken laufend und versucht, negative Auswirkungen durch Festsetzung der Wechselkurse und entsprechende Preisgestaltung zu begrenzen.

Das Unternehmen hatte auch im Geschäftsjahr 2024 keine Ausfälle durch nicht bezahlte Forderungen. Dem Ausfallrisiko wird weiterhin durch die Einholung von Bonitätsauskünften vor Geschäftsabschlüssen sowie durch ein konsequentes Mahnwesen und Forderungsmanagement begegnet.

Hinsichtlich des Wettbewerbs auf dem Werbetextilmarkt bleibt die Position der VIS International GmbH stabil. Es gibt nur wenige Lieferanten in Europa, die wie VIS ein so umfangreiches Sortiment an Werbetextilprodukten anbieten können, welche in einem vollständig abgerundeten Produktionsprozess hergestellt werden. Dies ist insbesondere bei „maßgeschneiderten" Produkten von Bedeutung, da sich dies positiv auf Qualität, Liefergeschwindigkeit, Flexibilität und Produktionskontrolle auswirkt.

4. Bericht über Forschung und Entwicklung

Das Unternehmen arbeitet kontinuierlich an der Weiterentwicklung seiner Produkte und Märkte, auf denen diese platziert werden können. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Entwicklung neuer, innovativer Werbetextilprodukte sowie auf der Verbesserung und Modernisierung bestehender Produktlinien.

5. Bericht über Zweigniederlassungen

Es bestehen keine Zweigniederlassungen.

6. Bericht über die Verwendung von Finanzinstrumenten

Es werden gs. keine derivativen Finanzinstrumente eingesetzt. Fallweise erfolgt zur Absicherung von Transaktionen in fremder Währung die Verwendung von Kurssicherungsinstrumenten.

Graz, am 26. November 2025

Geschäftsführung

Bijanka Golub

Zdenko Patafta

Davor Patafta